



EIMA INTERNACIONAL 2006

NACE AÚN MÁS GRANDE

Guglielmo Gandino, Presidente y Administrador Delegado de UNACOMA Service, y Massimo Goldoni, Presidente de UNACOMA, protagonizaron el pasado 23 de mayo una rueda de prensa de carácter internacional en las instalaciones de *Bologna Fiere*, con motivo de la presentación de EIMA Internacional 2006.

El motivo principal era el anunciar oficialmente el paso a la bienalidad a partir de la presente edición 2006, a la vez que se comunicaba la venta del espacio expositivo para este año, más de 100 000 m² netos, en los que se podrán ver a 1600 expositores que llegarán a los 1800, lo que confirma la gran aceptación de EIMA, que este año celebra su 36º certamen.

Gandino dejó claro "que esta opción sé está revelando como muy positiva, dada la respuesta

del sector, pese a estar pasando una importante crisis, y porque de esta manera, la feria se inserta en un modo más racional en el calendario de grandes ferias internacionales europeas que ofrecen un gran contenido tecnológico y así permiten a las empresas optimizar sus inversiones promocionales".

Pero no quedan aquí las novedades para este año, ya que un tercio de los expositores y visitantes serán de procedencia extranjera; para ello UNACOMA ha reforzado su presencia en diversos países con delegaciones y con su presencia directa en diferentes ferias mundiales, 41 países estarán representados lo que indudablemente repercutirá en los visitantes de los continentes de donde proceden.

Según Gandino, "hemos incrementado el 30% de las invitaciones destinadas a los empresarios de varios países, mejorando e incrementando nuestra base de datos, particularmente en América, India, Europa del Este y Rusia a la vez que incrementamos el 'budget' publicitario y promocional. Para esto ofertamos un paquete coordinado con un calendario de contactos directos 'bussines to bussines'".

Es también la colaboración significativa entre *Bologna Fiere* y UNACOMA, con la firma de un acuerdo por cinco ediciones, hasta 2014, a la vez que se mejorarán e incrementarán los pabellones expositivos y los servicios; EIMA Internacional apuesta, según comunicó Gandino, por una mayor eficacia organiza-





tiva y de comunicación, con la creación de una página web amplia e informativa.

Para Gandino, es importante destacar la presencia de los grandes grupos empresariales en el certamen boloñés al igual que se llevará a cabo una gran muestra de maquinaria Clásica y de Época, para festejar 100 años de tractores. *"El reto de crear una manifestación sensiblemente renovada, pero que mantiene su propia identidad y su propia tradición se ve reflejada en su eslogan: 'Nace Grande'."*

A continuación tomó la palabra Massimo Goldoni en la que comentó la fase delicada por la que está pasando el mercado en Italia con una caída en los primeros cuatro meses de un 27%, aunque según sus palabras, esta crisis se espera superar en la segunda parte del año, el mercado europeo tuvo una caída del 6.9% (ver **agrotécnica** Enero 2006); para Goldoni, la caída de las ventas se basa *"en el bajo rendimiento, el exceso de oferta de producto en el mercado continental y la caída de los precios por la fuerte competencia, a esto se le podría añadir los precios de los productos petrolíferos y sus derivados, el acero, la fundición, incidiendo sobremanera en los resultados de las empresas, y de reflejo en su capacidad de inversiones"*.



Guglielmo Gandino, Presidente y Administrador Delegado de Unacoma Service.

 **EIMA**
INTERNACIONAL 2006
ES YA TODO UN ÉXITO
CON UNA OCUPACIÓN
AL DÍA DE HOY DE
100 000 m² 

Para el Presidente Goldoni, *"el mercado en Europa refleja la particular coyuntura del sector, pero incide sólo en la parte productiva de la industria constructor de maquinaria agrícola y que gracias a la buena marcha de las exportaciones les permiten aún,*

el dar números positivos pese a lo caída en los mercados domésticos; la demanda, sin embargo, se mantiene a buen ritmo en el resto del mundo; EEUU se mantiene con unas ventas de 226 000 tractores y 6 700 cosechadoras, aunque se espera una ligera flexión para este año, al igual que Francia (3-4%), España (1-2%) e Inglaterra (4%), en cuanto a Italia, la caída de ventas en abril se debe a motivos coyunturales por la demora de la aplicación de la normativa Tier I y II; en cuanto a las cosechadoras, se observa un mantenimiento en Francia y Alemania, con caídas en España e Italia, -36%."

Respecto a las perspectivas futuras, Goldoni, constata la reducción de empresas agrícolas en toda Europa, como también caerá la venta de tractores y cosechadoras, pero viendo un paulatino crecimiento en la agricultura especializada y en el continuo aumento de las empresas de servicios.

La agricultura multifuncional se manifiesta como un hecho a destacar, la bioenergía traerá consigo una nueva tipología de máquinas al igual que todo aquello que sirva para preservar y mejorar el medio ambiente.

Finalizó diciendo: *"Debemos salir de la actual fase de espera y arrancar explorando nuevos mercados y posibilidades, a la vez que invertimos en I+D"* ■

 **JULIAN MENDIETA**



Massimo Goldoni, Presidente de UNACOMA.