

Resultados económicos del ejercicio 2005

MAYOR OPERATIVIDAD

El Grupo Kongskilde, que engloba las marcas Howard, Nordsten, Överum, Juko, Becker, Tim Thyregod y la propia Kongskilde, ha presentado su resumen anual económico, en el que destaca el crecimiento de los resultados operativos, que alcanzaron los 3.54 millones de euros en 2005.



El Grupo Kongskilde mejoró sus resultados operativos de 1.20 millones de euros en 2004 a 3.54 millones de euros en 2005, aunque redujo su facturación de 97.7 millones a 85.1 millones en el mismo periodo.

Este descenso en las operaciones se debió en gran parte a la División 'Suelo', que mostró menos ventas, principalmente, por la sequía en España, Francia y Sudáfrica. Además, fue consecuencia, según la propia compañía, de la caída de la facturación en Alemania tras el cierre de la filial en el país. En cambio, las divisiones de 'Transporte de Grano' y de 'Indus-

tria' aumentaron el negocio. No obstante, para este año, Kongskilde prevé alcanzar una facturación de 97.9 millones de euros, con una rentabilidad de 85.7 millones. En su proyección para el futuro, "se detectan signos de recuperación en el clima de las inversiones en ciertos mercados como los de Suecia, Polonia, Norteamérica, Ucrania y Rusia."

Su objetivo para 2005 era alcanzar un beneficio modesto, algo que no consiguió por condiciones climáticas extraordinarias, gastos operativos extraordinarios imputables a ejercicios anteriores en la filial española y debilidad en el mercado de la maqui-

na para remolacha en toda Europa.

Lo que sí consiguió el Grupo, el pasado año, fue aminorar sus gastos fijos hasta los 4.7 millones de euros y para 2006 espera reducirlos aún más gracias a otras reducciones y a ajustes de personal tanto administrativo como de producción. Según datos de la compañía, a finales de 2005 la plantilla contaba con 118 empleados menos que el año anterior.

La caída de gastos fijos de 2005 supuso un incremento del margen de un 1% en comparación con 2004, lo que mantuvo el desarrollo satisfactorio del mis-

mo, si se tiene en cuenta que ya aumentó un 6% de 2003 a 2004. Sus previsiones en el margen para el 2006 son similares a las del año pasado.

En costes de racionalización estructural, destinados a adaptar la organización a las condiciones futuras, el Grupo pagó 1.8 millones de euros y se imputó 469 106 euros en la cuenta de pérdidas y ganancias, en concepto de provisiones por cuentas a cobrar. Tras afrontar estos gastos extraordinarios, el resultado neto alcanzado fue de 3.02 millones de euros de pérdidas.

Por el contrario, la tendencia del resultado operativo fue positiva y en tres años pasó de perder 10.8 millones de euros en 2003, a ganar 1.20 millones en 2004 y 3.5 millones de en 2005. El Grupo prevé que la tendencia positiva continuará en el futuro.

La división de 'Sistemas' facturó un 2% más en 2005. Los datos de la compañía indican que las ventas en 'Transporte de Grano' también crecieron entre un 4 y un 5%, con un desarrollo positivo en la mayoría de países europeos y en Sudáfrica. En Dinamarca se llegó a un acuerdo con DLG (cooperativa de agricultores) para la comercialización de ventas de equipos e instalaciones al sector agrícola.

La facturación de la división de 'Industria' se mantuvo esta-



ble, con un desarrollo positivo en Europa y Sudáfrica.

En el sector industrial del embalaje y papel, su posición siguió siendo muy fuerte, especialmente en EEUU, Alemania, Francia y Dinamarca.

■ INICIO DEL AÑO

El Grupo Kongskilde mostró a finales de febrero una cartera de pedidos un 25% superior a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior. En base a este desarrollo positivo de la facturación y entrada de pedidos, el Grupo espera obtener un resultado positivo durante el presente ejercicio.

■ NUEVOS PRODUCTOS

Kongskilde intensificó el año pasado el desarrollo de nuevos productos.

En la división de 'Suelo' presentó un nuevo gran rotavator plegable, un rotocultor enterrapiedras, un rotavator especial para viña, una grada de discos frontal y un arado frontal.

En la división de 'Grano' introdujo una nueva turbina de aspiración y un nuevo sistema de limpieza.

En la división de 'Industria' lanzó un nuevo sistema para el manejo de desechos de aluminio.

■ NOMBRAMIENTOS

Los accionistas del Grupo eligieron al nuevo Consejo de Administración en su reunión anual de 2006, que está formado por: Asbjorn Borsting, Niels Skadhauge, Niels Bl Jensen, Peter Hansen, Jorgen Frost y dos miembros elegidos entre los empleados, Leif Jensen y Leif W.Kristensen.

Asimismo, el Consejo de Administración escogió a Asbjorn Brosting como Presidente y a Peter Hansen como Vicepresidente.

