

107ª edición de la Fieragrícola de Verona (9-12 de febrero)

# EXPOSITORES ENTUSIASMADOS



Del 9 al 12 de febrero, tuvo lugar en Verona 107ª edición de la Fieragrícola, la feria de referencia del norte de Italia. Los expositores se mostraron entusiasmados con los resultados obtenidos.

La Fieragrícola está dividida en tres salones especializados en los que se rige la producción agrícola.

**Agrimecánica.** División que engloba los pabellones 1, 4, 5, 6, 7 y las áreas descubiertas A, B, C. Este salón está dedicado a la producción agrícola, y en ella se exponen las máquinas y aperos

para los cultivos extensivos, la viña, frutales, cultivos biológicos, el transporte y el almacenamiento. En el ámbito de la Agrimecánica están presentes los aperos y las soluciones para la buena gestión del terreno, el jardín y del riego.

**Zoosystem.** Pabellones 8 y 9 y las áreas descubiertas D y G. Salón que representa un completo panorama de la zootecnia, productos de la sección genética y de los equipos al servicio de todas las especies.

**Agriservice.** Pabellones 2 y 3 y área descubierta B. Salón dedicado a los productos, soluciones y servicios a las empresas agrícolas, química, de la biotecnología y la búsqueda de las certificaciones de calidad hasta el servicio para la agricultura y la gestión de la empresa agrícola,

incluidos bancos y aseguradoras. Agriservice ofrece a los agricultores una representación de las principales soluciones para uso eficaz y más responsable de los recursos naturales, presentando un completo panorama de los medios técnicos para la agricultura: fitosanitarios, fertilizantes, feromonas, auxiliares y agrobiosanitarios.

Veronafiere ha llegado a un acuerdo de colaboración con UNACOMA (Unión Nacional de Constructores de Maquinaria Agrícola) hasta el 2016, para el desarrollo de la Fieragrícola. Con la UNIMA, Veronafiere ha firmado una unión de colaboración hasta el 2010 para que Fieragrícola se convierta en la feria de referencia del maquilero italiano.

La Fieragrícola cuenta con 11 pabellones y una superficie total

También estuvo presente Navarra Maquinaria Agrícola.





de 300 000 m<sup>2</sup>, de los cuales 249 200 m<sup>2</sup> son superficie de exposición. 132 000 m<sup>2</sup> cubiertos y 117000 m<sup>2</sup> descubiertos. Cuenta también, con una superficie de parking de 97000 m<sup>2</sup> y 12 salas de congresos.

La Fieragrícola se ha convertido en la Feria referencia del norte de Italia, donde se reúnen empresas, no solo italianas, sino de la Europa del Este, Sudáfrica, Latino América y el Extremo Oriente a través de ministerios, delegaciones diplomáticas y grupos de compradores interesados.



Este año, la Fieragrícola ha recibido un total de 140 000 visitantes, igualando la cifra que se consiguió en 2004 cuando la duración de la feria era de cinco días, no cuatro como ahora. *“Los resultados globales van más allá de lo esperado, un grado de satisfacción elevado para personas que dirigen sus operaciones a empresas agrícolas y todo sus recursos, con especial énfasis en procesos innovadores,”* afirma Giovanni

Mantovani, Director General de VeronaFiere.

Los expositores estaban entusiasmados con los resultados de la feria, que cumplió enteramente con sus objetivos. *“Adelantar la feria un mes y realizarla cada dos años es lo mejor,”* dijeron portavoces de las firmas Krone, Breviglieri y Kuhn, en conjunto con otros fabricantes de maquinaria agrícola. Este punto de vista lo confirmó Federico Sulsenti, Director de



Marketing de CNH, la multinacional que exitosamente organizó pruebas de campo durante la feria. *“4 días de feria es lo ideal,”* señaló.





"Estamos realmente encantados," reconoció Uliano Belle-  
sía, Director del Grupo ARGO  
Tractores, cuya marca Landini  
culminó los 5 500 km del Tour  
de Italia en Tractor terminando

en la Fieragricola el último día  
de feria.

Marcello Carraro, Administra-  
dor Delegado de Antonio Carra-  
ro, destacó que "la respuesta  
del público ha sido muy buena y  
altamente cualificada."

Valentino Patuzzo, Director de  
Storti, comentó que "los resulta-  
dos han sido mejor de lo espera-  
do. El interés mostrado por visita-  
ntes rumanos, checos, alemanes y  
belgas, así como los del Este de  
Europa, aseguró que habían finali-  
zado contratos durante la feria."

El mayor interés se enfocó  
este año en el mundo de la Bio-  
energía, la primera muestra inter-  
nacional de energía sostenible para  
recursos agrícolas. Este evento  
abrió nuevas perspectivas para la  
producción agrícola presentando



una completa gama de produc-  
ción tecnológica para biogás,  
biomasas y biofuel. En este aparta-  
do la producción de energía repre-  
senta para la agricultura un nuevo  
final productivo en línea con la  
frecuente exigencia de un desar-  
rollo ecológicamente sostenible  
de la actividad humana y la aten-  
ción creciente al problema de la  
polución ambiental. Por ello, Fie-  
ragricola quiere activar una serie  
de acciones para hacer conocer  
las nuevas oportunidades para los  
agricultores en el sector de la  
energía sostenible y favorecer la  
comercialización de los aperos y  
de las tecnologías más eficaces.



Federico Sulsenti,  
Director de  
Marketing de  
CNH.



 BORJA MENDIETA