

# La "casa global" de Massey Ferguson

La marca inicia los actos que celebran sus 50 años con la inauguración en Beauvais (Francia) del Centro Europeo de Operaciones

Martin Richenhagen, Presidente de la Corporación AGCO, junto con Gary Collar, Vicepresidente Senior, Director General de AGCO en EAME y EAPAC, y Richard Markwell, Vicepresidente y Director General de Massey Ferguson en EAME, inauguraron oficialmente la más reciente inversión de la compañía en su Centro Europeo de Operaciones, situado en Beauvais (Francia).

Las nuevas instalaciones, que incluyen una extensión de oficinas para Ingeniería y Ventas, un Nuevo Centro Internacional de Formación, Pista de Pruebas y Centro de Visitantes, son las últimas en una serie de importantes inversiones que han incluido la mejora de las instalaciones de fabricación, ingeniería, desarrollo y diseño. *"Estos continuos desarrollos ilustran el compromiso de AGCO en asegurar que Massey Ferguson mantenga su posición de líder como fabricante de productos de la más alta e innovadora ingeniería en perfecta conjunción con su herencia,"* afirmó Martin Richenhagen.

Las inversiones realizadas en la planta de Beauvais durante los últimos cuatro años han permitido doblar la producción anual hasta cerca de 18 000 unidades y haber llegado a la cifra de 50 000 tractores fabricados de las nuevas 'series 4'. Los productos con la marca Massey Ferguson suponen más del 90% del volumen de la producción total de Beauvais, *"la casa global de la marca global de AGCO-Massey Ferguson,"* según dijo Richard Markwell, Presidente y Director Gene-

ral de AGCO S.A., y Vicepresidente, Director General de Massey Ferguson en la región EAME. *"La fábrica de AGCO en Beauvais es la mayor fábrica de maquinaria agrícola de Francia, el mayor mercado agrícola de Europa Occidental, donde AGCO es también líder en venta de tractores. Además es el mayor exportador de maquinaria agrícola de Francia, exportando el 85% de su producción alrededor del mundo,"* añadió Richard Markwell.

El acto de inauguración tuvo lugar el 19 de noviembre, justo 50 años después de la aparición del famoso Triple Triángulo que identifica la marca, surgiendo antes de la creación en 1958 de la nueva compañía 'Massey Ferguson', que surgió como resultado de los 110 años de pedigrí de Massey Harris Ferguson. La cita en Beauvais marca el comienzo de un año en el que la marca reconocerá hitos en su historia, celebrando no sólo el 50 aniversario de su creación, sino también sus planes para un futuro aún mejor. ■

