



SIMA 2007 (París, 4-8 de marzo)

PUNTO DE REFERENCIA PARA LA AGRICULTURA EUROPEA

El Salón Internacional de la Maquinaria Agrícola (SIMA) que se celebra cada dos años en París volvió a demostrar su liderazgo. Superó los objetivos fijados por la organización, aumentó la cifra de visitantes y demostró la gran importancia que el sector tiene en Francia, el mercado agrícola europeo de mayor volumen.



LUIS MÁRQUEZ

París

Hay diferentes razones que permiten explicar la importancia de SIMA en el conjunto de las ferias y exposiciones del sector de la mecanización para la agricultura y la ganadería. Posiblemente la más significativa sea el nivel alcanzado por el sector agrícola y ganadero francés que, jun-

to a una potente industria agroalimentaria, convierten a Francia en el tercer exportador agroalimentario mundial, con una cuota de exportación (productos agrícolas brutos y transformados) de 39 500 millones de euros. Esto hace de Francia el primer 'cliente' europeo de la industria de la maquinaria agrícola, con el 20% del mercado en la UE-25.

Además, su potente industria productora de tractores y

máquinas agrícolas utiliza la feria como proyección nacional e internacional, aunque en los últimos años se nota que el producto que se ofrece en SIMA va dirigido a lo que demanda la agricultura del noroeste y centro de Europa, especialmente a los 'grandes cultivos' y a la producción de vacuno y porcino, cediendo en el segmento de maquinaria para la agricultura 'mediterránea' que se resguarda en



las ferias especializadas del sur del país, o de otros países como Italia y España.

Esto decepciona un poco a los visitantes que provienen de países secos y cálidos, así como a los expositores que tradicionalmente llegaban a la SIMA con máquinas para la agricultura mediterránea y para países tropicales y subtropicales. Sin embargo, se ha convertido en una atracción de primer nivel para fabricantes, y también compradores, de los países del este de Europa y de Asia, tanto de la Federación Rusa, como de Turquía, China e India; estos tres últimos en la búsqueda de mercados potenciales más que como compradores.

Visitando SIMA se pone de manifiesto el apoyo de la sociedad francesa, en su mayor parte urbana, a su agricultura, que considera un patrimonio nacional. Los agricultores se sienten orgullosos de serlo; esta actividad atrae a los más jóvenes, incluso cuando se relaciona con la ganadería, pero sobre la base de un nivel de tecnificación muy elevado, con máquinas de grandes prestaciones y confortables. Un trabajo digno que da muchas satisfacciones.

Esto explica la gran afluencia de público durante todos los días del certamen, la cobertura informativa que recibe por los medios de comunicación de difusión nacional en el primer nivel, incluidas las televisiones, y la participación de los políticos, dentro y fuera de un periodo electoral, que encuentran en la SIMA, y en el Salón de la Agricultura (SIA) que se celebra en para-



lelo, también en la ciudad de París, un lugar de encuentro con sus potenciales votantes.

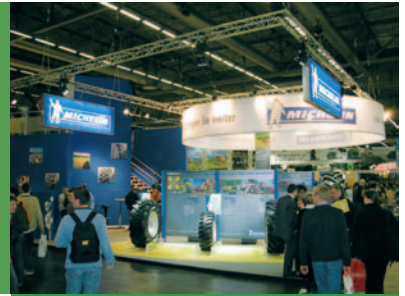
La sociedad francesa considera que su agricultura forma parte del paisaje, y del ambiente. Su integración en 'la naturaleza', sobre la base de una 'agricultura razonada', realizada de acuerdo con los códigos de 'buenas prácticas agrícolas' para conseguir alimentos de primera calidad, hacen que el apoyo de los franceses sea total. No se puede decir algo semejante en otros países, en los que parece como si los agricultores sólo sirvieran para recibir subvenciones y molestar con sus tractores y cosechadoras cuando se circula en automóvil por las zonas rurales.

Agricultura y mecanización

Para comprender la importancia de SIMA, y las características de la maquinaria que en el Salón se expone, hay que revisar, aunque sólo sea de manera superficial, las grandes cifras de la agricultura francesa.

La producción agropecuaria francesa es la primera de Europa en su conjunto; además, ocupa el primer lugar en las producciones agrícolas de cereales, patatas, remolacha azucarera; en ganadería, con los bovinos, también ocupa el primer puesto, el segundo en producción láctea y el tercero en ganado porcino. Todo lo que pueden necesitar para estos cultivos y ganaderías se encuentra presente en el SIMA.

En conjunto, exporta productos agrícolas transformados por valor de 31 000 millones de eu-



ros, y 11 000 millones de euros de productos agrícolas brutos. Unas tres cuartas partes de las exportaciones se dirigen a los países de la UE. Los principales clientes, por volumen de compra, son Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido y España.

En el mercado europeo de la maquinaria agrícola (UE-25), que alcanza una cifra de negocio de 18 500 millones de euros, a

tencia media, al aumentar en un 2% la demanda de tractores de más de 180 CV.

Por otra parte, la industria francesa de la maquinaria agrícola, con una producción por valor de 3 160 millones de euros, ha tenido un crecimiento del 3.3% con respecto al 2004. Su progresión regular y constante le permite exportar el 63% de su producción, con una cifra de negocio para el 2005 de 1 990 millones de euros.



SIMA '07 INCREMENTÓ EN UN 8% EL NÚMERO DE VISITANTES RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR CON 213 761 VISITAS

Francia corresponde un 20% (3 900 millones de euros para el 2005), valor muy elevado teniendo en cuenta que se trata de un mercado de renovación de equipo mecánico. En este mercado el 32% corresponde a tractores y el 68% a máquinas agrícolas.

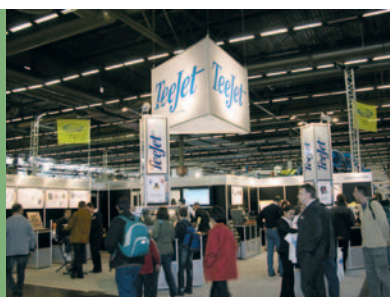
Con un mercado de tractores, en el 2005, de casi 30 000 unidades, se ha producido una caída del 7.3% para el 2006, aunque con un incremento de la po-

■ Las grandes cifras

El Parque de Exposiciones de Paris-Norte, con sus 22 hectáreas, da cabida a SIMA, en paralelo con SIMAGENA (genética animal), en el que participan 1 360 expositores (en total), de los cuales el 50% son extranjeros procedentes de 39 países.

SIMA '07 incrementó en un 8% el número de visitantes respecto a la edición anterior con 213 761 visitas. Según se desprende de una encuesta realizada a la salida del Salón, el 97% de los visitantes declaró estar satisfecho con la visita.

Esto indica claramente que, en una gran parte, el SIMA va dirigido a un cliente final, un potencial comprador, que le gusta el espectáculo y quiere que 'su






marca' destaque, lo que explica las características de los stands diseñados para atraer a estos visitantes.

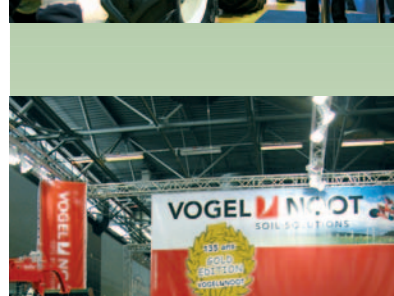
■ Innovación y tendencias

Unos meses antes a la celebración de SIMA, se reúne el Comité para la selección de máquinas que se incluyen en el 'Palmarés de la Innovación', de manera que con gran anticipación se pueden conocer las máquinas seleccionadas, que son presentadas al público durante el Salón.

Cada año se intenta reflejar con los premios las tendencias más importantes en el sector, que en esta edición se relacionan con la protección ambiental, las mejoras de los sistemas de mecanización para aumentar la productividad, así como la seguridad para las personas y las máquinas.

Un total de 29 productos han sido seleccionados este año, tres de ellos con Medalla de Oro, y nueve con Medalla de Plata. Indiscutiblemente, como consecuencia de que la tecnología agrícola está madura, las innovaciones no son tantas como las que se encontraban hace unos años, y van más de la mano de la 'informática' que de la 'mecánica'.

 **UNA GRAN PARTE DEL SALÓN FRANCÉS VA DIRIGIDO A UN CLIENTE FINAL, UN POTENCIAL COMPRADOR, QUE LE GUSTA EL ESPECTÁCULO Y QUIERE QUE 'SU MARCA' DESTAQUE**





Esto no quiere decir que no se hayan introducido soluciones mecánicas innovadoras, como el sistema de atado para macroempacadoras, presentado por Claas, en su modelo Quadrant 3400, que le permite empacar de 35 a 50 t de paja a la hora. El sistema consigue, mediante engranajes excéntricos, que las agujas se muevan durante una parte de su recorrido a mayor velocidad, frenándose en el momento de llegar a los atadores; estos basculan 15° en el momento del atado, lo que da lugar a un atado plano con la aguja en posición horizontal, controlando mejor la descompresión de la paca que se produce durante el atado y con un nudo de calidad.

Las otras dos Medallas de Oro han sido para John Deere, por su sistema 'iTEC Pro' para gestión combinada del guiado automático y la gestión de operaciones en los cabeceros de las parcelas, y para Sulky Ecovisión, que permite compensar las irre-



gularidades evitando las sobre y sub-dosificaciones en pasadas sucesivas y en los extremos de las parcelas, utilizando simultáneamente su sistema Sulky Tri-bord, basado en la modificación de punto de caída del abono en los discos de proyección.

Entre los nueve equipos premiados con Medalla de Plata, cabe destacar:

El captador de infrarrojos, Harveslab de John Deere, para determinación del contenido de

SE HA DADO UNA IMPORTANCIA ESPECIAL A LA PRODUCCIÓN DE BIOENERGÍA, TANTO LA PROCEDENTE DE LA BIOMASA RESIDUAL, COMO LA OBTENIDA CON CULTIVOS ENERGÉTICOS DE TODO TIPO

materia seca de la hierba para el ensilado, que se sitúa en el tubo de descarga de la propia cosechadora de forraje.

El hilerador con recogedor de dedos y cinta transportadora, Merge-Maxx 900 de Kuhn, formado por tres tramos y que permite hilar el forraje con pérdidas mínimas en una anchura total de 9 m, formando un cordón



sobre el que pueden trabajar las cosechadoras de forraje de gran capacidad.

Un arado suspendido tipo '3 en 1' de Kverneland, que se puede dissociar en dos arados distintos para tres tipos de uso diferentes, lo que lo hace muy adecuado para las empresas de servicio que tiene que trabajar en condiciones de suelo diversas.

La cabina con suspensión hidroneumática de un cargador telescópico de Merlo, con amortiguadores de doble efecto que se puede regular en función del peso del conductor, lo que reduce considerablemente el nivel de vibración y permite aumentar la velocidad de desplazamiento.

Las empresas españolas

Muchos fabricantes españoles tienen en Francia un mercado importante, por lo que participan habitualmente en SIMA. AGRAGEX actúa como coordinador en la mayoría de los casos, pero otros 'vuelan' solos, ya que tienen sus propios representantes en Francia.

Destacaba entre los fabricantes españoles la presencia de Solá, tanto por el espacio y la posición que ocupaba en la entrada del pabellón 5, como por las características de los productos expuestos, entre ellos una sembradora de 24 cuerpos, posiblemente la de mayor tamaño presente en SIMA. Máquinas para el mercado francés, pero también para la creciente demanda que se produce en las agriculturas emergentes de los países del este de Europa y de la Federación Rusa.

También hay que resaltar la presencia española entre los equipos para trabajo del suelo, para la mecanización de la ganadería, para el transporte y para el riego, segmentos del mercado en el que son altamente competitivas, sin olvidar componentes esenciales de las máquinas co-



mo las tomas de fuerza, y herramientas para el trabajo del suelo.

Energía y ambiente

En esta edición del SIMA se ha dado una importancia especial la producción de bioenergía, tanto de la procedente de la biomasa residual, como a la que se genera con cultivos energéticos de todo tipo. Los biocombustibles están de moda, pero también en Francia se promocionan otros sistemas, como la metanización, la energía solar y el aprovechamiento de la madera con fines energéticos.

Como en la mayoría de los países europeos, en la utilización de la biomasa con fines energéticos se deberá de producir un fuerte crecimiento para cumplir los objetivos previstos. La mayor parte de los 250 millones de tep (toneladas equivalentes de petróleo) del consumo energético

anual de Francia son de origen nuclear. La bioenergía solo es un 4.5% del total, lo que equivale a 11 M tep/año. De estas, la mayor parte, 7.5 M tep, provienen de la combustión de la madera para calefacción doméstica. Las administraciones públicas tienen previsto alcanzar los 15 M tep para el 2010, y los 40 M tep para el 2040, lo que atrae a la industria que pueda suministrar el equipo mecánico que estos aprovechamientos demandarían. Con 15 Mha de monte, 3 Mha ya utilizadas en la producción de biodiesel, se buscan nuevos cultivos energéticos que hagan posible alcanzar los objetivos previstos.

Por otra parte, para hacer compatible la agricultura con la protección ambiental y el mantenimiento del potencial agrícola, se han potenciado la investigación aplicada que permita mejorar las prácticas agrícolas de los agricultores. Diecinueve organismos de investigación, desarrollos y servicios se encuentran unidos en el SIMA para ofrecer la información más actualizada en el 'espacio buenas prácticas agrícolas'.

En su conjunto ofrecían herramientas para realizar una gestión global de la explotación, mejorar las técnicas de aplicación de fitosanitarios para reducir su consumo, optimizar las aplicaciones de fertilizantes, reducir el consumo de combustible e informar sobre la producción y utilización de energía, incluidos los biocombustibles. También todo lo que se relaciona con la seguridad y salud de las personas que trabajan en la agricultura y la ganadería.

Para finalizar, hay que resaltar que SIMA, en su cita bienal, ha puesto de manifiesto, una vez más, la importancia del sector agrario francés en el conjunto de la Unión Europea, y el apoyo que recibe de su propio gobierno y de una sociedad que considera que la agricultura es importante para Francia. ■