

El concesionario pionero es Agrolabor, en Baza (Granada)

SAME DEUTZ-FAHR INAUGURA SU PRIMER 'AGRICENTER' EN ESPAÑA



Same Deutz-Fahr ha inaugurado su primer *Agricenter* en España, una especie de supermercado de recambios y accesorios preparado para satisfacer cualquier demanda del agricultor a través de un sistema moderno de venta. El pionero en incorporar esta iniciativa, ya probada en otros países europeos, fue Agrolabor, uno de los concesionarios más fuertes del Grupo, ubicado en la localidad granadina de Baza.

El nuevo concepto de tienda ofrece al agricultor productos originales, piezas de recambio del Grupo y productos alternativos y complementarios a su negocio.

Javier Seisdedos, Director General de Same Deutz-Fahr Ibérica, explicó que el Grupo prevé poner en marcha varios *Agricenter* más en España a lo largo de 2008. "Tienen un potencial de crecimiento muy alto en las zonas agrícolas, especialmente en las del olivar, y son una gran oportunidad para nuestros concesionarios porque pueden utilizar su mismo punto de venta, y hacer así más rentable su negocio," destacó.

Los *Agricenter* se gestionan desde la central a través de un sistema informático. Según explicó el directivo, el Grupo apoyará a los concesionarios que decidan incorporar un *Agricenter*, asegurando-



Javier Seisdedos, Director General de Same Deutz-Fahr Ibérica.



les que se les volverá a comprar el producto si pasa un determinado periodo de tiempo y éste aún no se ha vendido.

Para montar un Agricenter es necesaria una superficie de unos 250 m² y una inversión de unos 100 000 euros. Como no todos los concesionarios tienen instalaciones adecuadas, Seisdedos explicó que la marca ha estudiado una fórmula alternativa en la que únicamente requieren una serie de metros cuadrados para incorporar unas estanterías. *“Procuramos cuidar no sólo a los grandes concesionarios, también a los pequeños. Lo importante es que tengan capacidad para atraer clientes a la tienda,”* subrayó.

Los responsables de Same Deutz-Fahr ven grandes ventajas tanto para el concesionario como para el agricultor en la creación de Agricenters. Refiriéndose en concreto a Agrolabor, Seisdedos destacó que *“es un proveedor muy profesional y muy introducido en la zona, que mira al futuro e invierte en las novedades. Sus clientes podrán encontrar todo lo que necesiten, lo que les permitirá ahorrar tiempo, y en consecuencia, dinero.”*

Asimismo, destacó que *“un aspecto clave para que la implantación de estas tiendas tenga éxito es la continuidad y el estudio de la zona donde se establezcan. Ha de haber un equipo humano*



dedicado a esto. Que estudie qué cosas se están vendiendo por su zona, a qué precios, etc.”

■ Actualidad productiva

Al evento acudió Franco Artoni, Director de Recambio de Same Deutz-Fahr Group, que aprovechó la presencia de los agricultores para familiarizarles con la marca. Explicó que Same Deutz-Fahr es una empresa nacida en Italia hace 80 años y gestionada por la familia Carozza. *“En Italia somos número uno y hemos ido con los años avanzando en Europa. En los últimos años hemos empezado a expandirnos fuera de Europa”.*

También recordó que el Grupo ya cuenta con centros productivos repartidos por diversas partes del mundo (Italia, Alemania, India y Croacia), y que su fabricación incluye tractores, motores y cosechadoras.

Por otra parte, adelantó que en el futuro van a contar con una nueva fábrica en China, donde producirán tractores para el mercado local y para otros que demanden buen precio, igual que actualmente están realizando en India.

En la actualidad, la marca dispone de 3 158 concesionarios en todo el mundo, y de éstos, cerca de 130 están en España.

■ Resultados económicos

También se mostraron los últimos balances de resultados económicos y productivos. Según sus datos, el año pasado fabricaron cerca de 35 000 tractores en todo el mundo, lo que significa que han aumentado en cerca de 7 000 tractores su producción en los últimos cuatro años.

En lo que a recambios se refiere, explicaron que la facturación asciende a 119 millones de euros. *“Tenemos un sistema logístico de distribución de recambios muy eficiente, con un almacén central situado en Alemania. De él salen los recambios para todo el mundo. Todos los días sale, por medio de un avión, una expedición hacia Madrid con recambios para ser entregados en 24 horas.”* ■



Franco Artoni, Director de Recambio (Ventas y Marketing) del Grupo Same Deutz-Fahr.