

Reunión Nacional de Concesionarios AgriARGO Ibérica, S.A.
(Guadalajara, 18 y 19 de enero)

EL FUTURO YA ESTÁ EN MARCHA



El Grupo ARGO, a través de su filial española AgriARGO, llevó a cabo la reunión anual de las redes de distribución de sus marcas Landini y McCormick en Guadalajara, en dos jornadas diferenciadas. Un total de 200 asistentes acudieron a ambas convocatorias. La primera se dedicó a los concesionarios de la red Landini y la segunda a los de McCormick. También se informó de las últimas novedades de las otras marcas del Grupo: Laverda y Valpadana.



Las alocuciones de los responsables de las marcas otorgaron especial relevancia a las políticas de recambios y servicio posventa a lo largo de estas celebraciones.

Una vez analizada la evolución de las firmas en el pasado año, los directivos emplazaron a los concesionarios a posicionarse mejor en sus respectivos mercados. Para conseguir este objetivo, AgriARGO Ibérica, S.A. cuenta con una gama re-

novada de productos para la campaña 2007, que aprovechó para mostrar a sus redes en Guadalajara.

El gerente de la empresa, Antonio Esteve, cerró las presentaciones de ambas jornadas con la nueva política de precios y descuentos y con la política de financiación que se aplicará en la presente campaña. Hizo especial mención al ofrecimiento de accesorios y sobre todo a la aplicación del Plan