

## NEW HOLLAND REÚNE EN TURÍN A SUS CONCESIONARIOS EUROPEOS

New Holland reunió en Turín a su red europea para mostrar sus planes y proyectos de futuro. “Nos encontramos aquí para afirmar nuestra determinación de convertirnos en la marca líder de maquinaria agrícola más rentable en Europa,” afirmó el Presidente de la marca, Marco Mazzù, ante un auditorio compuesto por más de 1 500 representantes de concesionarios. “En la actualidad,” prosiguió, “New Holland es la empresa global más relevante de nuestro sector industrial, una compañía de alcance internacional que se basa en su experiencia local. Junto con nuestros concesionarios, y movidos por la pasión por la satisfacción del cliente, fijaremos los estándares de nuestro sector a través de la oferta de productos más amplia y cualificada, que se complementa con un insuperable servicio de asistencia al cliente.”

También estuvo presente en la cita Harold Boyanovsky, Presidente y CEO del Grupo CNH, que resaltó la sólida base sobre la que New Holland puede construir su futuro, que contempla una inversión continua en productos, calidad y equipo humano. “Este es el momento perfecto para que New Holland se haga aun más fuerte. Estamos preparados para hacer frente a este reto y ganar”, dijo.

El gran compromiso de la dirección de New Holland se vio reforzado en la intervención de Sergio Marchionne, CEO de Fiat SpA y Chairman de CNH Case New Holland. “Estoy totalmente convencido de que el futuro de CNH (Case New Holland) se cimenta sobre una base sólida que deriva de la fuerza de sus marcas y de su enorme capacidad de determinar el futuro de todos aquellos mercados del



mundo, Europa inclusive, en los que queremos tener un papel protagonista. En efecto, queremos potenciar nuestro papel y ser el líder absoluto. Tenemos la estrategia adecuada y estamos decididos a convertir nuestra compañía en todo un líder de la industria. Perseguiremos esta estrategia con rigor y determinación.”

El equipo de New Holland presentó su estrategia empresarial y un plan de acción cuyo objetivo es situar la marca New Holland a la cabeza del mercado y hacer de sus concesionarios los más importantes y rentables de Europa. Estos planes, que colocan al como factor prioritario, arrancan desde un enfoque empresarial innovador, que contempla procesos racionalizados y más eficaces dentro de la compañía, una gran oferta de productos, la pasión por

la calidad y la excelencia en el servicio, una visión de marketing dinámica y precisa.

La elección de Turín –sede de los pasados Juegos de Invierno de 2006– como escenario del acontecimiento pretendió simbolizar la aspiración de la marca por mantener un crecimiento constante y alcanzar la excelencia, y que está lista para superar con éxito los retos que plantea el mercado actual de la maquinaria agrícola. A las más de 1 500 personas pertenecientes al equipo de New Holland y su red europea de concesionarios se unieron, mediante conexión en directo por satélite, otros muchos desde las sedes de la compañía en Coex y Le Plessis (Francia), Módena y Jesi (Italia), Baisildon (Reino Unido), Heilbronn (Alemania), Zedelgem (Bélgica), Plock (Polonia) y Madrid (España).

