

EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006, SEGÚN DATOS DEL MAPA

3 800 UNIDADES: CAÍDA DEL 5.7%

Según las Inscripciones realizadas en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la evolución de las ventas de tractores durante el primer trimestre del año han sufrido un descenso del 5.7% respecto al mismo periodo del año 2005.

La distribución de ventas por comunidades autónomas mantiene las habituales posiciones de liderazgo de Andalucía (20.3%), Castilla La Mancha (11.9%) y Castilla y León (11.2%). En cuanto a las provincias, Badajoz y Valencia, con el 4.6% y el 4.1% de las ventas realizadas en el primer trimestre, respectivamente, son las que mayor volumen de comercialización de tractores han tenido. Les siguen Sevilla, Córdoba, Ciudad Real y Toledo, con unas ventas del 3.5%, 3.4%, 3.2% y 3.1%, respectivamente.

La distribución de las ventas según el tipo de tractor mantiene la tendencia de años anteriores, ya que los modelos de doble tracción suponen el 95.8% del volumen comercializado durante el trimestre.

■ Doble tracción

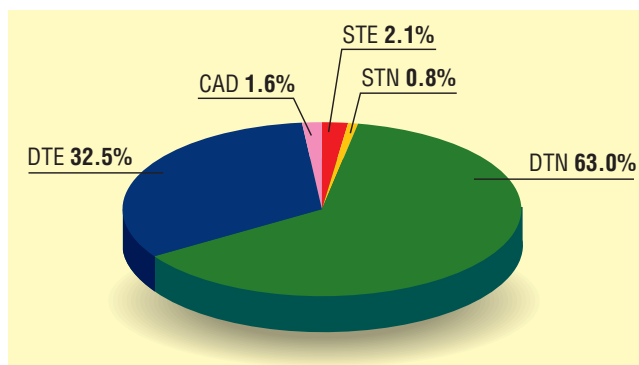
Dentro de este tipo de tractores, los de anchura de vía normal (2 324 unidades vendidas) han sido los más demandados. La presencia de marcas es muy amplia, al igual que ocurre en los de anchura de vía estrecha, pero las cuotas de mercado mantienen la tendencia habitual, de manera que el primer puesto es para John Deere (36.1%) seguido de New Holland (15.9%), Case IH (7.9%) y Massey Ferguson (7.6%).

Las ventas de tractores de anchura de vía estrecha han sido de 1 200 unidades y en este caso las diferencias entre las marcas han sido muy ajustadas. De esta manera, podemos observar que al líder, John Deere (18.1%), le pisa los talones New Holland (17.8%). Por detrás, se encuen-

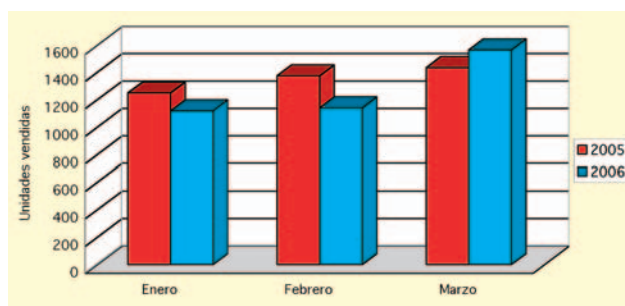
tran Same (8.9%), Kubota (8.1%) y Landini (8%) entre otros.

El número de unidades comercializadas de los de tipo articulado ha sido de 137, siendo los tres lugares del podio para Agria, Pasquali y John Deere, que han tenido una cuota de mercado del 31.4%, 19.7% y del 14.6%, respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006, SEGÚN TIPO DE TRACTOR Y ANCHURA DE VÍA



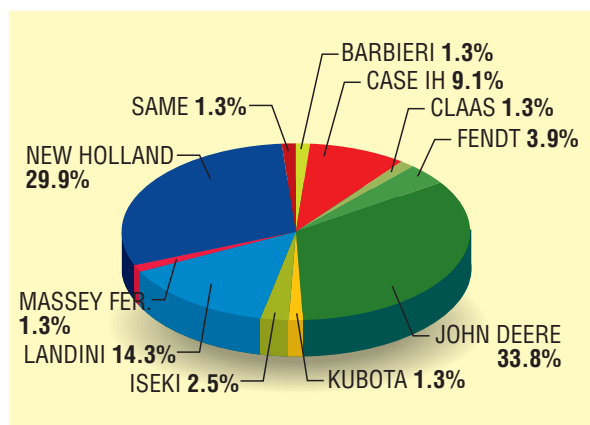
COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES ENTRE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2005 Y 2006



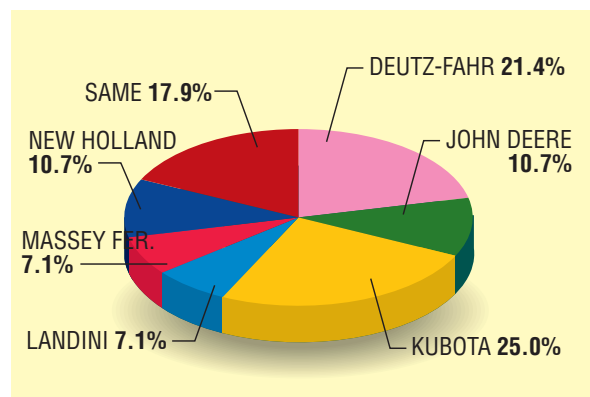
VENTAS DE TRACTORES POR PROVINCIAS Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

	Enero	Febrero	Marzo	Total	%
ANDALUCÍA	214	221	342	777	20.32
Almería	15	26	27	68	1.78
Cádiz	21	19	19	59	1.54
Córdoba	32	42	58	132	3.45
Granada	20	41	44	105	2.75
Huelva	24	14	22	60	1.57
Jaén	24	15	63	102	2.67
Málaga	34	24	56	114	2.98
Sevilla	44	40	53	137	3.58
ARAGÓN	56	61	99	216	5.65
Huesca	11	12	34	57	1.49
Teruel	12	16	25	53	1.39
Zaragoza	33	33	40	106	2.77
ASTURIAS	41	27	34	102	2.67
BALEARES	40	42	44	126	3.29
CANARIAS	35	22	18	75	1.96
Las Palmas	12	15	7	34	0.89
Sta. Cruz	23	7	11	41	1.07
CANTABRIA	5	5	17	27	0.71
CASTILLA-LEÓN	119	110	202	431	11.27
Ávila	12	8	16	36	0.94
Burgos	16	21	32	69	1.80
León	13	13	30	56	1.46
Palencia	15	9	18	42	1.10
Salamanca	10	8	24	42	1.10
Segovia	11	9	18	38	0.99
Soria	3	3	5	11	0.29
Valladolid	20	24	30	74	1.94
Zamora	19	15	29	63	1.65
CASTILLA-LA MANCHA	127	147	183	457	11.95
Albacete	38	30	35	103	2.69
Ciudad Real	34	43	46	123	3.22
Cuenca	25	36	35	96	2.51
Guadalajara	3	5	12	20	0.52
Toledo	27	33	55	115	3.01
CATALUÑA	105	117	151	373	9.75
Barcelona	31	36	41	108	2.82
Gerona	21	16	27	64	1.67
Lérida	36	27	26	89	2.33
Tarragona	17	38	57	112	2.93
C.Valenciana	84	116	78	278	7.27
Alicante	19	30	17	66	1.73
Castellón	13	25	15	53	1.39
Valencia	52	61	46	159	4.16
EXTREMADURA	90	76	91	257	6.72
Badajoz	65	50	63	178	4.65
Cáceres	25	26	28	79	2.07
GALICIA	66	70	123	259	6.77
Coruña	29	22	34	85	2.22
Lugo	9	12	25	46	1.20
Orense	10	10	34	54	1.41
Pontevedra	18	26	30	74	1.94
MADRID	9	10	17	36	0.94
MURCIA	42	36	80	158	4.13
NAVARRA	40	22	22	84	2.20
País Vasco	17	21	27	65	1.70
Álava	11	10	12	33	0.86
Guipúzcoa	4	9	8	21	0.55
Vizcaya	2	2	7	11	0.29
LA RIOJA	29	38	36	103	2.69
TOTAL	1 119	1 141	1 564	3 824	100.00

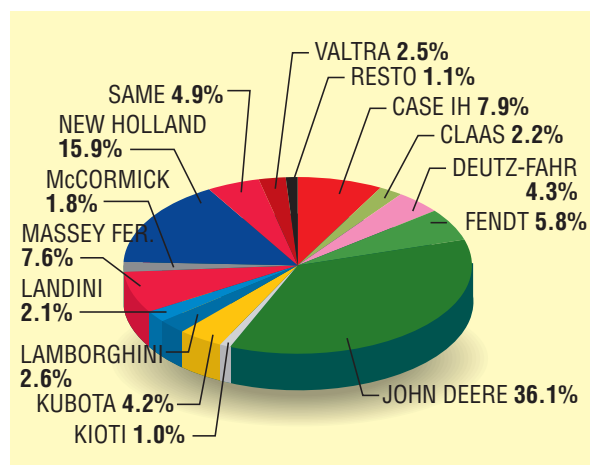
DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006



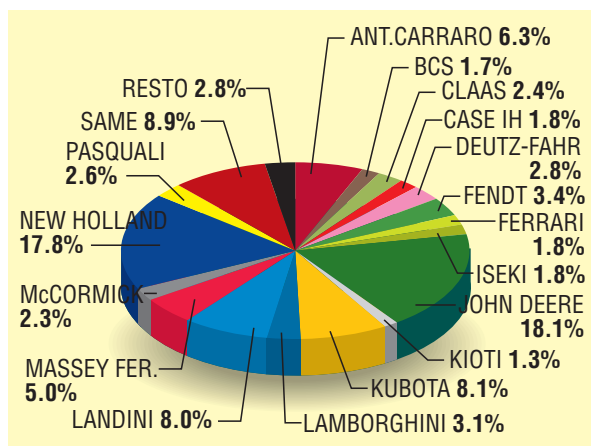
DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006



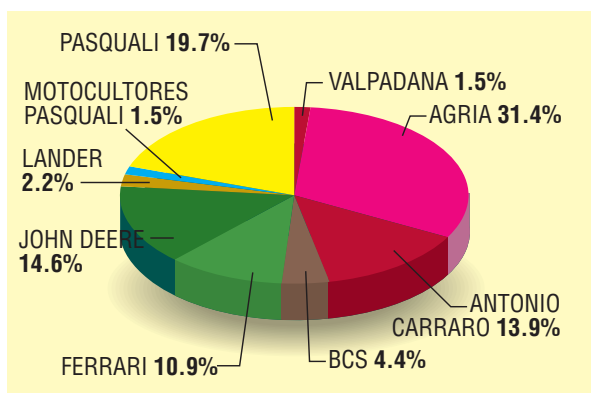
DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006



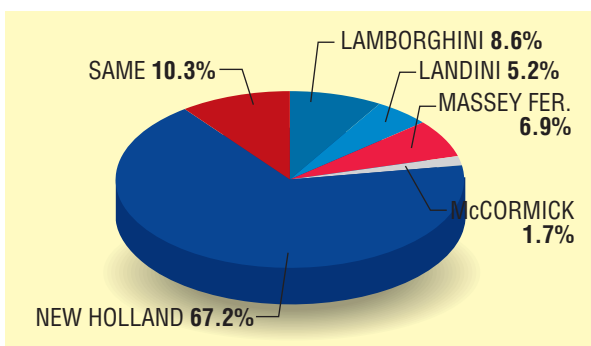
DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006



DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ARTICULADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006



DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006



■ Simple Tracción

Durante los tres primeros meses del año, las ventas de este tipo de tractores ha supuesto un 2.7% de las ventas. La anchura de vía más demandada ha sido la normal y dentro de ella han destacado John Deere (33.8%), New Holland

VENTAS TOTALES POR MARCAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

	Enero	Febrero	Marzo	Total	%
AGRIA	11	17	20	48	1.26
ANTONIO CARRARO	30	30	35	95	2.48
BARBIERI		3		3	0.08
BCS	5	10	12	27	0.71
BELARUS	3	1	2	6	0.16
BENASSI	4	1	2	7	0.18
BRANSON			1	1	0.03
CASE IH	72	69	71	212	5.54
CATRON	3	3	3	9	0.24
CLAAS	18	34	29	81	2.12
DEUTZ-FAHR	44	43	51	138	3.61
FARMTRAC			1	1	0.03
FENDT	56	58	64	178	4.65
FENG SHOU		2	1	3	0.08
FERRARI	10	7	20	37	0.97
IMOTO		1		1	0.03
ISEKI	9	6	11	26	0.68
JOHN DEERE	327	302	475	1104	28.87
KIOTI	14	9	15	38	0.99
KUBOTA	63	63	76	202	5.28
LAMBORGHINI	37	30	35	102	2.67
LANDER	1	2	2	5	0.13
LANDINI	52	51	58	161	4.21
MAHINDRA	3	1	1	5	0.13
MASSEY FER.	76	79	89	244	6.38
MC.CORMICK	19	24	28	71	1.86
MERLO	1		1	2	0.05
MOT. PASQUALI	1	1		2	0.05
NEW HOLLAND	130	184	335	649	16.97
PASQUALI	18	18	22	58	1.52
SAME	83	73	78	234	6.12
STEYR			1	1	0.03
TONG YANG	2		1	3	0.08
U.T.B.	1			1	0.03
VALPADANA	1	2	2	5	0.13
VALTRA	21	17	21	59	1.54
ZETOR	4		1	5	0.13
	1 119	1 141	1 564	3 824	100.00

(29.9%), Landini (14.3%) y Case IH (9.1%). En los de anchura de vía estrecha, con menor número de unidades vendidas, la competencia ha sido más dura entre las marcas y así podemos comprobar como hay varias marcas que empatan sus ventas: New Holland con John Deere (10.7%) y Landini con Massey Ferguson (7.1%) y tampoco los líderes presentan grandes diferencias.

■ Cadenas

La comercialización de los tractores de cadenas presentan como líder indiscutible a New Holland, con más de las dos terceras partes de las ventas, seguido en segundo y tercer puesto por Same (10.3%) y Lamborghini (8.6%).■