

AGCO FABRICARÁ UNA NUEVA GAMA DE COSECHADORAS EN SU PLANTA DE RANDERS (DINAMARCA)

UNO DE LOS OBJETIVOS DEL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA ES "VOLVER A POSICIONAR EL NEGOCIO DE RECOLECCIÓN DE LA COMPAÑÍA AL LUGAR QUE SE MERECE EN EUROPA"

AGCO va a producir su nueva generación de cosechadoras 'híbridas' en la planta de Randers. La decisión llega tras el éxito obtenido durante las pruebas en campo realizadas con estas máquinas y la elección de la fábrica danesa confirma el papel clave que juega dentro del plan estratégico de crecimiento a largo plazo de AGCO dentro del negocio global de recolección, como reconoció el Presidente del Grupo, Martin Richenhagen.

"La planta de Randers ha sido completamente reformada y reestructurada. Utiliza las últimas técnicas de montaje de cosechadoras enfatizando la calidad, flexibilidad, estándares superiores de ingeniería, trabajo en equipo y un alto

sentido de destreza y orgullo", aseguró Gary Collar, Vicepresidente Senior y Director General de AGCO en las 'regiones' EAME y EAPAC. Los preparativos para arrancar con la producción ya han empezado con el propósito de que las primeras unidades estén disponibles para la cosecha de 2008.

Esta decisión es el último desarrollo dentro de la estrategia a largo plazo de AGCO para incrementar significativamente su cuota dentro del mercado mundial de cosechadoras. La compañía fabrica este tipo de máquinas en Norteamérica, Sudamérica, y dos puntos en Europa (modelos de ocho sacudidores en Randers y los de cinco y seis sacudidores en Breganze, Italia). AGCO fabrica

y vende cosechadoras Massey Ferguson, Fendt y Challenger en Europa, África y Oriente Próximo.

En febrero de 2005, Martin Richenhagen expresó su propósito de retomar una posición dominante en el mercado de recolección, para lo cual decidió incrementar en un 20% el desarrollo y diseño de este tipo de productos. El Presidente admitió que desde su llegada a AGCO, uno de sus objetivos prioritarios es "volver a posicionar el negocio de recolección de la compañía al lugar que se merece en Europa". "Nosotros tenemos una impresionante línea de cosechadoras que se mejorará más si cabe con el lanzamiento de la nueva gama de cosechadoras híbridas de alto rendi-

miento. La realización del nuevo proceso de montaje de cosechadoras en Randers ha sido impresionante. Nuestra decisión de fabricar una nueva generación de cosechadoras en Dinamarca es un testimonio de la calidad, profesionalidad y compromiso del equipo de Randers al completo", agregó.

El Presidente destacó también que durante los últimos tres años, los clientes de AGCO han visto los resultados de su inversión en el desarrollo de cada una de sus marcas de tractores, "y estamos consiguiendo incrementar la cuota de mercado en cada región alrededor del mundo. Ahora intentamos hacer lo mismo con nuestras cosechadoras".

Para el Director de Fabricación en la Planta de Randers, Ole Jensen, la decisión de montar allí la próxima generación de cosechadoras Massey Ferguson, Fendt y Challenger "es el resultado de un gran compromiso y un excelente trabajo de equipo". "Nuestro principal cometido es producir cosechadoras para responder a la creciente demanda actual y futura de modelos de nueva generación. La calidad de nuestros productos terminados es excelente. El equipo de AGCO en Randers está comprometido a ofrecer continuos desarrollos y a la fabricación de máquinas de alto rendimiento que tienen una excelente reputación por su



Prototipo de la cosechadora 'híbrida'.

calidad de fabricación y fiabilidad”, señaló.

Desde su reestructuración en 2004, la fábrica danesa se ha ganado una elevada reputación gracias al uso de técnicas modernas dirigidas a disponer de una producción flexible y de excelencia. Dichas técnicas suponen un cambio completo de los métodos tradicionales de fabricación y ponen mayor énfasis en pequeños equipos de especialistas, cada uno de ellos responsable de la calidad de su trabajo. La producción de modelos con 8 sa-

culadores en Randers ha aumentado un 40% respecto a 2005. Se ha duplicado el número de unidades de cabezal de corte *Powerflow* disponible en las cosechadoras convencionales de 5 y 6 sacudidores construidas en Breganze (Italia).

“El desarrollo del negocio de recolección de AGCO en Europa es un punto clave dentro de nuestra estrategia global de recolección. El rendimiento de la nueva planta de producción de cosechadoras en Randers, desde su reestructuración, ha sido impresio-

nante y ha ganado, por méritos propios, la elección de construir allí la nueva generación de cosechadoras AGCO. Pensamos en otros lugares de Europa, pero Randers nos dio la solución ganadora. Es un testimonio a la calidad y compromiso del equipo de Randers al completo”, explicó Gary Collar.

Esta decisión sobre la planta de Randers coincide con el lanzamiento en Norteamérica de la cosechadora rotativa de Clase VIII, una solución de alta capacidad para la producción de maíz,

soja y trigo. “La inversión y los compromisos de AGCO en su negocio de recolección se están haciendo cada vez más visibles día a día. El lanzamiento de la cosechadora rotativa en Norteamérica, el éxito de sus cosechadoras producidas en Randers y Breganze en Europa, y ahora, el anuncio de su grandes planes para sus nuevas Cosechadoras Híbridas Europeas de alto rendimiento es una impresionante demostración de los planes de la compañía para el sector de recolección”, finalizó Collar.

LA MARCA CHALLENGER REAGRUPARÁ VARIOS TIPOS DE PRODUCTO EN EUROPA DEL ESTE

Bajo la marca Challenger se reagruparán, a finales del próximo año, para los mercados de Europa del Este, los equipos que se venden actualmente con las marcas Terra-Gator, Ro-Gator y Spra-Coupe. Esta misma operación se llevará a cabo en otras regiones del mundo. Así lo ha afirmado Gary Collar, vicepresidente de AGCO, en unas declaraciones efectuadas a *Machinisme Actualites* y que recoge Yamina Arfa.

AGCO es consciente de que, para ciertos mercados, Challenger aún no es una marca suficientemente conocida, y por ello, este reagrupamiento se realizará de forma progresiva, estudiando las peculiaridades de cada país, caso por caso.

Collar subrayó que el acuerdo firmado por AGCO con SM y Agromash, no concierne a las marcas Fendt y Valtra, “ya que en esos países, para nuestras otras marcas Massey Fer-

guson y Challenger, tenemos una red que avanza”.

Las grandes explotaciones de los países del Este de Europa pueden llegar a superar las 20 000 hectáreas, con parcelas con más de 500 hectáreas. Actualmente, se encuentran en una fase de adaptación focalizada, a la búsqueda de soluciones que permitan mayores rendimientos y reducir los costes de producción.

AGCO es uno de los grandes grupos que goza de una posición de vanguardia en estos mercados. Lo atestiguan más de una docena de Terra Gator y Ro-Gator por año vendidos en Rusia, una veintena en Ucrania y más de doscientos Spra-Coupe en este mismo país, en colaboración con un importador muy incisivo. En todo el mundo, se venden alrededor de 700 Spra-Coupe al año y AGCO se apoya en la red de Caterpillar en los países del Este.



Bajo esta política, al lado de Massey Ferguson, Fendt y Valtra, AGCO cuenta con la capacidad de desarrollar, sobre una marca única, Challenger, una oferta específica y bien identificada, compuesta de cosechadoras, empacadoras, etc, para grandes explotaciones. Estos son los parámetros aplicados que le permiten gozar de un im-

portante desarrollo e implantación en Kazakstán. En Europa del Este, Challenger no propondrá tractores de ruedas para no tener problemas de ‘canibalización’ de sus otras marcas del grupo.

En 2005, Challenger obtuvo unas cifras de ventas de 450 millones de dólares, 90 millones en Europa y 135 en Oriente Medio.