

# EL MERCADO DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA MIRA HACIA EL ESTE

**D**urante la pasada SIMA se ha podido apreciar un notable incremento en la presencia de visitantes procedentes del Este europeo, tanto de los países que ya se han incorporado a la UE de los 27, como de otros cercanos como Ucrania y la Federación Rusa.

También, el producto expuesto se ha caracterizado por su aproximación a lo que puede demandar la agricultura de estas áreas geográficas, a medida que se desprende de máquinas obsoletas, residuo de la que fue durante muchos años su agricultura centralmente planificada, y le llegan recursos que permite aumentar sus inversiones.

La mayoría de las grandes empresas europeas, fabricantes de maquinaria agrícola, han puesto los ojos en estos mercados, a los que también trasladan algunas de sus plantas industriales, buscando reducir los costes de producción para llegar mejor a los mercados emergentes.

Sin embargo, en el conjunto de la UE de los 25, los países ricos son los que marcan las tendencias al renovar sus equipos mecánicos con mayor nivel de tecnología, mientras que en los emergentes los equipos de ocasión compiten con los de nueva fabricación, cuando les llegan las ayudas que provienen de Bruselas.

El mercado de la maquinaria, en el conjunto de la UE-25 alcanza una cifra de negocio de 18.5 mil millones de euros, de la cual el 20% pertenece a Francia, y en el que España, con el 11%, ocupa el cuarto lugar siguiendo a Francia, Alemania e Italia (ambos con el 16%). Detrás se encuentra Gran Bretaña (9%), Portugal (4%), Países Bajos (3%) y Bélgica (2%), y el 19% residual se reparte entre el resto. En este mercado, el 35% pertenece a los tractores, el 15% a las máquinas autopropulsadas y el 50% restante a los equipos fijos y accionados.

En general, según el CEMA (Comité Europeo de Agrupaciones de Fabricantes de Máquinas Agrícolas), la actividad económica del sector se sostuvo en el 2005, ya que, aunque se produjo una reducción del 7% en el número de tractores vendidos, estos han sido de mayor potencia, están mejor equipados y proporcionan una mejora de la productividad y seguridad en el trabajo. En el conjunto de los cinco países de la UE en los que la agricultura es más importante (Francia, Italia, Alemania, España y Reino Unido) se producen el 75% de las ventas de tractores; 120 000 unidades en un total de 160 000. La tendencia es que se siga reduciendo el mercado de tractores en número de unidades, aunque aumente su potencia media, por lo que es probable que se mantenga en términos de valor, y que se produzca un ligero aumento en el mercado de la maquinaria agrícola.

Por otra parte, con la ampliación de la Unión Europea hasta los 27 países, su superficie agrícola se aproximara a 200 millones de hectáreas, de las cuales 120 millones de hectáreas son tierras arables. Con la llegada de los nuevos países miembros la producción bruta total del sector agrícola aumenta, pasando de los 291 miles de millones de euros, para la UE-15, a los 320 mil millones de euros, para los la UE-25. Además, hay que contar con el nada despreciable papel que puede tener Rumania en la agricultura europea, con su producción de 24 millones de toneladas de cereales, esencialmente maíz, por lo que se sitúa por delante del Reino Unido.

El aumento en la producción total del sector agrícola no modifica el peso relativo de la agricultura de los países que van en cabeza, como Francia con 64 miles de millones de euros, que se mantiene claramente como líder, seguida de Italia (con 44.9), Alemania (con 43) y España (con 42). Pero también un recién llegado, Polonia, se situará en séptima posición, con una producción de 17 mil millones de euros.

Así, aunque el mercado de la maquinaria agrícola está claramente mundializado, el de la Unión Europea de los 25 es el más dinámico, y contará con el potencial desarrollo de la agricultura en los países del Este Europeo para mantener la actividad de industrial de los países de la Unión Europea. Habrá que aprovecharse de ello.

Con un cordial saludo, ■



**Luis Márquez**