

Su balance de resultados arroja un crecimiento de la facturación del 8.1%

# CLAAS, EN POSITIVO



Dr. Theo Freye,  
Dr. Hermann  
Garbers,  
Hans-Bernd  
Veltmaat,  
Lothar Kriszun,  
Thomas Klatt,  
Rüdiger A.  
Günther y  
Guy Povie.

**RAQUEL LÓPEZ**

Dentro del campo de actividad de la maquinaria agrícola, Claas obtuvo crecimientos significativos tanto en Europa Central, Oriental y Occidental, como en algunos países de fuera de este continente.

En Europa Occidental aumentó su facturación en un 1.6%, alcanzando los 1 504.5 millones €, en gran parte gracias al incremento de las ventas de maquinaria de recolección. En tractores mantuvo el nivel de ventas del año anterior, lo que fue suficiente para conseguir mejorar su cuota de mercado.

En concreto, sus ventas de maquinaria agrícola subieron un 5.6% en Alemania, impulsadas principalmente por las cosechadoras y las máquinas de forraje, aunque también consiguió aumentar la facturación en tractores. En Francia retrocedió levemente su

nivel de facturación frente al año anterior, pero mejoró su cuota de mercado. En Gran Bretaña, el crecimiento de sus ventas en maquinaria de recolección fue leve, pero en tractores fue más fuerte. Su facturación en la Península Ibérica descendió, aunque en un nivel inferior al del año anterior, debido a la caída de los mercados, principalmente por causas climatológicas. En cambio, en Escandinavia continuó un desarrollo positivo y mantuvo un crecimiento importante en Dinamarca y Suecia.

Respecto a las ventas obtenidas en Europa Central, el informe de Claas destaca un retroceso en Polonia, pero crecimientos en Rumania y Hungría, potenciados por programas estatales de subvenciones. En los mercados de Europa del Este obtuvo mayores cifras de negocio. Su evolución en la Federación Rusa, en Ucrania y en Bielorrusia fue muy positiva.

La facturación de maquinaria agrícola de Claas fuera de las

El ejercicio 2006 fue un año positivo para el Grupo Claas. Su informe de resultados señala un aumento en la facturación del 8.1%, hasta cifrar 2 351 millones de euros. De este total, 2 164.2 millones procedieron de las ventas en el sector de la maquinaria agrícola, lo que supone un incremento del 8.3% respecto al año anterior, 153.3 millones al sector de producción, que también creció un 3.5% respecto a 2005, y 33.5 millones al sector industrial, cuya facturación exterior aumentó en un 14.9%.

fronteras europeas tuvo un crecimiento superior al 25%. En EEUU superó el nivel de ventas del año anterior y aumentó especialmente la venta de picadoras. En Argentina el negocio también tuvo un desarrollo positivo e igualmente, en el mercado hindú registró un crecimiento importante en su facturación.

## Resultados

Claas elevó su resultado bruto de facturación en 63.1 millones €, hasta los 619.9 millones € (+11.3%). Mejoró el margen de beneficio bruto alcanzando un 26.4%, gracias a sus ventas en el campo de la maquinaria de recolección.

El resultado operativo creció hasta los 146.5 millones € y el margen de beneficio operativo mejoró del 4.8% al 6.2%. Esto supuso un crecimiento de un 39.6%, basado en las mejoras de las estructuras de gastos.

Con el fin de cumplir las pretensiones de su programa de desarrollo, Claas elevó sus inversiones en I+D de forma sobreproporcional en el último ejercicio. La subida fue del 26.0%, hasta rondar los 100 millones €.

El resultado financiero subió con respecto al año anterior en 2.7 millones €, alcanzando los -15.8 millones de euros (año anterior: -18.5 millones de euros). Los resultados de la empresa para la financiación de las ventas, *Claas Financial Services*, impulsaron este desarrollo positivo. En términos generales, el resultado de la participación aumentó en 1.3 millones €, hasta los 4.9 millones €.

Las mejoras lograron que se produjera un aumento en los resultados operativo y financiero antes de impuestos, hasta alcanzar los 130.7 millones €, un crecimiento del 51.2%.

## Inversiones

Claas invirtió 91.3 millones €, frente a los 86.1 millones del año anterior. En bienes materiales pasó de 70.7 millones € a 84.3 millones € de 2006.

La mayor inversión individual fue la adquisición de participaciones adicionales de Renault Agriculture, que pasó del 51% al 80%. Además, Claas situó en un primer plano y dentro de sus actividades de desarrollo, la actualización de la oferta de productos para tractores y cosechadoras.

Asimismo, destinó inversiones importantes a la modernización y reestructuración de la red de fabricación mundial. Los proyectos de expansión y la optimización de estructuras de las fábricas se completaron según lo planificado. El Grupo invirtió también en el perfeccionamiento de los tractores y las cosechadoras.

## Previsiones

Claas prevé, en términos generales, estabilidad para 2007, aunque con mercados individuales que se desarrollarán de forma diferente.

Para Europa Occidental pronostica un desarrollo estable, aunque en algunos mercados regionales no se puedan mantener los niveles de 2006 en determinados productos. En los países centroeuropeos espera que las inversiones en maquinaria agrícola 'occidental' se mantengan a

un alto nivel, gracias a los buenos precios del mercado. En Europa del Este considera que debería continuar el desarrollo positivo del sector y aumentar el porcentaje de técnica occidental, cuya fabricación tendrá lugar cada vez más *in situ*.



EL GRUPO

## APUESTA POR LA ESTABILIDAD EN LOS MERCADOS PARA

2007



En EEUU, el crecimiento de la industria de bioetanol determinará en gran medida el desarrollo actual de los mercados de futuro para materias primas agrícolas. En Sudamérica, el retroceso ha llegado a su fin y en 2007 habrá un impulso de crecimiento. El mercado indio, sin embargo, no podrá alcanzar el récord de 2006, especialmente en tractores, aunque espera que el mercado siga a un nivel alto.

## Claas en 2007

Las previsiones del Grupo para 2007 apuntan a continuar con un crecimiento estable en facturación y en beneficios. Su ofensiva de desarrollo de productos en el sector de los tractores ocupará un papel principal el crecimiento de la compañía, pero también espera crecimientos en el resto de los productos.

Además de sus mercados tradicionales en el centro y oeste de Europa, prevé seguir con la expansión de sus actividades en mercados en auge como Europa del Este y la India. ■

### EL GRUPO CLAAS EN NÚMEROS

FACTURACIÓN (en millones €)	2006	2005	Variación (%)
Facturación total	2 351.0	2 175.3	8.1
Extranjero	1 793.8	1 634.18	9.8
Empleados (30-9-2006)	8 191	8 134	0.7
Cashflow tras DVFA/SG	171.0	130.7	30.8
EVITAD	245.0	186.7	31.2
Resultado antes de impuestos	130.7	86.4	51.3
Superávit ejercicio	80.9	54.7	47.9
Inversiones en inmuebles	84.3	70.7	19.2
Capital propio	502.8	484.9	3.7
Suma del balance	1 598.2	1 611.7	-0.8