

'Inscripciones' en el MAPA durante el primer semestre de 2006

CAÍDA INFERIOR AL 3%

Las ventas de tractores nuevos en España caen algo menos de un 3% durante el primer semestre de 2006, con relación al mismo periodo del año anterior. Así se desprende de las 'Inscripciones' facilitadas mensualmente por el MAPA.

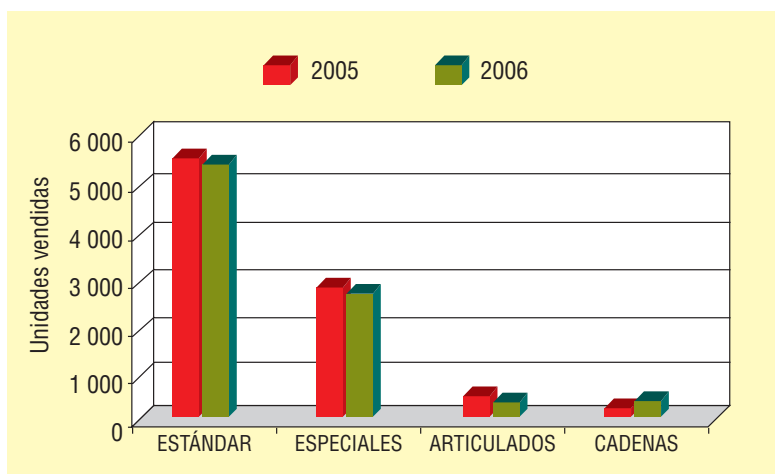
Según las 'Inscripciones' de ventas de tractores en el MAPA durante el primer semestre de este año, se observa una disminución del 2.7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Entre tres comunidades autónomas casi alcanzan la mitad (44.9%) del parque de tractores comercializado durante el semestre pasado. En primer lugar, Andalucía, que ha absorbido un 20.9% de las ventas, le siguen Castilla y León y Castilla-La Mancha, con tres décimas de diferencia entre ellas y que han tenido un volumen de ventas del 12.2% y del 11.9%, respectivamente. Por detrás de ellas se encuentran Cataluña, Galicia, Extremadura, Valencia y Aragón, que han absorbido un volumen de ventas del 9.7%, 8.3%, 6.6%, 6.6% y 5.7%, cada una de ellas. Al final se encuentra Cantabria y Madrid, que no llegan a pasar de un punto en las ventas del primer semestre de 2006, aunque hay que tener en cuenta que todas las comunidades autónomas no tienen la misma superficie agrícola.

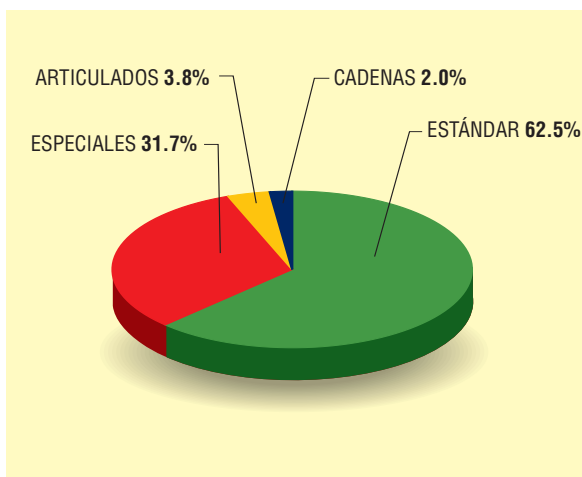
La evolución mensual de las ventas a lo largo del semestre es la habitual, en los meses de invierno el gasto se contiene y conforme va entrando la primavera el mercado se va animando para culminar en el mes de junio que, generalmente, es en el que se alcanzan los mejores registros. Así ha sucedido tanto en el semestre del año pasado como en el presente año.

La clasificación general de ventas por marcas no presenta novedades significativas. Los tres puestos del podio son, en primer lugar, para John Deere (29.1%), seguida de New Holland (18.1%) y de Massey Ferguson (6.7%). El resto, hasta completar las diez marcas más vendidas, son: Same (5.8%), Kubota (5.5%), Landini (4.7%), Fendt

COMPARATIVA DE VENTAS SEGÚN TIPO DE TRACTOR ENTRE LOS SEMESTRES DE 2005 Y 2006



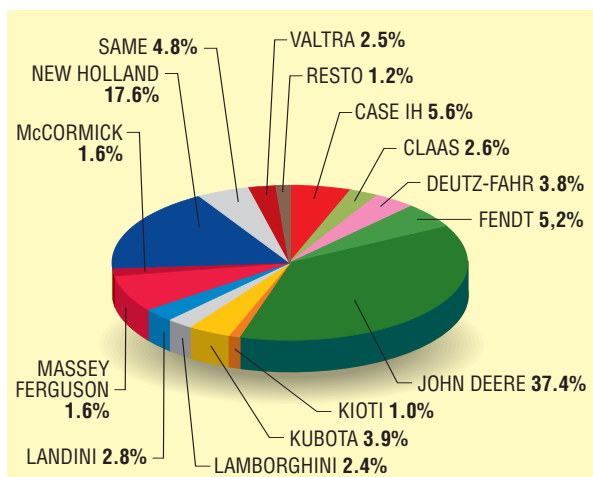
DISTRIBUCION DE VENTAS, SEGUN TIPO DE TRACTOR, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006



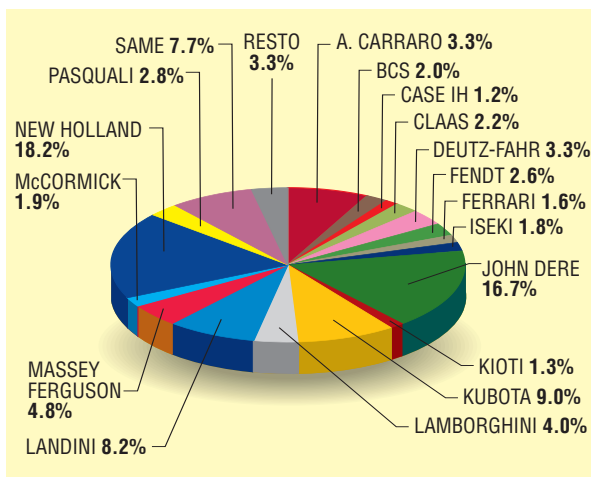
VENTAS TOTALES DE TRACTORES POR PROVINCIAS Y CC.AA. EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
Almería	15	26	27	16	40	29	153	1.85
Cádiz	21	19	19	9	13	21	102	1.23
Córdoba	32	42	58	35	55	90	312	3.77
Granada	20	41	44	24	50	51	230	2.78
Huelva	24	14	22	29	22	31	142	1.72
Jaén	24	15	63	41	63	66	272	3.29
Málaga	34	24	56	29	30	45	218	2.63
Sevilla	44	40	53	49	57	58	301	3.64
ANDALUCÍA	214	221	342	232	330	391	1 730	20.90
Huesca	11	12	34	12	35	31	135	1.63
Teruel	12	16	25	16	27	19	115	1.39
Zaragoza	33	33	40	40	37	37	220	2.66
ARAGÓN	56	61	99	68	99	87	470	5.68
ASTURIAS	41	27	34	23	46	30	201	2.43
BALEARES	40	42	44	33	41	52	252	3.04
Las Palmas	12	15	7	1	16	7	58	0.70
Sta. Cruz	23	7	11	11	7	2	61	0.74
CANARIAS	35	22	18	12	23	9	119	1.44
CANTABRIA	5	5	17	15	7	17	66	0.80
Ávila	12	8	16	14	21	21	92	1.11
Burgos	16	21	32	21	28	24	142	1.72
León	13	13	30	34	31	52	173	2.09
Palencia	15	9	18	16	17	22	97	1.17
Salamanca	10	8	24	18	25	30	115	1.39
Segovia	11	9	18	8	12	26	84	1.01
Soria	3	3	5	2	6	7	26	0.31
Valladolid	20	24	30	17	20	14	125	1.51
Zamora	19	15	29	20	35	39	157	1.90
CASTILLA Y LEÓN	119	110	202	150	195	235	1 011	12.21
Albacete	38	30	35	32	40	33	208	2.51
Ciudad Real	34	43	46	39	47	53	262	3.17
Cuenca	25	36	35	31	42	50	219	2.65
Guadalajara	3	5	12	3	9	13	45	0.54
Toledo	27	33	55	44	39	56	254	3.07
CASTILLA-LA MANCHA	127	147	183	149	177	205	988	11.94
Barcelona	31	36	41	25	34	38	205	2.48
Gerona	21	16	27	26	33	28	151	1.82
Lérida	36	27	26	36	36	35	196	2.37
Tarragona	17	38	57	29	49	58	248	3.00
CATALUÑA	105	117	151	116	152	159	800	9.66
Alicante	19	30	17	30	14	26	136	1.64
Castellón	13	25	15	15	18	24	110	1.33
Valencia	52	61	46	36	55	50	300	3.62
C. VALENCIANA	84	116	78	81	87	100	546	6.60
Badajoz	65	50	63	38	79	72	367	4.43
Caceres	25	26	28	30	31	36	176	2.13
EXTREMADURA	90	76	91	68	110	108	543	6.56
Coruña	29	22	34	51	48	46	230	2.78
Lugo	9	12	25	19	24	25	114	1.38
Orense	10	10	34	9	24	23	110	1.33
Pontevedra	18	26	30	20	47	92	233	2.81
GALICIA	66	70	123	99	143	186	687	8.30
MADRID	9	10	17	15	5	16	72	0.87
MURCIA	42	36	80	27	56	84	325	3.93
NAVARRA	40	22	22	24	27	37	172	2.08
Álava	11	10	12	4	16	8	61	0.74
Guipúzcoa	4	9	8	5	8	7	41	0.50
Vizcaya	2	2	7	3	6	5	25	0.30
PAÍS VASCO	17	21	27	12	30	20	127	1.53
LA RIOJA	29	38	36	29	19	18	169	2.04
TOTAL	1 119	1 141	1 564	1 153	1 547	1 754	8 278	100.00

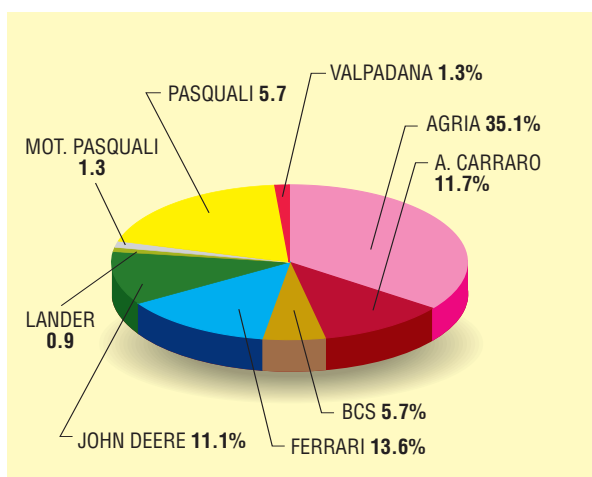
DISTRIBUCION DE VENTAS DE MARCAS DE TRACTORES ESTANDAR, CON MAS DEL 1% DE PENETRACION EN EL MERCADO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006



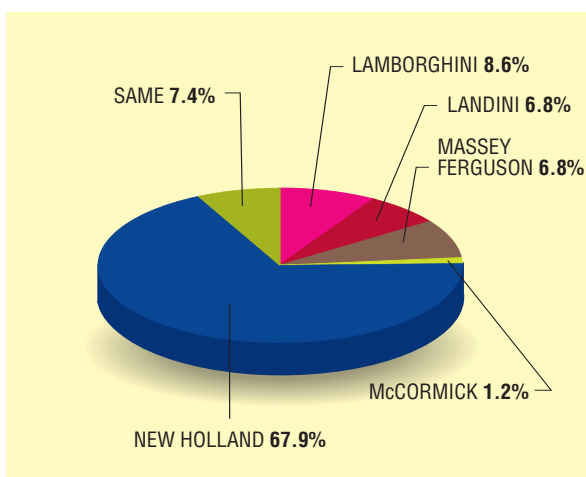
DISTRIBUCION DE VENTAS DE MARCAS DE TRACTORES ESPECIALES, CON MAS DEL 1% DE PENETRACION EN EL MERCADO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006



DISTRIBUCION DE VENTAS DE MARCAS TRACTORES TIPO ARTICULADO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006



DISTRIBUCION DE VENTAS DE MARCAS DE TRACTORES DE CADENAS DURANTE EL AÑO 200



(4.2%), Case IH (4%), Deutz-Fahr (3.6%) y Lamborghini (3.1%).

Si consideramos los diferentes tipos de tractor, tenemos que el mercado está dominado por los tractores estándar (anchura de vía normal), que han representado el 62.5% de las ventas del semestre, en este tipo de tractores las marcas presentes en el podio de la clasificación general, lógicamente, repiten puesto. Es en el resto de la clasificación donde algunas marcas se caen y otras recuperan posiciones, como podemos ver en el gráfico adjunto, en el que el resto del pelotón se ordena como sigue: Case IH (5.6%), Fendt (5.2%), Same (4.8%), Kubota (3.9%), Deutz-Fahr (3.8%), Landini (2.8%) y Claas (2.6%).

Los tractores especiales, que responden a tractores de anchura de vía estrecha, para aplicaciones específicas, han supuesto casi una tercera

parte (31.7%) de las ventas de la primera mitad de este año y, en este caso, la clasificación da un vuelco y las diferencias entre los puestos se reducen. Los tres primeros puestos son para New Holland, John Deere y Kubota, que han tenido una cuota de mercado del 18.2%, 16.7% y 9.0%, respectivamente. El resto del grupo que forman los diez primeros son: Landini (8.2%), Same (7.7%), Antonio Carraro (7.4%), Massey Ferguson (4.8%), Lamborghini (4%), Deutz-Fahr (3.3%) y Fendt (2.6%).

Los tractores articulados han supuesto un 3.8% de las ventas del semestre y tienen en Agria, Pasquali y Ferrari, con unas cuotas de mercado del 35.1%, 19.3% y 13.6%, a sus principales valedores. Les siguen con cifras más modestas Antonio Carraro (11.7%), John Deere (11.1%), BCS (5.7%), Motocultores Pasquali (1.3%) y Valpadana (1.3%).

VENTAS TOTALES POR MARCAS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
AGRIA	11	17	20	16	33	38	135	1.63
ANTONIO CARRARO	30	30	35	35	44	56	230	2.78
BARBIERI		3		1			4	0.05
BCS	5	10	12	6	18	23	74	0.89
BELARUS	3	1	2	4	6		16	0.19
BENASSI	4	1	2	1	3	3	14	0.17
BRANSON			1	1	2	2	6	0.07
CASE IH	72	69	71	22	44	42	320	3.87
CATRON	3	3	3	3	3	4	19	0.23
CLAAS	18	34	29	38	43	32	194	2.34
DEUTZ-FAHR	44	43	51	33	57	54	282	3.41
FARMTRAC			1	1		1	3	0.04
FENDT	56	58	64	55	59	45	337	4.07
FENG SHOU		2	1	2	1		6	0.07
FERRARI	10	7	20	6	19	23	85	1.03
IMOTO		1					1	0.01
ISEKI	9	6	11	4	11	11	52	0.63
JIN MA					1	1	2	0.02
JOHN DEERE	327	302	475	387	443	475	2 409	29.10
KIOTI	14	9	15	13	14	17	81	0.99
KUBOTA	63	63	76	59	72	104	437	5.28
KUKJE MACHINERY					1		1	0.01
LAMBORGHINI	37	30	35	46	55	41	244	2.95
LANDER	1	2	2	1	3	1	10	0.12
LANDINI	52	51	58	45	82	82	370	4.47
MAHINDRA	3	1	1	1			6	0.07
MASSEY FERGUSON	76	79	89	80	100	108	532	6.43
McCORMICK	19	24	28	16	27	21	135	1.63
MERLO	1		1			2	4	0.05
MITSUBISHI				1	1	1	3	0.04
MOT. PASQUALI	1	1			1	1	4	0.05
NEW HOLLAND	130	184	335	179	239	428	1 495	18.06
PASQUALI	18	18	22	23	27	27	135	1.63
SAME	83	73	78	48	101	81	464	5.61
STEYR			1				1	0.01
TONG YANG	2		1	1	1	1	6	0.07
UTB	1						1	0.01
VALPADANA	1	2	2	4	4	3	16	0.19
VALTRA	21	17	21	18	29	24	130	1.57
VTF						1	1	0.01
ZETOR	4		1	3	3	1	12	0.14
	1 119	1 141	1 564	1 153	1 547	1 754	8 278	100.00



**ME HAN
ABANDONADO**

**SI NO PUEDES
ADOPTARME
APADRÍNAME**

902 222 340 

En cuanto a los 'cadenas', que apenas suponen un 2% de las ventas totales del periodo considerado están, se trata de un segmento dirigido por las marcas habituales.

El líder es New Holland, con más de las dos terceras partes (67.9%) de las ventas, le siguen Lamborghini (8.6%), Massey Ferguson (8%), Same (7.4%), Landini (6.8%) y McCormick (1.2%).

Las 'Inscripciones' registradas durante el séptimo mes del año constatan una importante recuperación del mercado, ya que las ventas de tractores nuevos han aumentado significativamente respecto al mes de julio de 2005. ■