

JOHN DEERE



Federico Fitch, gerente de John Deere Credit, y Germán Martínez, Consejero Delegado de John Deere Ibérica, S.A., junto con el Consejo de Administración de John Deere Bank.

LA FINANCIERA DEL GRUPO CELEBRA EN GETAFE SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

John Deere Bank, la entidad financiera de Deere & Company, escogió España para celebrar, durante los días 14 y 15 de marzo, su Consejo de Administración.

La reunión, celebrada en las instalaciones de John Deere Ibérica, S.A. en Getafe, contó con la asistencia de directivos de la compañía llegados de Europa y Estados Unidos, que analizaron la actividad desarrolla-

da por el banco y sus filiales en Europa durante el último año. La filial española de John Deere Credit recibió el reconocimiento a la sobresaliente labor realizada desde su inicio de operaciones, hace tres años, ya que el crecimiento conseguido en el porcentaje de financiación de ventas en tan corto periodo de tiempo, la sitúa entre las más activas del grupo en Europa.

La empresa Casa Grande Aceite de Oliva, S.A., propiedad de Asunción Fernández y Luis Miguel Rodríguez, es el primer destinatario en Europa de un tractor John Deere modelo 8530.

La entrega simbólica de esta primera unidad la efectuaron, el pasado 15 de marzo en Getafe (Madrid), el Presidente de Deere & Company, H.J. Markley, y el Vicepresidente Senior para Europa, Mark von Pentz, que se encontraban en Es-

ESPAÑA, DESTINO DEL PRIMER JOHN DEERE 8530 EN EUROPA



Asunción Fernández y Luis Miguel Rodríguez, acompañados de directivos de Deere & Company, John Deere Ibérica y los responsables del concesionario de Toledo.

ARRANCA LA CARAVANA WATER-MANN DE JOHN DEERE POR LA PENÍNSULA IBÉRICA

Se llama Caravana Water-Mann, y es una presentación itinerante de las novedades de John Deere en tractores de alta potencia y sistemas de guiado por posicionamiento vía satélite, que recorrerá la Península Ibérica durante las próximas semanas.

Serán 29 citas, la primera de las cuales tuvo lugar el 22 de febrero en la localidad portuguesa de Alpiarça -Provincia-, donde Tecnolavra, Máquinas Agrícolas, Lda., concesionario John Deere en la localidad de Golegã, convocó para el evento a un selecto grupo de profesionales agrarios interesados en los novedosos productos presentados. La jornada se desarrolló en la Quinta da Lagoalba, donde se llevaron a cabo presentaciones teóricas y

prácticas de los tractores 6020, 7020 y 8030. Los asistentes también tuvieron la oportunidad de comprobar personalmente la eficacia de los sistemas AMS de guiado automático AutoTrac y AutoTrac Universal que equipaban los tractores utilizados en la demostración.

Este programa de presentación, cuya denominación responde al lugar de fabricación de los tractores protagonistas, las factorías de la marca en Waterloo (EEUU) y Mannheim (Alemania), es la continuación del exitoso lanzamiento de los tractores 8030 y las tecnologías AMS de guiado automático AutoTrac y AutoTrac Universal realizado por John Deere con motivo de FIMA 2006.

paña con motivo de la reunión del Consejo de Administración de John Deere Bank.

El tractor, que se destinará a los trabajos propios del cultivo de cereal en las fincas que la empresa tiene en las provincias de Toledo y Madrid, está equipado con el sistema de guiado automático AutoTrac, ya que, en palabras de sus propietarios "estas nuevas tecnologías son una apuesta segura para reducir los costos operativos".



Agrotractor Sevilla es la imagen de John Deere en la capital andaluza.

LOS CONCESIONARIOS EN SEVILLA Y HUELVA CELEBRAN 40 AÑOS TRABAJANDO CON LA MARCA

Los concesionarios en Sevilla y Huelva cumplen 40 años trabajando junto a John Deere. Para celebrar tan señalada fecha, se realizaron sendos actos conmemorativos a los que acudieron directivos de la Unidad Comercial de la Península Ibérica, con su Consejero Delegado, Germán Martínez, al frente. En ambos casos, se destacó como clave del éxito la marcada "vocación de servicio al cliente".

El 7 de marzo, la cita tuvo lugar en las instalaciones de Agrotractor Sevilla, S.A., una empresa con 37 empleados, de los cuales 20 centran su actividad en el servicio postventa, cuyo director es Jesús Egea, representante de la segunda generación en el negocio. Al día siguiente, un acto similar tuvo lugar en la concesión onubense Weickert y Martín Agrícola, S.A., que tiene 29 empleados, 22 de ellos centrados en el servicio postventa, bajo la dirección de uno de sus fundadores, Eloy Martín. Ambos actos finalizaron con la entrega del grupo escultórico que ha sido producido para conmemorar los 40 años de exitosa colaboración entre la marca y sus concesionarios.



El concesionario en Huelva es Weickert y Martín Agrícola, S.A.

agrotécnica



VIVE CADA DÍA LA DIFERENCIA

KUHN



REDUCCIÓN DE COSTES

Non-Stop LIFT-CONTROL®: tranquilidad en la siega y alta velocidad de trabajo.



BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

Articulación con movimiento pendular y suspensión LIFT-CONTROL®: seguimiento perfecto del terreno.



LIFT-CONTROL®

El dispositivo de la suspensión del grupo segador y segador acondicionador. Exclusiva KUHN.



www.kuhn.es

175
Years of Excellence*

* 175 años de excelencia