



John Deere Ibérica, S.A. presenta en Toledo, a más de 1 500 agricultores de España y Portugal, los nuevos productos para 2007



ESTRENO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

Entre los días 15 de noviembre y 1 de diciembre, John Deere Ibérica, S.A. llevó a cabo la presentación a clientes de los nuevos productos de la marca para el año 2007. Este evento es la continuación del programa "Reforzando nuestro Compromiso", que tuvo lugar en Varsovia el pasado mes de septiembre, y en el que se llevó a cabo la presentación de los nuevos productos a la Red de Concesionarios John Deere de Europa, África y Oriente Medio.

TOLEDO

La presentación a los clientes de España y Portugal se realizó en Toledo, y contó con la asistencia de más de 1 500 agricultores repartidos entre 11 jornadas, lo que les permitió tener un mayor contacto con los nuevos productos, e incluso la

posibilidad de manejar la maquinaria en circuitos preparados al efecto.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de apreciar las características de los nuevos modelos 6030 y 7030 Premium producidos en la factoría de Mannheim (Alemania), los modelos de alta potencia de la serie 7030 fabricada en Waterloo (USA) y, por

primera vez en España, la gama completa de pulverizadores John Deere, que se comercializa desde este año. Los productos fueron acompañados por nuevos modelos de tractores fruteros y compactos de la Gama Milenio y de maquinaria de forraje, como las nuevas rotoempacadoras y segadoras acondicionadoras, entre otros. Una vez más, desper-



taron gran interés las demostraciones del sistema *AutoTrac*, el sistema de guiado automático basado en tecnología GPS, que cada día es más aceptado por los agricultores como una potente herramienta capaz de ayudar a mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

De hecho, son cada vez más los profesionales interesados en utilizar el citado sistema en sus máquinas, sin necesidad de que éstas sean de reciente adquisición. Y es que el *AutoTrac Universal* puede ser instalado en numerosos modelos y series de tractores, cosechadoras y picadoras de forraje tanto de John Deere como de otras marcas. Por ejemplo, en la presentación

de Toledo se pudo observar el funcionamiento de este sistema en un John Deere 6400.

■ Otras novedades

El importante proceso innovador mostrado por John Deere no se limita únicamente a la maquinaria. También se presentaron otro tipo de interesantes novedades. El "*Compromiso de Calidad*" adquirido por la marca le ha llevado a incluir dos años de garantía para todos los modelos de tractores. Además, los programas opcionales de mantenimiento *PowerGard* permiten a los clientes extender dicho plazo hasta los cuatro años, o las horas que mejor convengan para su negocio.

Otro aspecto en el que se hizo hincapié fue la financiación. Elisa Marina, representante de John Deere Credit, se encargó de explicar las ventajas que puede ofrecer un plan ajustado a las necesidades específicas de cada cliente.

Como ya advirtiera en Varsovia el Consejero Delegado, Germán Martínez, se trata, en definitiva, de que el profesional vea en el concesionario John Deere mucho más que un simple punto de venta de maquinaria. El objetivo es ampliar sus posibilidades con servicios adicionales que abarcan diferentes ámbitos (garantía, financiación, recambio, etc.) y permiten a la propia concesión, y por extensión a la marca, seguir creciendo de cara al futuro.

De acuerdo a los comentarios de los asistentes, los nuevos productos despiertan gran interés y, según manifestaron algunos de los vendedores de las concesiones, el contacto directo de los clientes con los nuevos equipos permitió generar nuevas ventas.



John Deere ofrece 2 años de garantía en todos sus modelos de tractores.



• PREMIUM Sinónimo de futuro

Las nuevas series de tractores fueron las principales protagonistas de la presentación. Aunque prácticamente todos los asistentes ya manejaban datos de ellas, quisieron conocerlas de cerca y escrutar de primera mano las posibilidades que ofrecen. Fue el estreno público en España de los flamantes 6030 y 7030 Premium, un 'apellido' éste con el que John Deere quiere vincular sus productos a la tecnología de última generación.

- Motores Power Tech Plus, todos ellos ya adaptados para cumplir las exigencias de la normativa Tier III, cuya Gestión Inteligente de la Potencia

permite obtener hasta 30 CV adicionales en trabajos a la toma de fuerza y en transporte.

- Una amplia gama de transmisiones según las exigencias del profesional. *PowerQuad Plus* (ajuste del régimen del motor para un cambio suave), *AutoQuad Plus* con *EcoShift* (desplazamientos a elevada velocidad y bajo régimen del motor) y *AutoPowr* (una palanca para cambiar a cualquier velocidad; incluye la función *PowerZero* para mantener la transmisión engranada con velocidad cero y el tractor no se desplazará hacia atrás, ni siquiera en pendientes).

Las series **6030 Premium** y **7030 Premium** (modelos fabricados en Mannheim, Alemania) cubren un segmento del mercado español muy importante, lo que se puso de manifiesto a tenor de la expectación suscitada. A primera vista llamó la atención su renovado diseño exterior, sobre todo en su parte frontal donde destacó el nuevo sistema de iluminación, así como la amplia cabina a la que muchos accedieron para conocer los nuevos mandos (entre ellos los del nuevo sistema de suspensión del eje delantero TLS Plus) y comprobar su diseño ergonómico.



También gozaron de su espacio los modelos **7030 Premium** fabricados en Waterloo (EEUU), más potentes que sus 'hermanos' de serie y en los que destacó la posibilidad de ajustar desde la cabina las válvulas de mando a distancia, que son compatibles con cualquier transmisión.

• RENOVACIÓN Gama cada vez más completa



La **Gama Mileno** de tractores compactos y fruteros también presentó nuevos modelos en sus diferentes alternativas, como los isodiamétricos rígidos y articulados (A / R), que abarcan potencias desde 22 hasta 68 CV, los compactos (C) de 33 a 70 CV, y los 'especiales' (F / V / Q) que llegan hasta los 85 CV.

Dentro del concepto **Premiun**, John Deere presentó la segadora acondicionadora modelo **488**, que incorpora de serie agrupadores hidráulicos. Los responsables de la marca explicaron que, combinada con el sistema de guiado automático *AutoTrac*, consigue minimizar los solapes y reducir a la mitad el tiempo de maniobra en las cabeceras.



Este año John Deere inicia la comercialización en España de la gama completa de pulverizadores.

Otra de las novedades fue la rotoempacadora **568 Multicrop**, el primer modelo híbrido que combina el tradicional sistema de rodillos en la parte frontal y un transportador de cadenas en la parte trasera. ■

