

Ventas por modelos de 101-120 CV de potencia nominal durante 2005

REAJUSTE SEVERO

Fue uno de los pocos segmentos de potencia que arrojó números positivos en 2004. Pero un año después sufrió un duro revés, con un regreso a las cifras de antaño. Las ventas de tractores de 101-120 CV en 2005 reflejan la tendencia del conjunto del mercado.

Análisis de las ventas de tractores de 101 a 120 CV, durante el año 2005, según datos correspondientes a las 'Inscripciones' del MAPA. El estudio se realiza utilizando bandas de 'potencia de referencia' (a efectos estadísticos) de 101-110 CV y 111-120 CV.

La comercialización de estas dos gamas de potencias durante el ejercicio pasado ha supuesto, aproximadamente, un 12% del total de las ventas de ese periodo, pero ha supuesto un fuerte descenso respecto a 2003 y 2004. Sin embargo, este retroceso, lejos de suponer un descalabro, lo que hace, posiblemente, es situar estos segmentos en valores más ajustados, ya que las ventas de 2005 coinciden, en mismo orden de magnitud, con las de los años 1997, 1998, 1999 y 2002.

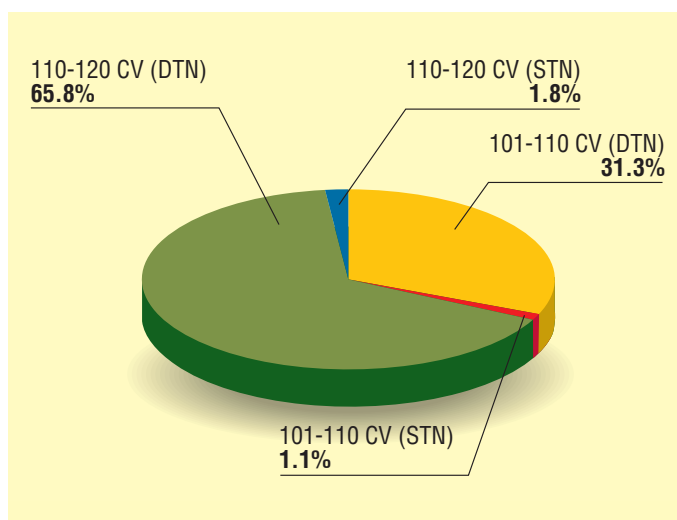
Nota de la Redacción

agrotécnica utiliza en todos los análisis del mercado los valores de potencia al régimen nominal del motor declarados por los fabricantes en la documentación comercial (catálogo), sabiendo que este valor puede ser el de 'potencia máxima' en algunos, mientras que en otros la potencia máxima es más elevada y se alcanza a un régimen inferior al nominal, por lo que en cierto modo estarían perjudicadas.

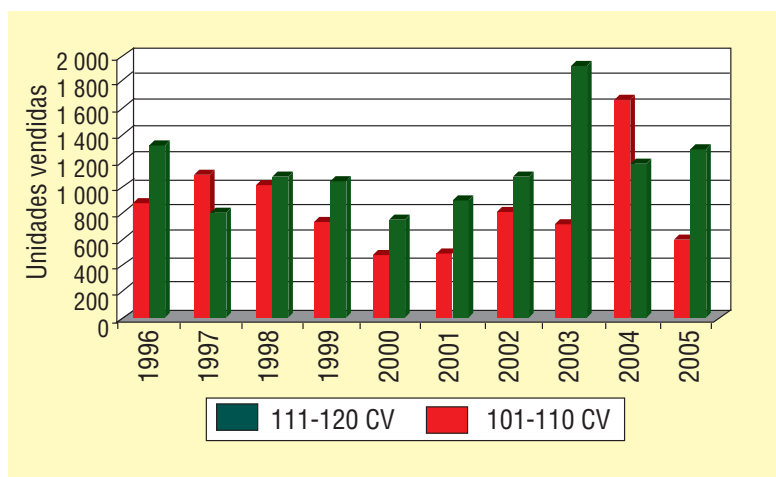
Tampoco se considera la potencia dual de algunos motores para trabajos de transporte o a la toma de fuerza, por entender que sería una potencia no disponible en operaciones de tracción en campo, que son las que definen las características esenciales de un tractor.

Esta asignación provoca que determinados modelos cambien de intervalo de potencia, lo que concretamente, en los más grandes, origina importantes variaciones que dificultan las comparaciones que solemos hacer con las ventas en años anteriores. A pesar de estos inconvenientes, se utilizan estos criterios hasta que fabricantes y usuarios alcancen un acuerdo que sirva para clarificar el mercado.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE LAS POTENCIAS CONSIDERADAS SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA DURANTE 2005



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE LOS INTERVALOS CONSIDERADOS EN EL PERIODO 1996-2005



DE 101 A 110 CV

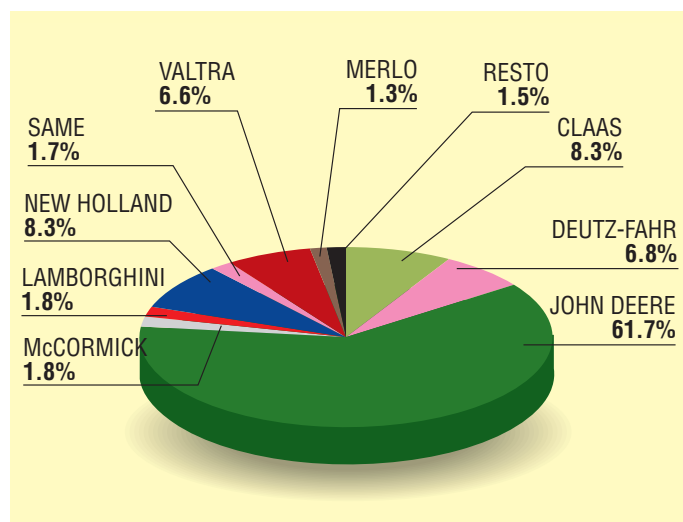
DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CLAAS	NECTIS 267 F 4RM	14	50
	NECTIS 267 VL 4RM	1	
	ARES 566	2	
	ARES 616	29	
	ARES 617	4	
DEUTZ-FAHR	AGROTRON 108	1	41
	AGROTRON 105	40	
JOHN DEERE	6320 4WD	370	370
LAMBORGHINI	1050 VDT	9	11
	R4.110	2	
LANDINI	MYTHOS 100	1	1
MASSEY FERG.	6255 4RM	5	5
McCORMICK	CX-105	4	11
	MC-105	7	
MERLO	MULTIFARMER	6	8
	MULTIFARMER 30.6	2	
NEW HOLLAND	TS-110 4WD	2	50
	TS-110 A 4WD	48	
RENAULT	ARES 616 RZ	1	1
SAME	SILVER 110	10	10
VALTRA	6650-4	1	40
	6550-4	13	
	6300-4 C	1	
	6350-4 HITECH	8	
	8050-4	1	
	6350-4	1	
ZETOR	10641 FORTERRA	2	2
		600	600

STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	MXU-100 2WD	3	3
JOHN DEERE	6320 2WD	13	13
NEW HOLLAND	TS-110 A 2WD	4	4
VALTRA	6350-2 HITEC	1	1
		21	21

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 101 A 110 CV DURANTE EL AÑO 2005



Las ventas de tractores de doble tracción y anchura de vía normal con potencia comprendida entre 101 y 110 CV han representado un 3.8% de la ventas totales durante 2005. Este valor supone un importante descenso respecto a los registros de comercialización del año 2004.

La conclusión más significativa, al comparar los resultados de ejercicios precedentes con las ventas del año 2005, es comprobar cómo este segmento de tractores vuelve a valores de comercialización semejantes a los años 1997, 2000 y 2001.

La representación de marcas dentro de este segmento es bastante amplia, pero un tercio de ellas tiene un valor de testimonial al no superar el 1% de ventas. El liderazgo es indiscutiblemente

para John Deere que tiene una cuota del mercado 61.7% y que tiene en su modelo 6320 4WD, con 370 unidades, al tractor más vendido en esta gama de potencia.

El resto del pelotón está encabezado por New Holland y Claas, cada uno con un 8.3% de ventas. Les siguen Deutz-Fahr y Valtra, que tienen una cuota de mercado de 6.8% y 6.7%, respectivamente. Más retrasadas se encuentran marcas como Lamborghini (1.8%), McCormick (1.8%), Same (1.6%) y Merlo (1.3%).

La simple tracción tiene en este caso un valor testimonial, como lo demuestran las 21 unidades vendidas, de las que trece han sido de John Deere, cuatro de New Holland, tres de Case IH y una de Valtra.

De 111 a 120 CV

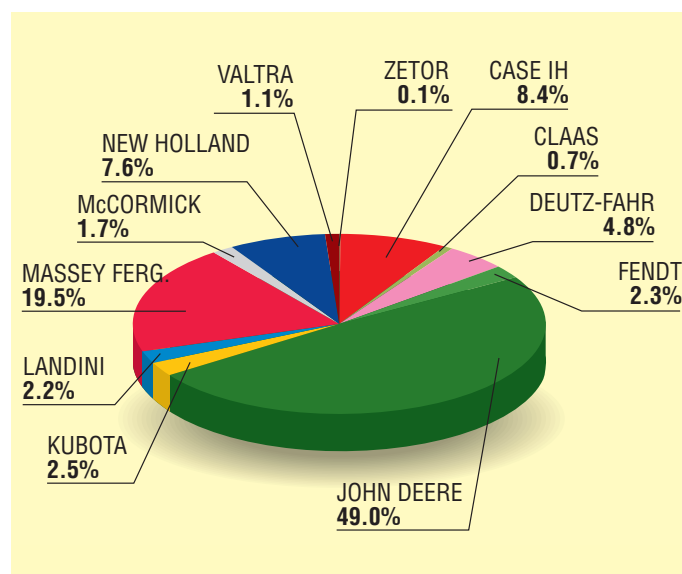
DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	MXU-110 4WD	33	106
	MXU-115 4WD	73	
CLAAS	ARES 656	9	9
DEUTZ-FAHR	AGROTRON 110	22	61
	AGROTRON 115	1	
	AGROTRON 118	37	
	AGROTRON 120	1	
FENDT	FARMER 411 VARIO	22	29
	FAVORIT 711 VARIO	7	
JOHN DEERE	6520 SE 4WD	2	618
	6420 S 4WD	8	
	6420 4WD	174	
	6515 4WD	44	
	6520 4WD	390	
KUBOTA	M-120 DT	32	32
LANDINI	LEGEND 125 TDI	27	28
	LEGEND 120	1	
MASSEY FERG.	6465 4RM	95	246
	MF-5460 4RM	14	
	MF-5465 4RM	126	
	MF-7465	3	
	MF-4365 (4WD)	1	
	MF-4370 (4WD)	2	
	MF-6460 4RM	5	
McCORMICK	MTX-120	15	21
	MC-115	6	
NEW HOLLAND	TS-115 (4WD)	5	96
	TS-115 A 4WD	91	
VALTRA	6850-4	10	14
	C-120	1	
	M-120-4	1	
	8050-4 HITECH	2	
ZETOR	11741 FORTERRA	1	1
		1261	1261

STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	MXU-110 2WD	2	4
	MXU-115 2WD	2	
JOHN DEERE	6420 2WD	8	18
	6520 2WD	10	
MASSEY FERG.	MF-5465 2RM	4	4
NEW HOLLAND	TS-115 A 2WD	8	9
	TS-125 2WD	1	
		35	35

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 111 A 120 CV DURANTE EL AÑO 2005



Esta gama de potencia ha supuesto un 7.8% de las ventas de tractores de doble tracción y anchura de vía normal durante el año 2005. Aunque la representación de las marcas no es tan amplia como en otras bandas de potencia, las doce que ofertan sus productos en este segmento tienen, casi todas, algo importante que decir. Es precisamente por ello por lo que las diferencias de ventas entre las marcas son algo menos acusadas que en el caso anterior.

La comercialización de los tractores de doble tracción y anchura de vía normal con potencia entre 111 y 120 CV ha sufrido un descenso significativo respecto a los niveles del ejercicio pasado, aunque se mantiene la tendencia en este segmento de potencia al ser el segundo año consecutivo en el que las cifras de comercialización de producto se mantienen por encima de las mil unidades.

Los tres puestos del podio son para John Deere, Massey Ferguson y Case IH que han tenido, respectivamente, unas cuotas de mercado del 49%, 19.5% y 8.4%. En cuarto y quinto lugar de la clasificación se sitúan New Holland y Deutz-Fahr con unos porcentajes de comercialización del 7.6% y del 4.8%, cada uno. Detrás de ellos, hay un amplio grupo formado por Kubota (2.5%), Fendt (2.3%), Landini (2.2%), McCormick (1.7%), Valtra (1.1%), Claas (0.7%) y Zetor (0.1%).

La simple tracción de este intervalo de potencia ha tenido una comercialización de 35 unidades durante el año pasado. Cuatro son las marcas que ofertan sus productos en ella: John Deere (51.4%), New Holland (25.7%), Case IH y Massey Ferguson con el 11.4%, respectivamente. ■