

20 CONCESIONARIOS DE JOHN DEERE IBÉRICA, S.A. VISITAN LA CENTRAL DE LA COMPAÑÍA EN ESTADOS UNIDOS

Los 20 concesionarios de la red comercial de John Deere Ibérica, S.A. que obtuvieron los mejores resultados de negocio en el año 2005, visitaron las instalaciones principales de Deere & Company en los Estados de Illinois y Iowa, en Estados Unidos, durante la última semana de mayo. Todos quedaron muy satisfechos con un viaje que les permitió conocer en profundidad la dimensión de John Deere como compañía global.

El recorrido comenzó en las oficinas centrales en Moline, donde fueron recibidos por el *Chairman*, Bob Lane, y por el Presidente de la División Agrícola para Europa, África y Oriente Medio, H.J. Markley. Ambos directivos agradecieron al grupo el esfuerzo realizado para conseguir sus ambiciosos objetivos, en unas condiciones de mercado que

no resultaron las más favorables, animándoles a seguir en la misma línea de crecimiento y mantener siempre el enfoque a la satisfacción del cliente.

En Moline, los concesionarios también tuvieron la oportunidad de visitar el *John Deere Pavilion*, instalación donde se recoge una muestra de los productos de la marca, y que cada año recibe más de 35 000 visitantes de todo el mundo, y el *Collector Centre*, donde se exhibe una completa colección de tractores clásicos, algunos de los cuales se remontan al inicio de la mecanización, como el Waterloo Boy y los modelos A y B, cedidos a la exposición por clientes de la marca.

El viaje también incluyó una visita a la factoría de Waterloo (Iowa), donde John Deere fábrica sus trac-



El grupo de concesionarios, en el John Deere Pavillion.

tores de alta potencia de las series 7020, 8030 y 9030, además de otros motores y transmisiones. En esta ciudad conocieron una de las concesiones más representativas de la zona, donde el grupo recibió puntual información sobre las características de la agricultura y el mercado local.

Un momento especialmente simbólico del programa del viaje fue la visita al *Historic Site*, residencia del fundador de la empresa al llegar a Illinois. En este lugar, John Deere puso en

marcha su fragua e inició la producción del arado de acero autolimpiable que le llevó a la fama. El *Historic Site* está considerado actualmente en los Estados Unidos como un punto de interés histórico.

La estancia en Chicago incluyó una visita a la Bolsa Mercantil (CME), para asistir a la apertura de la sesión parquet más importante del mundo en lo que se refiere a la gestión de las transacciones de productos de ganadería dentro del mercado de futuros.

La empresa Lucio Martínez, S.L. es otro de los concesionarios en España de la red de John Deere Ibérica, S.A. que celebran 40 años de vinculación a la marca. Situado en la localidad de Utiel (Valencia), cuenta con siete empleados, cuatro de ellos centrados en el servicio postventa. La dirección está en manos de Rosario Martínez y José Miguel López, que representan la segunda generación de la familia en el negocio.

Hace unas semanas, directivos de John Deere Ibérica, S.A. visitaron las instalaciones de la concesión pa-

JOHN DEERE IBÉRICA, S.A. Y SU CONCESIONARIO DE UTIEL CELEBRAN 40 AÑOS DE COLABORACIÓN



ra llevar a cabo un acto de reconocimiento a la trayec-

toria de la empresa, que concluyó con la entrega del

grupo escultórico que ha sido producido para conmemorar los 40 años de exitosa colaboración entre John Deere Ibérica, S.A. y sus concesionarios, y que simboliza el ayer y el hoy de la marca.

El Consejero Delegado de John Deere Ibérica, S.A., Germán Martínez, agradeció la dedicación y fidelidad de la concesión durante este periodo y resaltó los éxitos conseguidos fruto de la colaboración entre ambas firmas, como los dos records consecutivos de penetración alcanzados en los últimos ejercicios.