

GOLDEN AUTUMN 2007, Moscú 12-16 de octubre

# DESDE RUSIA... CON EXPECTACIÓN



Del 12 al 16 de octubre de 2007 se celebró, en el *All-Russia Exhibition Centre* de Moscú, la 9ª edición de la feria agrícola Golden Autumn 2007, en la que el equipo mecánico dirigido a la agricultura de la Federación Rusa representaba la parte más destacada.

**LUIS MÁRQUEZ**  
Moscú

Con ese difícil equilibrio entre la total apertura a la economía de mercado funcionando sobre la estructura tradicional de un sistema planificado, que poco a poco se abandona, se puede decir que la feria estaba ocupada por la maquinaria de las empresas que dominan el mercado mundial y que la presencia de máquinas de origen

'local' ocupaban una posición marginal.

Esto indica el interés de la industria mundial por llegar a un mercado en expansión que la industria local, por diferentes motivos, no puede abastecer, y que demanda equipos para una agricultura extensiva de grandes superficies, que en una parte importante se encuentran ahora sin explotar, o bien que en ellas se aplica una tecnología antigua, claramente superada en la actualidad.



Como organizadores estaban el Ministerio de Agricultura de la Federación Rusa, el Gobierno de Moscú, la Academia Rusa de Ciencias Agrícolas, la Unión Agro-Industrial de Rusia y el propio Centro de Exposiciones, lo que puede dar una idea del fuerte apoyo oficial a esta feria, que se promociona como la más importante de las que se celebran alrededor de la agricultura de la Federación Rusa.

Cuando se está acostumbrado a las ferias y exposiciones 'occidentales', en las que todo está indicado para que los visitantes encuentren rápidamente lo que buscan, en el caso de Golden Autumn la orientación no es tan sencilla, al margen de que todos los textos se encuentran escritos en alfabeto cirílico. Además, 'todo gratis': la entrada, e incluso la comida tipo 'rancho' para los visitantes que lo pidieran. Sin embargo, las empresas y las máquinas eran, en su mayoría, bien conocidas por los europeos.

Los tres grandes grupos industriales del sector: AGCO, CNH y John Deere, disponían de los mejores stands en el Pabellón 57, que hay que tomar como referencia, y en el que se concentró la máxima actividad relaciona-



### Producción de máquinas agrícolas en Rusia en la campaña 2005-2006

Tipo de máquina	Unidades
Tractores de ruedas	5 398
Tractores de cadenas	1 965
Cosechadoras de grano	6 861
Cosechadoras de forraje	723
Sembradoras	5 244
Arados	1 145
Cultivadores	6 613
Segadoras	2 647
Empacadoras	1 241

da con la maquinaria agrícola, y al que para acceder se necesita pasar un control de seguridad, similar al de la entrada al gran parque, algo que se repite en la mayoría de los pabellones. Los tractores y las cosechadoras son los protagonistas, incluyendo todas las marcas de los grandes grupos industriales, y, de manera especial, los modelos con las potencias más elevadas. En ellos





algunas empresas 'locales', las mismas que aparecen en ferias como la SIMA de París, también ocupan su espacio.

Otro pabellón interesante era el 20, en el que se podían encontrar los 'especialitas' en el trabajo del suelo, la siembra, la fertilización y equipos arrastrados de recolección (forraje, patata...): Amazone, Grègoire Besson, Kverneland, Kuhn, Lemken..., entre los 'europeos', pero también estaban presentes los canadienses con máquinas específicamente diseñadas para la agricultura extensiva de los países de la Federación Rusa.

El espacio no era suficiente, por lo que empresas como Maschio-Gaspardo, y españolas como Solá, presente a través de sus asociados franceses, con

**LAS EMPRESAS PARTICIPANTES Y LAS MÁQUINAS EXPUESTAS SON, EN SU MAYORÍA, BIEN CONOCIDAS POR LOS VISITANTES EUROPEOS**

equipos de siembra de grandes dimensiones, rodeaban los símbolos de la industria aeroespacial soviética al aire libre, sin que, al parecer, a los visitantes le importara demasiado la lluvia (y la nie-

ve) que caía en los comienzos del otoño moscovita. En parte recordaba la situación de la FI-MA de hace algunos años, pero en unas condiciones meteorológicas mucho peores, que hubiera espantado a los visitantes españoles, pero que no parecía importar demasiado a los rusos.

Una parte del recorrido desde la entrada principal y los pabellones de maquinaria lo ocupaban máquinas agrícolas y tractores de diversa procedencia, entre las que se encontraban una mayoría de las marcas fabricadas en los países de la Federación Rusa, pero también sembradoras para la siembra directa de origen argentino (Gherardi y Giorgi) y brasileño (Baldan), así como pulverizadores Jacto. Algunos productos de los grupos AR-

**Algunas cifras de la agricultura en la Federación Rusa**

Superficie agrícola y producción de grano

Año	1991	-	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Superficie cultivada (Mha)	115.5		96.6	91.7	88.3	85.4	84.7	84.6	79.6	78.8	77.5
Superficie granos (Mha)	61.8		53.6	50.7	46.6	45.6	47.2	47.5	42.2	43.7	43.8
Producción media grano (t/ha)	1.50		1.65	0.94	1.17	1.44	1.80	1.96	1.78	1.88	1.85
Producción grano (Mt)	87.1		88.5	47.6	54.7	65.5	82.5	86.6	67.2	78.1	78.2





## Los productos y el mercado

Después de visitar esta feria queda claro el interés de los fabricantes de maquinaria por este mercado, especialmente aquéllos que disponen de máquinas de alta capacidad de trabajo para los cultivos extensivos: cereales, forrajes, patatas, remolacha...

Esta agricultura, que estaba atendida por fabricantes de la región se ha quedado sin suministradores, en parte porque los fabricantes 'locales' están produciendo al 10% de la capacidad potencial de su fábricas, o puede que porque no disponen de canales de distribución que sustituyan a los de la economía planificada. ¿Hasta cuándo? Los grandes se posicionan, y los pequeños, que pueden ofrecer equipos robustos y fiables, adaptados a la agricultura de grandes superficies, como argentinos, brasileños o canadienses, buscan un posicionamiento que les permita crecer, aunque lo más difícil es encontrar distribuidores con los que asociarse, y, ante todo, poder comunicarse con los potenciales compradores en ruso, porque hablar inglés, de momento, no es suficiente.



GO y Same Deutz-Fahr, especialmente tractores y cosechadoras, también estaban presentes, pero asimismo se podía visitar en uno de los pabellones 'especiales' instalados para dar amparo a todos los que no cabían en los pabellones fijos.

Ocupando la segunda planta y los laterales del pabellón 57, se encontraban numerosos stands de empresas del sector, en algunos casos agrupadas alrededor de la asociación del país correspondiente, como Italia con UNACOMA y Alemania. En ellos pudimos encontrar a la española Bellota y descompactadores de Jympa.

En resumen, una feria en algo parecida a lo que era la primitiva SIMA, cuando compartía los terrenos de la Puerta de Versalles con el Salón de la Agricultura de París, pero celebrada en Moscú. ■

Miembros del  
CLUB BOLOGNA  
en su visita a  
Golden Autumn  
2007

