

Las ventas de **tractores de cadenas** en 2006 (334 unidades, + 21.45%)

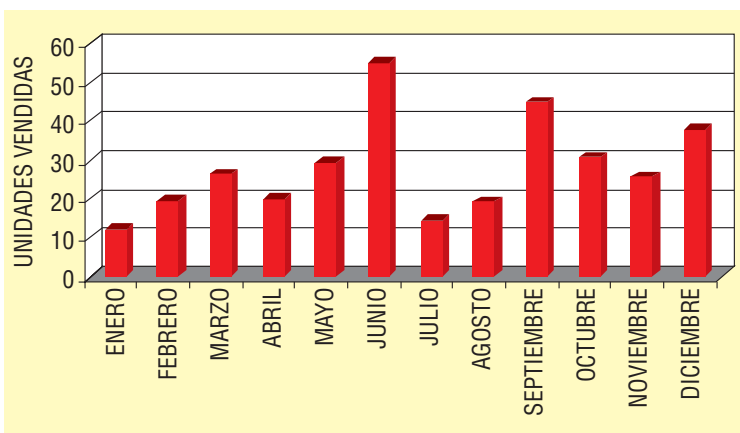
MOVIMIENTO CÍCLICO

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

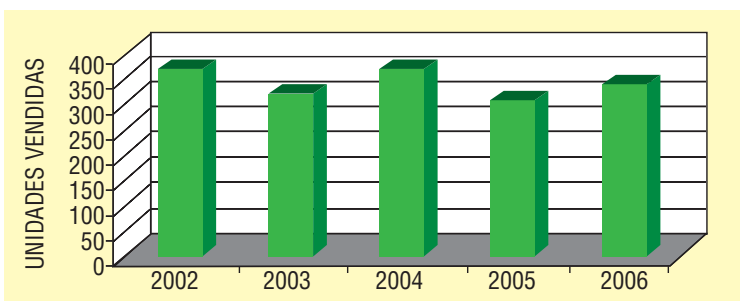
Análisis del mercado de tractores de cadenas tomando como referencia las inscripciones mensuales registradas por el MAPA durante el año pasado.

Las ventas de este tipo de tractores durante el ejercicio anterior han supuesto un incremento respecto a las ventas del año 2005; si hacemos una retrospectiva desde el 2002 podemos observar cómo este mercado se ha caracterizado por unas oscilaciones, de manera que, tras un año de descenso de ventas, el siguiente suele venir acompañado de una recuperación del mercado, recordando así la vecería que caracterizaba a los antiguos secanos que después de un año malo solía venir un año bueno.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS DURANTE 2006



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS ANUALES DE TRACTORES DE CADENAS EN EL PERIODO 2002-2006



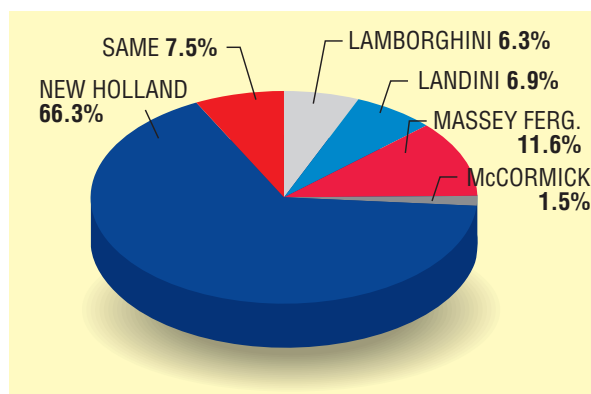
La distribución geográfica de las ventas de los tractores de cadenas es la tradicional. La comunidad autónoma en la que se han comercializado casi cuatro quintas partes (78.5%) del total de unidades que se vendieron el año pasado ha sido Andalucía. Concretamente, en las provincias de Córdoba, Málaga y Granada se vendieron 71, 63 y 53 unidades, respectivamente. El quinto restante se distribuye, principalmente, entre Murcia (6.2%), Extremadura (4.1%), Cataluña (3.8%) y Castilla-La Mancha (2.7%).

Los mejores meses de ventas han sido junio, septiembre y diciembre, en los que se han comercializado, respectivamente, 55, 45 y 38 unidades. Por el contrario, los más flojos han sido enero, febrero, julio y agosto, en los que se han vendido 12, 19, 14 y 19 unidades en cada uno.

La distribución por marcas tiene un líder incuestionable, New Holland, que mantiene intacta su hegemonía, desde hace años, en el mercado español de los 'cadenas'. El año pasado alcanzó una cuota de mercado de dos tercios (66.3%) de la ventas totales. En segundo lugar se encuentra Massey Ferguson, con unas ventas del 11.6%, y en tercera posición se sitúa Same, con una porcentaje de comercialización del 7.5%.

Fuera de las posiciones que dan lugar a poder subir al podio se encuentran, con apenas seis décimas de diferencia, Landini (6.9%) y Lamborghini (6.3%), y ya más retrasado McCormick (1.5%). ■

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS, POR MARCAS, DURANTE 2006



TRACTORES DE CADENAS INSCRITOS POR PROVINCIAS Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	oct.	nov.	dic.	TOTAL
ALMERÍA	1	1	2	1	1	2		2		3	3	4	20
CÁDIZ	1		4	3					2		1	1	12
CÓRDOBA	2	5	3	2	6	12	4		9	9	13	12	77
GRANADA	2		1	2	5	14	4	5	10	4	1	3	51
HUELVA	1			1	1	1			2		1		7
JAÉN	1		6	3		2		1	3	2	1	3	22
MÁLAGA	2	4	7	6	7	10	3	5	7	2	2	5	60
SEVILLA		1	1		1	2	1		6	2	2		16
ANDALUCÍA	10	11	24	18	21	43	12	13	39	22	24	28	265
HUESCA													
TERUEL		1											1
ZARAGOZA		1											1
ARAGÓN		2											2
ASTURIAS										3			3
ÁVILA													
BURGOS													
LEÓN						1							1
PALENCIA													
SALAMANCA													
SEGOVIA													
SORIA												1	1
VALLADOLID													
ZAMORA													
CASTILLA-LEÓN						1						1	2
ALBACETE					1					1			2
CIUDAD REAL							1			2		1	4
CUENCA					1								1
GUADALAJARA					1								1
TOLEDO					1					1			2
CASTILLA-LA MANCHA					4		1			4		1	10
BARCELONA									1			1	2
GERONA	1	1							1			1	4
LÉRIDA													
TARRAGONA		1				2		1	1			1	6
CATALUÑA	1	2				2		1	3			3	12
ALICANTE													
CASTELLÓN													
VALENCIA			1	1	1								3
C. VALENCIANA			1	1	1								3
BADAJOS	1						1			1		1	4
CÁCERES		1	2		1			2		1		3	10
EXTREMADURA	1	1	2		1		1	2		2		4	14
CORUÑA													
LUGO													
ORENSE													
PONTEVEDRA								1					1
GALICIA								1					1
MADRID									1				1
MURCIA		3			2	8		2	1	1	1	1	19
NAVARRA									1				1
LA RIOJA						1							1
	12	19	27	19	29	55	14	19	45	32	25	38	334