

Ferri

PRESTIGIO DE AYER Y HOY

El fabricante italiano acumula más de 160 años de experiencia en el sector agrícola

Ferri es uno de los grandes especialistas mundiales en la fabricación de brazos desbrozadores. Está presente en los principales mercados internacionales, entre ellos el español, y el prestigio de la marca está avalado por más de 160 años trabajando para los profesionales del sector agrícola.



Giovanni Ferri trabajaba como herrero de explotaciones agrícolas locales cuando fundó su primera fábrica en 1844. Con ella nació un fructífero negocio familiar que ha alcanzado un nivel internacional y que ha pasado ya por cuatro generaciones.

Muchas décadas de esfuerzo hasta que en 1969 fabrica su primera trituradora y, en 1979, su primera desbrozadora hidráulica para espacios verdes. En la actualidad, contabiliza más de 17000 máquinas en su lista de fabricados.

En la década de los '90, el desarrollo de la empresa le per-



mitió crear establecimientos modernos, caracterizados por introducir nuevos sistemas de pintura y montajes industriales. En 2004 llegó otra revolución tecnológica para su producción, ya que incluyó líneas automáticas de montaje de desbrozadoras y reestructuró el sistema de almacenamiento, al aplicar un programa de control permanente del stock de recambios. Para Ferri, el ser-

vicio postventa y la disponibilidad de piezas de recambio son dos aspectos primordiales para mantener su prestigio. "Todos los encargos que nos llegan antes de las 15 horas son expedidos el mismo día", aseguran responsables de la empresa.

Ferri fue el primer fabricante europeo que introdujo un sistema de ensamblaje en el sector de las desbrozadoras. Sus gran-

des volúmenes de ventas permitieron esta evolución (produce más de 1 500 unidades anuales) y el desarrollo de una tecnología puntera. Cada elemento se mecanizó por medio de máquinas modernas, asistidas por sistemas informatizados capaces de asegurar una gran calidad de ejecución.

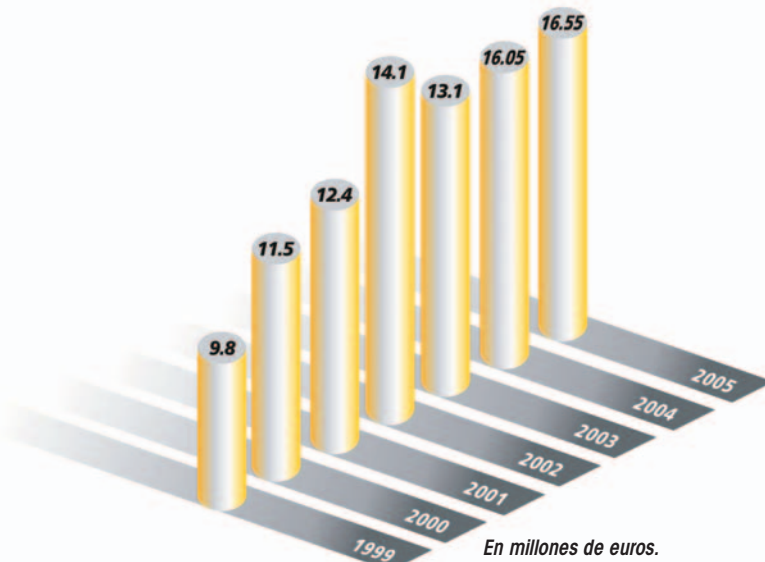
Los equipos de Ferri se caracterizan por su fiabilidad y su larga duración. Técnicos cualificados se encargan de realizar procesos de producción racionales y bien organizados, con un control perma-

Mercados Internacionales

Ferri dispone de 500 distribuidores en todo el mundo que le permiten atender todos los mercados internacionales en los que están presentes sus máquinas desde su matriz en Italia.

No obstante, la importancia que para la empresa tiene el mercado francés motivó, hace cuatro años, la creación de una filial que coordina una red con más de 200 puntos de venta. En las instalaciones centrales, de 10 000 m² (1 900 m² cubiertos), cuenta con 11 empleados. El volumen de facturación fue de 3.50 millones de euros en 2005, superando los 3.25 millones del ejercicio anterior. La clave del éxito obtenido por Ferri France es la gran capacidad de organización de su personal y el servicio postventa, que asegura una asistencia. El sistema informático está integrado con la central, lo que le permite efectuar operaciones en tiempo real.

Facturación anual total del grupo





Gama de Producto

El catálogo de la empresa abarca varios tipos de productos, como trituradoras y desbrozadoras hidráulicas en diferentes versiones: Traseras (de 2.60 a 8.20 m), Ventrales (de 5.50 a 12.00 m) y Frontales (de 3.20 a 4.85 m).

Sólo el pasado año, Ferri produjo 1 400 desbrozadoras hidráulicas, 1 000 trituradoras y 400 equipos para excavación de hasta 2 metros de anchura de corte.

nente que asegura la alta calidad de cada componente. Ferri concede gran importancia a la realización de piezas que aseguren solidez en la estructura y mejoras en el diseño de sus productos.

El proceso evolutivo de la empresa no ha dejado de innovar para mejorar su tecnología y su estructura, además de buscar métodos esmerados para controlar la calidad. El espíritu empresarial de la familia Ferri no ha cambiado en estos 160 años y se quiere seguir manteniendo y transmitiendo a las generaciones futuras.

La solvencia de sus máquinas está avalada por el cumpli-

Museo Ferri

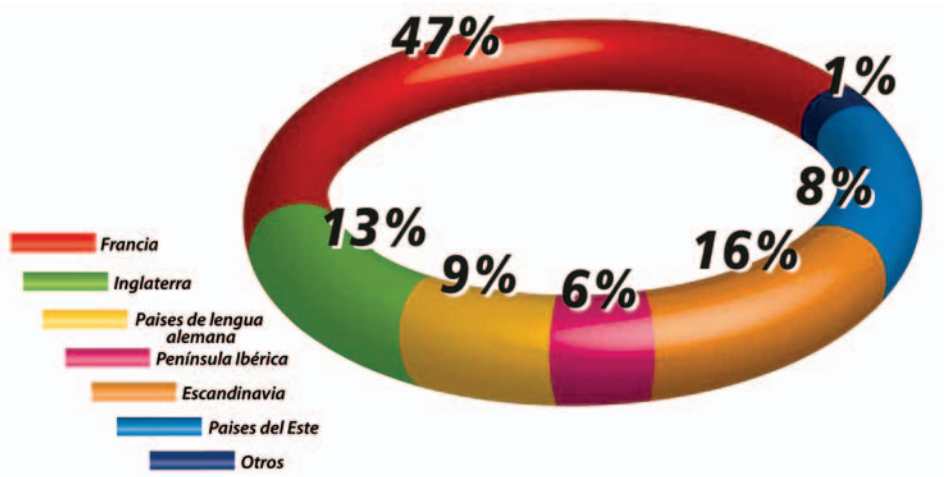
El éxito de sus productos actuales se basa, en buena parte, al prestigio acumulado durante muchos años. Por ello, en Ferri se muestran muy respetuosos con su historia y ha creado un museo en el que intenta recoger, conservar y valorar la evolución de la tecnología de sus productos desde sus orígenes. Para ello, pide la colaboración de sus clientes a lo largo de la historia, especialmente de los que están en posesión de material histórico (accesorios, certificaciones, diplomas, diseños, fotografías, herramientas, publicidad o cualquier instrumento que pueda ser útil como testimonio histórico de la compañía).

miento de las directivas orientadas particularmente a salvaguardar la seguridad del equipo. No en vano la empresa dispone de un servicio de pruebas especializado y reconocido a nivel europeo que constata la calidad de sus productos.

Obras públicas

Ferri también participa, con sus series de alta gama TKP y TKD, en el segmento de 'Obras públicas'. En este sector, la calidad del producto es fundamental y la fiabilidad necesaria porque sus usuarios requieren una utilización prolongada y continua, poniendo a prueba la resistencia de la estructura de la máquina y su eficacia. Sus principales clientes en este ámbito son los organismos públicos y los subcontratistas. ■

Distribución de las ventas en Europa



RAQUEL LÓPEZ