

Avance de las novedades que presenta en Agritechnica de cara a 2008

SALTO CUALITATIVO DE CONTINENTAL

Aumentar la capacidad de carga específica de los neumáticos sin reducir la velocidad de trabajo. Con este objetivo, Continental presenta importantes novedades para la próxima campaña que incluyen la actualización de las series 65 y SVT, así como la introducción de la serie 75.



ÁNGEL PÉREZ

Munich, Alemania

Continental aprovecha el marco que ofrece Agritechnica (Hannover, 13-17 de noviembre) para presentar las novedades de cara a la próxima campaña. Su objetivo es cubrir el 90% del mercado de tractores y, para ello, ha actualizado su actual oferta de producto apostando, de manera rotunda, por incrementar la capacidad de carga específica sin perjuicio de la velocidad de trabajo.

Esta decisión llega después de efectuar un análisis profundo de los tres principales mercados europeos por volumen (Francia, Alemania y Reino Unido), donde

el 49% de los tractores vendidos en 2006 (37906 unidades) se encuadra en el segmento de 90-150 CV. El 80% de estos modelos utiliza neumáticos de las series 65 y 70 y sólo el 20% opta por los estándar.

Las ventas de tractores con más de 150 CV (13 650 unidades) suponen el 18% del total. Aquí cobran protagonismo los neumáticos *extra large*, que dominan el 80% del mercado a partir de 180 CV, dejando el resto para la serie 65. El rango 150-180 CV se reparte entre la serie 65 (50%), la serie 70 (30%) y los estándar (20%).

Otro grupo de potencia donde Continental está presente, y quiere afianzar su protagonismo, es el de los tractores de 60-90 CV, que en los tres mercados

considerados representa otro 18% con 13 959 unidades. Los neumáticos estándar y la serie 70 abarcan el 80% (40% cada una) y el resto, la serie 65.

De acuerdo con el estudio, los nuevos productos desarrollados por Continental pretenden ofrecer ventajas adicionales al usuario en términos de ahorro de costes operacionales, reduciendo el consumo de combustible, mejorando la eficiencia con una disminución del patinaje e incrementando las posibilidades durante las tareas de transporte. El segundo reto es aumentar la producción en la cosecha minimizando el impacto sobre el terreno.

En Continental consideran que la red de ventas también puede encontrar ventajas con las

novedades presentadas. Son neumáticos con dimensiones ajustadas a la normativa ERTRO, que no requieren el cambio de llanta y representan una renovación de la gama de acuerdo a las exigencias actuales de los profesionales.

Durante el desarrollo de estos nuevos productos también se ha pensando en los fabricantes de maquinaria y, para ellos, unos neumáticos que son más compactos también pueden reportar importantes ventajas, co-

mo una mayor disponibilidad de espacio (para ampliar el depósito, la batería, etc.), mejorar la maniobrabilidad, compatibilidad en llanta y en RCI y, por último, un cumplimiento escrupuloso de las normas legales relativas a la anchura del vehículo.

Ampliar la capacidad de carga específica

Es otro de los grandes objetivos que se ha marcado Conti-

ental con los nuevos productos presentados. La capacidad de carga específica depende de la velocidad, de la presión de inflado y del volumen y el Departamento de Ingeniería de la compañía ha realizado numerosos estudios modificando cada uno de estos valores, cuyos resultados han sido la base de los desarrollos de producto posteriores con los que pretende afianzarse a la vanguardia tecnológica en un sector tan competitivo como el de los neumáticos agrícolas.



WERNER FLEBBE

Director de Marketing y Ventas de Mitas/CGS Tyres

*Vicepresidente del Equipo de Dirección de Mitas
Director General de CGS Alemania*

“Queremos convencer de la calidad de nuestros productos y servicios”

¿En qué situación se encuentra actualmente la marca Continental en el mercado agrícola español?

La marca Continental se centra, principalmente, en neumáticos radiales para tractores. En este segmento queremos llegar a todos los clientes que busquen un neumático de sustitución y también en equipamiento original con el más alto nivel tecnológico.

En los últimos años hemos desarrollado una nueva gama de neumáticos para todas las aplicaciones, desde modelos estándar hasta las más altas potencias. Comenzamos con la introducción del AC 65, con una base ancha del 65%, con el que hemos sido el primer fabricante en introducir una serie completa para velocidades de hasta 65 km/h. También hemos desarrollado el AC 85, una serie de gran aceptación, con el 85% de base, lo que le sitúa en el más alto nivel entre sus competidores, especialmente en durabilidad, tracción y ahorro de combustible. Ahora también hemos ampliado la oferta en el segmen-

to de la serie 70, donde contamos con nuestro producto AC 70, ahora con mayor anchura para tractores pequeños y medianos. También introdujimos los SVT, una línea de neumáticos para grandes máquinas y tractores de más de 200 CV de potencia. Algunas medidas, como la 900/60 R38, se monta de serie en los tractores Fendt 300.

No obstante, seguimos mejorando continuamente la calidad y prestaciones de los nuestra oferta actual y trabajamos también para introducir nuevos productos y estar en condiciones de dar a nuestros clientes el más alto valor. Uno de los principales retos que nos hemos trazado para el futuro próximo es la plena satisfacción del cliente gracias al nivel de nuestros productos y servicios.

¿Se han fijado algún objetivo concreto, en cuota de mercado, para el futuro?

En el mercado español estamos presentes hace solamente unos años con nuestra propia organización de ventas, inicialmente como parte de Continental Spain, ahora como CGS Neumáticos Iberia.

Por lo tanto, estamos todavía en posición de seguir ganando cuota de mercado. Nuestro porcentaje de penetración en neumáticos radiales para tractores es del 6% aproximadamente y nuestro objetivo es alcanzar el 10% en los tres próximos años.

¿Qué ventajas cualitativas ofrecen sus productos?

Nuestros productos están avalados por los principales fabricantes, como John Deere, CNH, AGCO (Massey Ferguson, Fendt y Valtra), Same Deutz-Fahr Group, Claas, etc. Esto garantiza un elevado nivel de calidad de nuestros neumáticos y prueba de ello es que estas marcas los montan de serie en sus tractores. Para el cliente que busca una sustitución, la ventaja que ofrecemos es la excelente relación calidad/precio y nuestro nivel de servicio. Tenemos soluciones de calidad dirigidas a todos los clientes en diferentes tipos de trabajos y aplicaciones. Un pequeño AC 70 para un tractor viñero, un AC 70 grande para trabajos de recolección, un AC 85 para un tractor de potencia media, un AC 65 para alta potencia o un SVT para grandes máquinas... Ofrecemos productos perfectamente adaptados a todas las necesidades.

Los nuevos productos presentados en Agritechnica, ¿se dirigen también al mercado español?

En Agritechnica presentamos una alternativa en el segmento de la serie 70: el AC 75, un nuevo neumático que amplía la base ancha hasta el 75% y que puede reemplazar al anterior sin necesidad de cambiar la llanta o cualquier otro equipamiento. Este avance tecnológico supone, para el cliente, un incremento sustancial en la capacidad de carga con el mismo nivel de presión sobre el terreno, o bien mantener la capacidad de carga y reducir la presión sobre el terreno. Esta novedad llegará al mercado, a comienzos de 2008, con dos medidas; a lo largo del próximo año se ampliará la serie.

Paralelamente, hemos aumentado las prestaciones del resto de productos. La serie AC 65 amplía su

capacidad de carga a 65 km/h y los SVT están preparados para circular a 70 km/h en transporte y hasta 40 km/h en el campo. Estas mejoras traen consigo para el cliente todas las ventajas adicionales mencionadas anteriormente.

Por supuesto que todas las novedades presentadas en Agritechnica estarán también disponibles en el mercado español.

¿Disponen en España de los puntos de venta deseados o necesitan más?

Estamos satisfechos con nuestra red de ventas y distribución. Pero queremos ampliar nuestra base de clientes y, para ello, queremos que el mayor número de usuarios finales se muestren convencidos y orgullosos de la calidad de los neumáticos, para así producir un 'efecto tirón' entre los vendedores. Vamos a centrar nuestro trabajo en este asunto, creando una plataforma especial para cliente final, un club, para tener una comunicación más fluida y mejorar la capacidad de información y servicio.

¿Cómo tienen previsto captar clientes que durante años han utilizado neumáticos de otras marcas?

Como he comentado anteriormente, queremos convencer a los clientes de la calidad de nuestros productos y servicios. Para ello creamos la citada plataforma/foro para clientes finales, donde generar una satisfacción de producto y compartir las experiencias técnicas de los distribuidores para elevar los conocimientos del cliente final.

¿Qué supone para Continental pertenecer al Grupo Mitas?

Mitas A.S. adquirió la Unidad de Negocio Agrícola de Continental en 2004. Mitas A.S. es la división de neumáticos y subsidiaria de CGS. Ambas compañías tienen su sede en Praga (República Checa).

Mitas A.S. goza de una amplia reputación con la propia marca Mitas, especialmente en el segmento industrial, pero también en el neumático agrícola y moto deportiva. Pueden encontrarse neumáticos Mitas en máquinas de importantes marcas, como Liebherr, Merlo, Caterpillar, Manitou, JCB, etc.

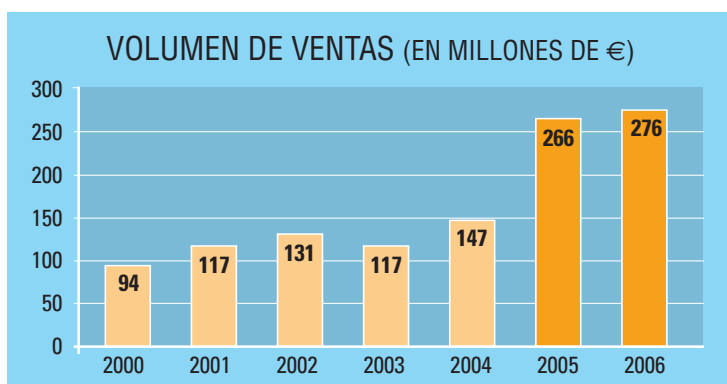
El acuerdo permite a la marca Continental aprovechar muchas sinergias. La plena estructuración de la compañía permite que todos los procesos de decisión sean muy rápidos. Los retos de la empresa son los neumáticos para aplicaciones en carretera, conceder un papel importante a la división Agrícola y gozar de un excelente ambiente de trabajo.



GRUPO MITAS Segundo mayor fabricante europeo

Mitas A.S., división de neumáticos del grupo checo CGS, es el segundo mayor fabricante europeo de neumáticos agrícolas. Desarrolla, produce y comercializa a nivel mundial modelos específicos para la agricultura, bajo la propia marca Mitas, así como las marcas bajo licencia registrada de Continental, Semperit y Euzkadi. Tiene tres fábricas, todas ellas en la República Checa, situadas en Praga, Zlin y Otrokovice. La producción anual supera los

300 000 neumáticos agrícolas radiales. La marca Continental lidera las ventas con unas 200 000 unidades. Cerca de un 40% de los neumáticos agrícolas son vendidos a clientes de equipo original.



Historia

- 1932** La compañía Bat'a comienza la producción de neumáticos en su planta de Zlin.
- 1933** Se crea en Praga Peumichelin A.S, filial de Michelin.
- 1946** La compañía pasa a llamarse MITAS (siglas de Mlchelin y VeriTAS).
- 1974** Nuevas instalaciones productivas en Otrokovice.
- 1998** La planta en Otrokovice se vende a Continental AG.
- 2000** Se traslada la producción de neumáticos agrícolas en Otrokovice.

CGS TYRES La compañía de ventas del Grupo Mitas

Momentos clave en la historia de Continental

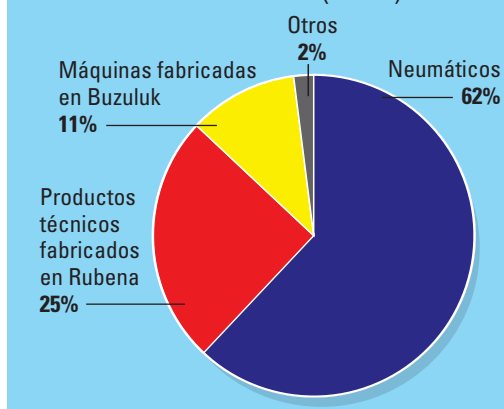
- 1871** Nace en Hanover (Alemania) Continental-Caoutchouc- und Gutta-Percha Compagnie.
- 1882** Se registra el histórico logotipo con la imagen del caballo saltando.
- 1937-1950** Comienza la producción de los primeros neumáticos agrícola bajo marca propia.
- 1955** Introduce la línea AS-Farmer dirigida a tractores y máquinas para la recolección autopropulsadas.
- 1960** Comienza el desarrollo de modelos radiales.
- 1970** Lanzamiento del Conti Contract AC, primer neumático radial. La medida 20.8 R42 llega por primera vez al sector agrícola.
- 1989** Llegan los ContiContract AC 70T (versátil y mejora la tracción), ContiContract AC 70G (más confort y apropiado para terrenos blandos) y ContiContract AC 70H (grandes cargas).
- 1996** Primer fabricante que ofrece neumáticos agrícolas que permiten el transporte a la velocidad máxima permitida de 65 km/h (este límite se aplica sólo en algunos países, en España es de 40 km/h).
- 2004** Introduce un nuevo concepto de neumático, SuperVolumeTyre, dirigido a tractores de más de 180 CV y equipos para la recolección. Mitas, A.S. adquiere la división de neumáticos agrícolas de Continental AG. Esta misma sociedad se hace también con los derechos de uso de las marcas Continental, Semperit y Euzkadi.

CGS Tyres es la red internacional de distribución de los neumáticos del Grupo MITAS, entre los que se encuentran los de la marca Continental. Dicha red se ocupa de todo el proceso desde la recepción del pedido hasta su entrega al cliente.

Con presencia en once países, entre ellos España, CGS Tyres no sólo se dirige a los fabricantes de equipo original, también trabaja en el mercado de reposición.



VOLUMEN DE VENTAS DE CGS GROUP EN EL SECTOR (2005)



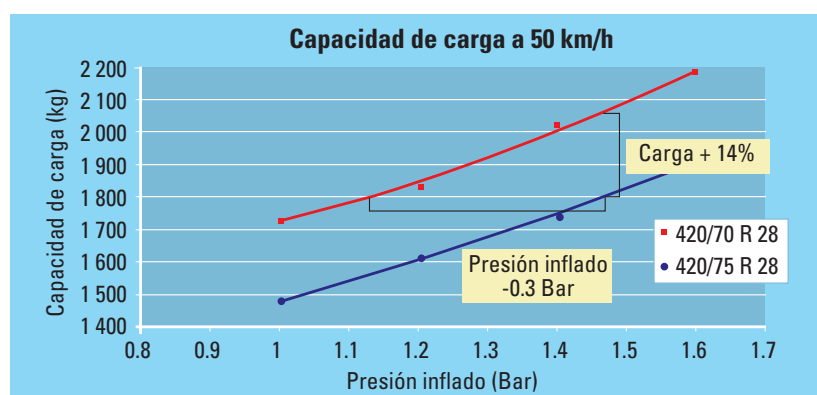
CONTINENTAL AC 75

Es el sucesor de la Serie 70 y convierte a la marca en una de las pioneras en la comercialización de la línea 75 en neumáticos agrícolas. Es más compacto que su predecesor, capaz de ofrecer una mayor capacidad de carga (+14%) incluso a velocidades elevadas, aumentando también la protección del terreno debido a su menor presión.

Inicialmente, estará disponible únicamente en dos medidas: 420/75 R 28 y 520/75 R 38. Más tarde está prevista la llegada de otras cinco: 380/75 R 24, 480/75 R 24, 480/75 R 28, 480/75 R 34 y 580/75 R 38.



Andreas Schäfer, director de I+D para neumáticos agrícolas en CGS Tyres Alemania.

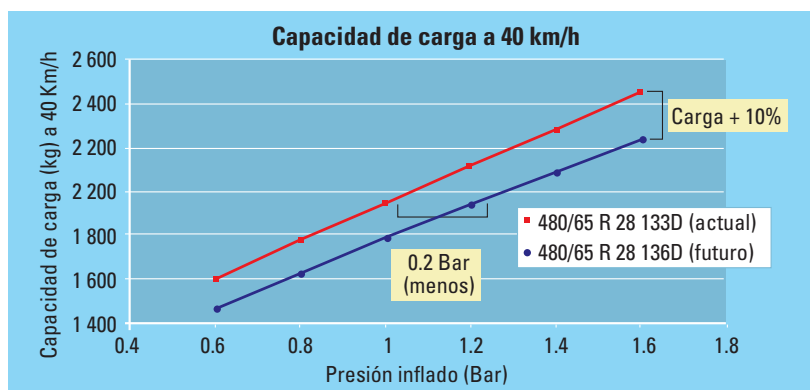


Andreas Schäfer

“En el diseño del Continental AC 75 hemos incorporado la experiencia adquirida en el curso del desarrollo de nuestro innovador concepto SuperVolumeTyre. El AC 75 representa nuestro más alto nivel de evolución”.

CONTICONTRACT AC 65

Su principal novedad es el incremento de la capacidad de carga (+10%), con el fin de mejorar su eficiencia tanto en el campo como durante el transporte. Al mismo tiempo, reduce la presión de inflado en 0.2 bar. Es un neumático dirigido a tractores de más de 200 CV que, según el fabricante, ofrece un incremento de la tracción de un 10% para suponer un ahorro de tiempo y combustible.



Andreas Schäfer

“La demanda de este neumático sigue creciendo entre nuestros clientes. Por ello, hemos optado por mejorar y ampliar sus posibilidades para afianzar su presencia en el segmento agrícola y, al mismo tiempo, equipado con una potencia extra que permita responder a exigencias futuras”.

SUPERVOLUME TYRE (SVT)

Esta gama se dirige a tractores a partir de 180 CV de potencia cuya función principal es el transporte de grandes cargas a la máxima velocidad. Con los neumáticos SVT, que ahora añaden la designación 'D', se puede circular a 70 km/h en aquellos países donde la legislación lo permite. Y todo ello, según el fabricante, con una gran estabilidad en la conducción.

Otra de las ventajas adicionales de los SVT es el incremento del Índice de Carga (+12%).

Además, para determinadas tareas de transporte puede reducir la presión de inflado (hasta un 0.4 bar con relación a otros productos) sin perjuicio de la capacidad de carga.

MEDIDAS PARA TRACTORES

540/65 R 28
600/70 R 30
710/60 R 30
650/65 R 38
650/85 R 38
710/70 R 38
900/60 R 38

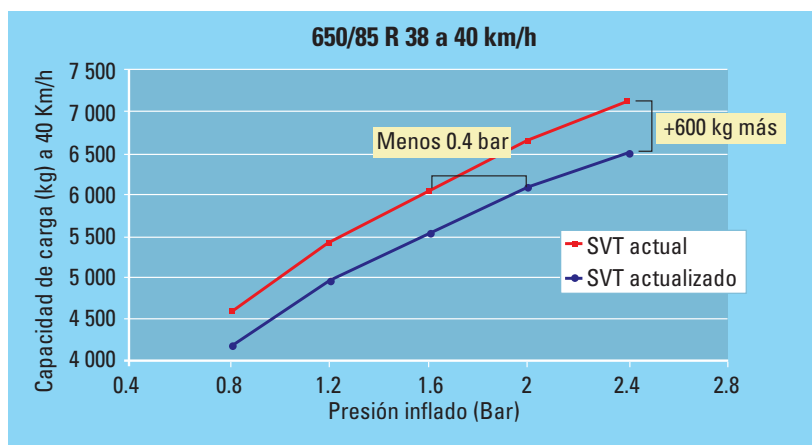
MEDIDAS PARA COSECHADORAS

500/85 R 24 IMP
900/60 R 32
1050/50 R 32



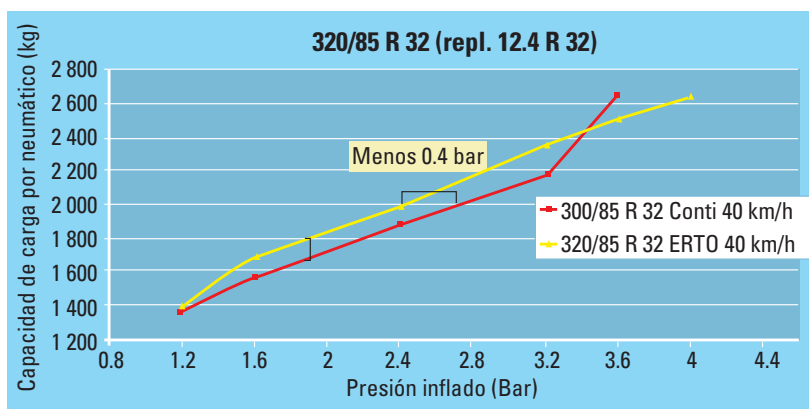
Andreas Schäfer

"Ahorro de tiempo y menos coste de las operaciones son los dos grandes beneficios que ofrece el SVT. Las nuevas generaciones de tractores requieren un incremento de las prestaciones de los neumáticos y con el SVT ofrecemos a los usuarios la ocasión de aprovechar la máxima capacidad de sus máquinas".



CULTIVOS ESPECIALES

Continental tiene previsto también el lanzamiento de cuatro novedades dirigidas a los vehículos que deben trabajar en cultivos especiales. Estas medidas suponen una evolución respecto a los modelos que se venían comercializando hasta ahora. ■



Actual							Futuro						
Tamaño	Serie	SD 1	SD 2	IP 40	IP 10	Categoría	Tamaño	Serie	SD 1	SD 2	IP 40	IP 10	Categoría
300/85 R 32	AC 85	142 A8	139 B	3.6	4.0	Tractor	320/85 R 32 (12.4 R 32)	AC 85	142 A8	142 B	4.0	4.4	Tractor
11.2 R 42	AC90C	139 A8	136 B	3.6	4.4	Tractor	300/85 R 42 (11.2 R 42)	AC 90C	144 A8	144 B	4.0	4.4	Tractor
380/85 R 46	AC85	151 A8	148 B	2.4	3.0	Tractor	380/90 R 46 (14.9 R 46)	AC85	149 A8	149 B	2.4	2.8	Tractor
380/85 R 46	AC85						380/90 R 46 (14.9 R 46)	AC85	159 A8	159 B	4.0	4.4	Tractor