

Manitou

Las ventas crecieron un 20% el pasado año

UN 2005 POSITIVO, UN 2006 PROMETEDOR

Las ventas de Manitou alcanzaron el pasado año un total de 985 millones de euros, un 20.2% más que en 2004, periodo en el que facturó 819.7 millones de euros. Tras hacer balance, el Grupo estimó que el fuerte crecimiento que experimenta desde hace dos años, continuará también en el 2006 y responsabiliza de la tendencia positiva, principalmente, al sector de la construcción. Sin embargo, prevé una tendencia más moderada en los sectores agrícola e industrial, que se asemejará a la del último año.



Según el informe de resultados publicado por la compañía, las fluctuaciones de la libra esterlina frente al dólar fueron limitadas el pasado año, lo que significa que su impacto no fue significativo en el conjunto de sus ventas.

El periodo en el que más crecimiento registró fue el comprendido entre enero y julio, aunque también percibió una mejora sustancial de resultados en el segundo semestre si le compara con el año anterior.

En línea con la estrategia del Grupo, se puede considerar que el 2005 fue un año de aceleración en su expansión internacional. Sus ventas de equi-

pos crecieron igual de rápido tanto fuera como dentro de la Unión Europea, pero el Grupo continuó generando más del 85% de sus totales dentro de la Unión.

Ventas por sectores económicos

Manitou considera que opera en un solo segmento del mercado, pero sus ventas se siguen

VENTAS POR TIPO DE ACTIVIDAD

| | 2004 | 2005 | Variación |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Telescópicas | 549.9 | 670.9 | 22.0% |
| Plataformas de acceso | 27.2 | 44.1 | 62.1% |
| Otros equipos industriales | 62.5 | 72.7 | 16.3% |
| Piezas de repuesto | 93.6 | 103.4 | 10.5% |
| Industria de subcontratación | 57.0 | 54.3 | -4.7% |
| Otras actividades | 29.5 | 39.6 | 34.6% |
| TOTAL | 819.7 | 985.0 | 20.2% |

En millones de euros

LAS VENTAS EN ESPAÑA CRECIERON UN 17.3%, DEBIDO PRINCIPALMENTE A LA FORTALEZA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



analizando por sectores económicos:

- El pasado año, el negocio en el sector de la construcción se mantuvo muy robusto por la fuerte demanda de contratistas y redes de alquiler con opción a compra.
- En el sector agrícola, el crecimiento fue más moderado. El aumento de las ventas en Europa occidental se vio afectado por la sequía, la caída en algunos cultivos y la incertidumbre sobre el futuro de la política agrícola común.
- En el sector industrial, donde el Grupo está presente en áreas muy diversas, el crecimiento también fue moderado.

Por otra parte, excluyendo el negocio de subcontratación industrial, las exportaciones aportaron más del 60% de las ventas.

Perspectivas y previsiones para 2006

Después de dos años de fuerte crecimiento, debido principalmente al boom del sector de la construcción, Manitou es-

pera crecer en 2006 de una manera similar a la registrada en los meses finales de 2005.

La dirección de la compañía ha afirmado que pretende alcanzar un crecimiento orgánico de alrededor del 10%.

Según sus datos, a finales de febrero de este año se ha registrado un aumento de pedidos del 9% respecto a la misma fecha del año anterior.

Aunque el Grupo espera que la inversión en el sector de la construcción siga siendo importante en la mayoría de los países europeos, la demanda empieza a estabilizarse en Reino Unido y partes de Escandinavia.

En el sector agrícola, la inversión en maquinaria, según las previsiones de Manitou, no excederá el nivel de 2005, aunque habrá diferencias sustanciales en los niveles de crecimiento entre Europa Oriental y Europa Central.

Respecto a las expectativas de crecimiento en el sector industrial, prevé cifras similares a las alcanzadas en 2005. ■

