

# MÁS Y MEJOR FORMADOS



Cuatro nuevos profesionales, pertenecientes a la Séptima Promoción, se incorporan al grupo de profesionales vinculados a AGCO Iberia y su Red de Concesionarios que han culminado con éxito el Master ofrecido por la compañía para elevar el nivel formativo de su equipo de trabajo.

El acto de clausura, celebrado en el Auditorio de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en Madrid, el pasado 11 de mayo, supuso el broche de oro para un grupo de alumnos que han desarrollado un gran esfuerzo a lo largo de los tres años que dura el Master AGCO. Todos ellos recibieron la felicitación unánime del equipo de profesores, que aprovecharon el escenario para ofrecer su última 'lección'.

El Director General de AGCO Iberia, José Enrique Puente Aparicio, volvió a mostrar su satisfacción y compromiso con el proyecto nacido en 1997 y que va camino de alcanzar el centenar de diplomados. "Debemos mirar hacia delante. Los conocimientos multiplican el factor trabajo", afirmó.

A su juicio, en el mercado existe lo que denominó como "competencia imperfecta" e instó a "desarrollar los intangibles de los negocios, para ser diferen-

tes a los competidores." Otro aspecto subrayado por Puente Aparicio fue la necesidad de invertir en tecnología, que "deriva en diferencias de producto".

En el cierre de su charla destacó que los conocimientos adquiridos durante los tres años del Master deben permitir a los nuevos diplomados "gestionar la empresa hacia el euro".

**Control de la gestión.** De esta área se ocuparon representantes de la Escuela de Ne-



Los nuevos diplomados se fotografiaron con los compañeros que aún no han completado todos los cursos del Master.

gocios EOI –antes Escuela de Organización Industrial-. Al acto de clausura acudió Juan Montero, que se mostró “satisfecho” de su participación en el Master. “A pesar de que la EOI es una entidad pública, encaja muy bien en esta iniciativa privada,” señaló.

**Marketing.** El profesor responsable de esta ‘asignatura’, José Ramón Robinat, animó a introducir cambios “en un sector muy dinámico, como el agropecuario.” Según detalló en su exposición, “la sinergia entre la experiencia y la formación permite el progreso. La estrategia hay que pasarla a hechos,” prosiguió, “y para llevar a cabo una acción debe existir previamente una planificación.” Robinat sugirió a los nuevos diplomados que “es-

te Master no ponga punto y final a la formación,” porque la experiencia se obtiene a través de la suma de vivencias, pero “la formación es el resultado de un esfuerzo.” Además, este profesor recordó que las relaciones profesionales suponen un “valor añadido.”

**Contabilidad.** El experto de la empresa auditora CTA, Juan Caramazana, aparcó en esta ocasión la Economía para focalizar su intervención en las nuevas normas internacionales de contabilidad que se están elaborando y que podrían comenzar a aplicarse en un futuro próximo. “Aunque pueda parecerlo, la contabilidad no es una ciencia exacta. Prueba de ello es que los balances están hechos sobre estimaciones”.

## Nuevos diplomados

### JOSÉ CADENAS

AGCO Iberia, S.A. (Delegado de Ventas Zona Sur)

### JAUME BASCOMPTE

Talleres Bascompte, S.L. (Barcelona)

### RAFAEL AGUILERA

Grupo Peña Automoción, S.L.  
Peña Agrícola (Córdoba)

### JUAN JOSÉ CLADERA

Comercial Cladera, S.L. (Palma de Mallorca)

## Amplio programa de formación

El programa de formación que AGCO Iberia ofrece a su equipo de colaboradores no se limita al ya tradicional y prestigioso Master, que acaba de culminar su séptima promoción. Según explicó el Director General de la empresa, José Enrique Puente Aparicio, otros cursos ya están en marcha, como el dirigido a la nueva organización comercial de Valtra en España. Esta marca fue adquirida por el Grupo hace dos años y de la comercialización de sus productos se ocupa AGCO Iberia desde hace algunos meses. En octubre está previsto el inicio de un curso específico dirigido al servicio postventa, que incluye la gestión del taller y del recambio, dos áreas fundamentales para muchos concesionarios. Además, en el Centro de Formación que el Grupo tiene en Toledo se han desarrollado en el último año una decena de cursos, con la participación de unos 300 alumnos. En este periodo, también se han organizado más de treinta Cursos de Ventas dirigidos a un centenar de vendedores, así como otros Cursos enfocados hacia nuevas Técnicas de Venta y Organización Empresarial.



José Enrique Puente Aparicio, Director General de AGCO Iberia.

**Ventas.** La última 'clase' recibida por los alumnos de las VII Promoción del Master AGCO llevó la firma de José Manuel García-Lomas, experto en marketing y ventas. Incidió en la importancia que tiene distinguir entre "hechos y suposiciones" y cerró su particular intervención, adornada con varias alusiones cinematográficas, advirtiendo de la necesidad de "chequear suposiciones para actuar sobre hechos".

**Agronomía.** El profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid Luis Márquez fue, una vez más, el responsable de esta área. La última lección del curso la dedicó a la biomasa, a la que considera "una alternativa real a corto plazo," aunque advirtió de que "puede dar problemas en los motores."

ÁNGEL PÉREZ

PEPE CHICHARRO

## Reflexiones sobre la biomasa con fines energéticos y los biocombustibles

La sociedad moderna, ante el encarecimiento de los precios del petróleo y el efecto de su utilización en el aumento del anhídrido carbónico en la atmósfera que puede ocasionar un cambio climático, busca combustibles de procedencia natural, que sean generados a partir de la biomasa de las plantas que aprovechan la energía que les suministra el sol.

El combustible solar obtenido directamente por síntesis a partir de la biomasa es un objetivo todavía lejano. Mientras tanto hay que recurrir a soluciones intermedias, como los aceites y el alcohol obtenido a partir de cultivos tradicionales de aprovechamiento alimentario, o de otras especies vegetales que no habían sido cultivadas con este fin.

En consecuencia, la biomasa vegetal permite obtener recursos energéticos renovables, pero para que esto pueda realizarse se necesita obtener productos equivalentes a la gasolina y al gasóleo, con técnicas de cultivo con saldos positivos en los balances energéticos y costes de producción admisibles.

Esto puede dar nuevas oportunidades de negocio para los agricultores y para aquellos que les suministran tractores y máquinas agrícolas.

En primer lugar, los nuevos cultivos energéticos van a necesitar maquinaria apropiada para recoger cosechas voluminosas, y para almacenarla y transportarla hasta el lugar de su aprovechamiento. Un ejemplo de esto son las experiencias con la recogida y empaquetado del cardo cultivado en su ciclo natural, que suministra grandes cantidades de biomasa por hectárea.

Por otra parte, están los biocombustibles obtenidos a partir de las cosechas producidas por los agricultores, que también llegarían a los motores que se utilizan en los tractores agrícolas.

Hay notables beneficios para el medio rural que se derivan de la producción de biocarburantes, especialmente económicos, que se pueden mantener en el tiempo gracias a la evolución de los precios de los combustibles de origen fósil, pero habrá que cuidar los estándares de calidad de la materia prima para que sean aceptados por los que los utilizan en sus motores.

Como conclusión se puede indicar que los biocombustibles son una alternativa real a corto plazo para la técnica motorística:

- Las empresas 'petroleras' y los fabricantes de motores prefieren los derivados de los alcoholes, que son mejorantes claros de las gasolinas.
- Las mezclas de aceites vegetales transformados (esterificación) con el gasóleo constituyen una alternativa real, aunque quede condicionada por la normativa de emisiones contaminantes que se exige, especialmente en lo que se refiere a los óxidos de nitrógeno
- Las mezclas con el gasóleo de los aceites vegetales al 5%, y hasta el 10%, se admiten sin problemas, aunque pueden aparecer algunas dificultades en la adaptación de los motores diésel más evolucionados

(\*) Resumen de la intervención del Prof. Luis Márquez, responsable del área de Agronomía del Master AGCO.