

Ventas de tractores en 2006, de acuerdo con las Inscripciones en 'Tráfico'

MANTENIMIENTO

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE VENTAS DE TRACTORES POR PROVINCIAS EN 2006

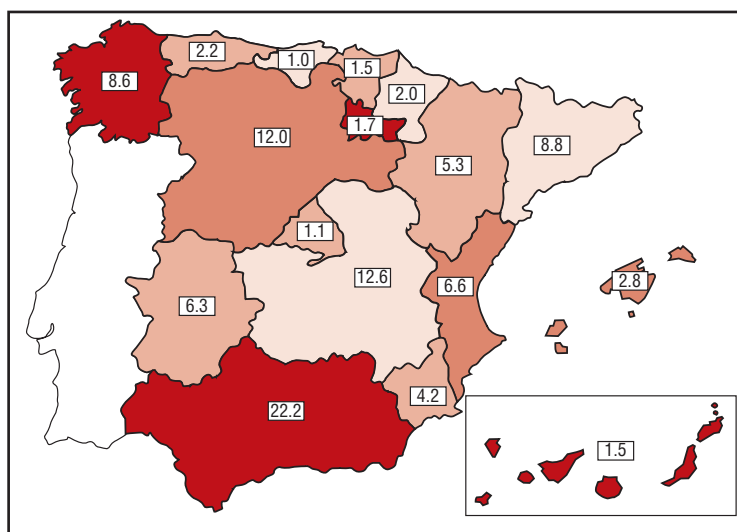
PROVINCIAS	% MERCADO
ÁLAVA	0.7
ALBACETE	2.4
ALICANTE	1.7
ALMERÍA	1.9
ÁVILA	1.0
BADAJOS	4.3
BALEARES	2.8
BARCELONA	2.3
BURGOS	1.6
CÁCERES	2.0
CÁDIZ	1.3
CASTELLÓN	1.4
CIUDAD REAL	3.5
CÓRDOBA	4.0
CUENCA	2.7
GERONA	1.5
GRANADA	2.6
GUADALAJARA	0.5
GUIPÚZCOA	0.5
HUELVA	2.0
HUESCA	1.6
JAÉN	4.2
LA CORUÑA	2.8
LA RIOJA	1.7
LAS PALMAS	0.7
LEÓN	2.0
LÉRIDA	2.4
LUGO	1.4
MADRID	1.1
MÁLAGA	2.1
MURCIA	4.2
NAVARRA	2.0
ORENSE	1.4
OVIEDO	2.2
PALENCIA	1.1
PONTEVEDRA	2.9
SALAMANCA	1.6
SANTANDER	1.0
SEGOVIA	1.1
SEVILLA	4.1
SORIA	0.4
TARRAGONA	2.6
TENERIFE	0.8
TERUEL	1.3
TOLEDO	3.3
VALENCIA	3.5
VALLADOLID	1.6
VIZCAYA	0.3
ZAMORA	1.6
ZARAGOZA	2.4

Utilizando la información correspondiente a los tractores agrícolas, tomada de las matriculaciones de vehículos especiales realizadas en la Dirección General de Tráfico durante el año finalizado, se puede observar que el número total de unidades vendidas, su distribución en las diferentes comunidades autónomas y la participación en el mercado de las diferentes marcas han sido prácticamente un calco de las cifras que se registraron en el año 2005.

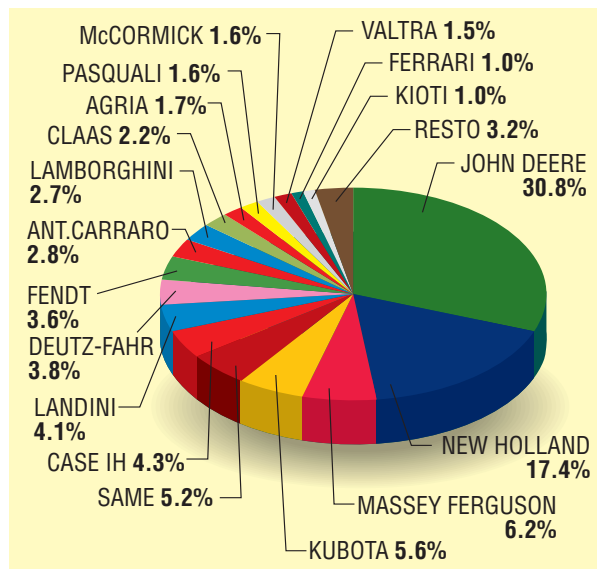
JUAN JOSÉ RAMIREZ

La cifra total de ventas de tractores en el año 2006 se situó entorno a las 15 500 unidades, valor es muy semejante al que se produjo el año anterior, lo que nos hace pensar en una situación estabilizada en relación al número, o en retroceso, aunque hay que tener en cuenta que la potencia media está aumentando, lo que hace que muchos tractores de elevada potencia sustituyan a varios antecesores. Hay que pensar

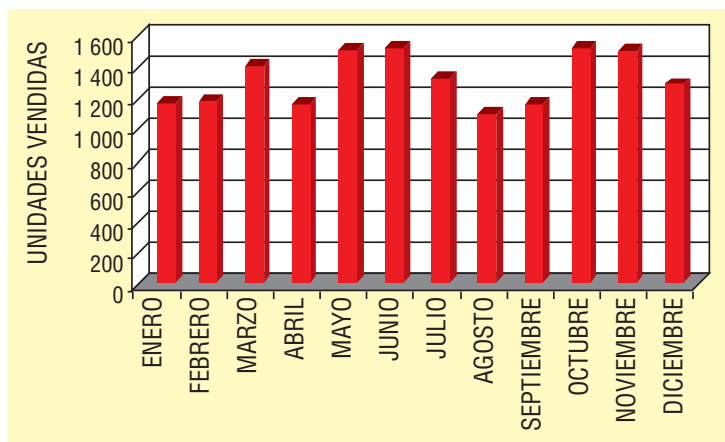
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2006



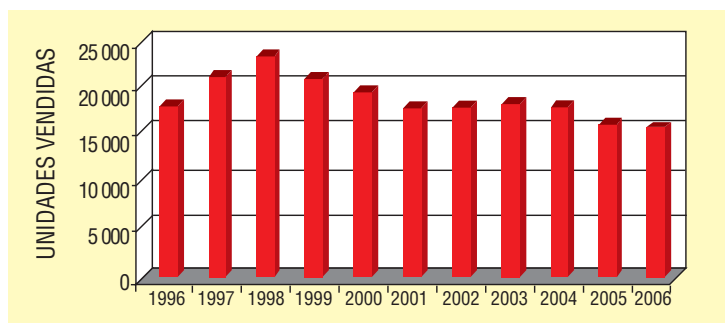
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS A PARTIR DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO, DURANTE 2006



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES DURANTE EL AÑO 2006



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PERIODO 1996-2006



en consecuencia que se trata de un mercado de renovación.

Si consideramos el periodo de ventas desde 1996 hasta el año pasado los dos últimos ejercicios han sido los de peores resultados obtenidos. Si los comparamos con el mejor año de ventas, que fue 1998, se pueden apreciar descensos en el valor total de unidades comercializadas de más del 50%.

La distribución de ventas en las Comunidades Autónomas tienen, como es habitual, en Andalu-

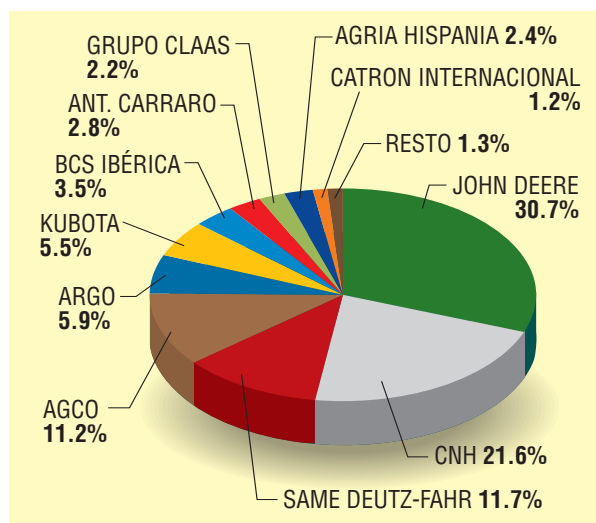
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE VENTAS DE TRACTORES POR MARCAS EN 2006

MARCAS	% MERCADO
JOHN DEERE	30.75
NEW HOLLAND	17.38
MASSEY FERGUSON	6.17
KUBOTA	5.56
SAME	5.19
CASE IH	4.28
LANDINI	4.09
DEUTZ-FAHR	3.81
FENDT	3.59
ANTONIO CARRARO	2.76
LAMBORGHINI	2.68
CLAAS	2.20
AGRIA	1.65
PASQUALI	1.61
McCORMICK	1.57
VALTRA	1.47
FERRARI	1.04
KIOTI	1.00
BCS	0.90
ISEKI	0.73
VALPADANA	0.23
CATRON	0.19
BELARUS	0.18
LANDER	0.16
BENASSI	0.14
TONG YANG	0.11
ZETOR	0.11
BRANSON	0.07
MERLO	0.07
BARBIERI	0.05
MAHINDRA	0.05
MITSUBISHI	0.04
RENAULT	0.03
CARRARO	0.03
JIN MA	0.03
FARMTRAC	0.02
VALMET	0.02
DAEDONG	0.01
BOBCAT	0.01
FENG SHOU	0.01
HURLIMANN	0.01
ISEKI-AGRIA	0.01
S.E.P	0.01

cia, Castilla-León y Castilla-La Mancha a las tres comunidades con mayor número de unidades vendidas, ya que entre las tres suman casi la mitad (46.8%) de las ventas que se produjeron durante el ejercicio. La coherencia de este valor es muy fuerte si lo relacionamos con el valor de la superficie total de tierras de cultivo que entre las tres comunidades supone un 62%, según datos del INE del año 2003.

Los meses con mayor número de unidades vendidas han sido mayo, junio, octubre y noviembre en los que se han superado, en cada uno de ellos, el 10% de las ventas anuales. Por el contrario, los meses más flojos (7% del total, cada uno) han sido enero, abril, agosto y septiembre; el pri-

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES, POR GRUPOS COMERCIALES CON MÁS DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO EN 2006



mero y los dos últimos por razones obvias, pero destaca el bajón del mes de abril que no suele ser tan malo como lo fue el año pasado.

En cuanto a la clasificación por marcas, aunque con importantes diferencias entre ellas, las dos grandes de siempre dominan casi la mitad del mercado de tractores español. El líder indiscutible es John Deere, con una cuota de mercado del 30.8%, y en segundo lugar se encuentra New Holland con unas ventas del 17.4%.

En los puestos tercero, cuarto y quinto se encuentran Massey Ferguson, Kubota y Same, que han tenido un volumen de comercialización del 6.1%, 5.5% y 5.1%, respectivamente. Ligeramente más retrasados se sitúan Deutz-Fahr (3.8%), Fendt (3.5%), Antonio Carraro (2.7%), Lamborghini (2.6%) y Claas (2.2%).

Si se consideran los grupos comerciales, los dos primeros puestos son para John Deere y para CNH. Del primero se mantiene la cifra de ventas y respecto al segundo el valor es de 21.6%. En ter-

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE VENTAS DE TRACTORES POR GRUPOS COMERCIALES EN 2006

GRUPOS COMERCIALES	% MERCADO
JOHN DEERE	30.75
CNH	21.66
SAME DEUTZ-FAHR	11.69
AGCO	11.25
ARGO	5.90
KUBOTA	5.56
BCS IBÉRICA	3.55
ANTONIO CARRARO	2.76
GRUPO CLAAS	2.23
AGRIA HISPANIA	2.38
CATRON INTERNACIONAL	1.20
PEDRO CABEZA	0.24
LANDER	0.18
BENASSI	0.16
AGRICORTES	0.14
ZETOR	0.11
BRANSON	0.11
MERLO	0.07
BARBIERI	0.07
MAHINDRA	0.05
MITSUBISHI	0.05
CARRARO	0.04
JIN MA	0.03
FARMTRAC	0.03
BOBCAT	0.01
FENG SHOU	0.01
ISEKI-AGRIA	0.01

cer y cuarto lugar, con muy pocas décimas de diferencia, se encuentran Same-Deutz-Fahr y AGCO con una comercialización del 11.6% y del 11.2%, respectivamente.

Más distanciados, les siguen un amplio grupo encabezado por ARGO y Kubota, con unas ventas del 5.9% y 5.6%, cada uno. Detrás se encuentran BCS Ibérica (3.5%), Antonio Carraro (2.7%), Grupo Claas (2.2%), Agria Hispania (2.4%) y Catron Internacional (1.2%). ■

RECK
Agrartechnik

Visítenos en FIMA Ganadera Pab. 4 - C-D/33-36

¡Una calidad excelente de ensilaje de hierba por compresión, distribución y desarrollo de fermentación óptimo!
4 tipos básicos
3 diámetros de cilindro
18 anchuras de máquina

¡Fosas de estiércol limpias con la batidora de rejillas RECK!
18 versiones

Ofrecemos la representación en zonas libres.
Tlf. 680 857 134

¡Estiércol homogéneo de la primera a la última cuba para superiores beneficios!
43 tipos de batidoras

¡Soluciones rentables para el ganadero profesional!

RECK Technik GmbH & Co. KG
¡Pregúnte por Sr. Sierra Gómez!
Tlf. 680 857 134
contact@reck-agartec.com
www.reck-agartec.com