

LA NUEVA OFICINA EUROPEA DE AGCO

ÁNGEL PÉREZ

Hanover (Alemania)

Aprovechando su presencia en el stand del Grupo AGCO en Agritechnica, buscamos la opinión de Declan F. Hayden, Vicepresidente de Marketing de Massey Ferguson para la 'región' EAME, respecto a la nueva oficina europea que la compañía ha inaugurado en Suiza.

¿Qué supone para las marcas del Grupo el traslado de la sede central europea a Schaffhausen?

Cada una de nuestras marcas tiene sus propias ubicaciones claramente identificadas, donde se hallan los directivos responsables: Marktoberdorf para Fendt, Suolahti para Valtra y Beauvais como fábrica de tractores Massey Ferguson. También tenemos en Reino Unido, dedicadas al recambio, asistencia posventa y operaciones con máquinas usadas. Con la apertura de la oficina en Suiza buscamos centralizar los servicios para el desarrollo de las tres marcas, no sólo en Europa, sino también en África, Oriente Medio, Asia y Pacífico.

Con esta medida, ¿pueden perder algo de su identidad histórica cada una de las marcas?

En absoluto. Nuestra filosofía de desarrollo ha sido clara y siempre que se ha



Declan F. Hayden, Vicepresidente de Marketing de Massey Ferguson para la 'región' EAME.

incorporado alguna marca a nuestro Grupo, hemos respetado las exitosas características que, precisamente, nos llevaron a interesarnos por ella.

Lo cierto es que, a la vista de los productos expuestos en Agritechnica, la evolución es evidente.

Así es. Además, cada marca sigue gozando de su espacio, respetando el de las otras. Quizá en esta feria el producto más espectacular haya sido el TRISIX de Fendt, pero se trata de un prototipo que hemos lanzado para informar a ciertos clientes de esta marca en la línea que estamos trabajando de cara al futuro. Con Massey Ferguson estamos en condiciones de ofrecer una de las ofertas de producto más amplias y modernas, con una gama de tractores que sigue creciendo y destacando con las nuevas generaciones de motores Perkins y SisuDiesel, amén de un extenso abanico de transmisiones. Y con Valtra hemos apostado por introducir nuestra conocida serie N en el segmento por debajo de los 100 CV, con un elevado nivel de equipamiento.

La integración de Valtra en el Grupo, a todos los niveles, ¿ya es total?

El 1 de enero de 2008, las piezas de recambio para Valtra quedarán centralizadas en el centro logístico europeo AGCO Parts D' Ennery en Moselle. Y a mediados de febrero se completará el traslado de la filial francesa desde Saint-Jean-de-Braye a Beauvais.



CON LA APERTURA DE LA OFICINA EN SUIZA BUSCAMOS



**CENTRALIZAR
LOS SERVICIOS
PARA EL
DESARROLLO
DE LAS TRES
MARCAS**

