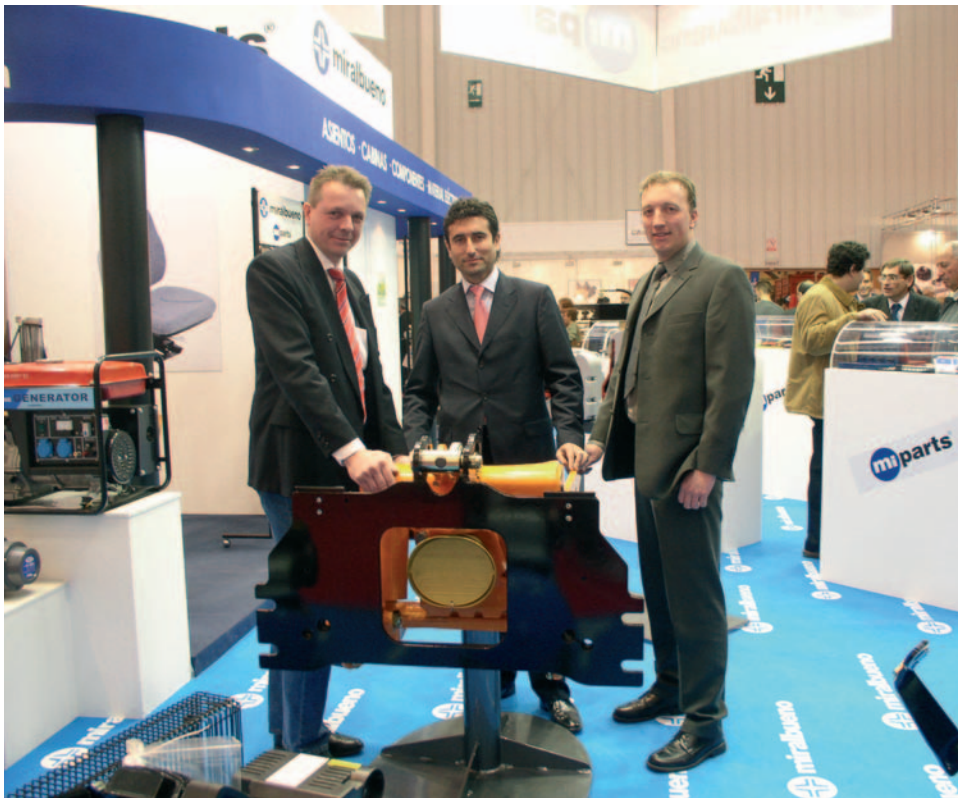
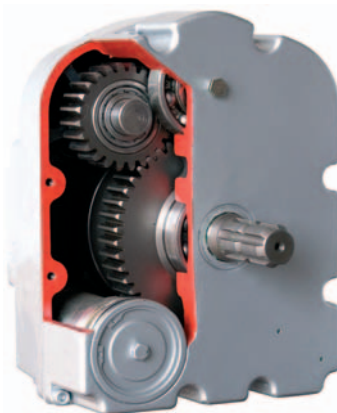


MIRALBUENO Y ZUIDBERG, DOS AÑOS DE ÉXITOS



Cuando se cumplen dos años desde que Miralbueno Asientos y Componentes decidiera iniciar la distribución de los productos fabricados por Zuidberg, representantes de la compañía holandesa visitaron España para agradecer la colaboración de su importador en exclusiva y, de paso, conocer FIMA. Durante la feria, hubo un momento para sentarse con representantes de ambas empresas y hacer balance de los resultados obtenidos en este tiempo.

Hace 23 años, H. Zuidberg puso en marcha un proyecto empresarial, que hoy se ha convertido en una de las empresas de referencia por su tecnología e innovación del sector agrícola, siendo el elevador delantero el producto estrella de su gama. La empresa cuenta con más de 100 empleados exportando el 90% de su producción cifrada en 18 000 unidades año.



Zuidberg esta integrada por 5 divisiones:

Zuidberg Techniek. Es la división principal, que está encargada del diseño y producción de los productos, utiliza tecnología de última generación lo que le permite estar a la cabeza frente a sus competidores en innovación y desarrollo, esta en pose-

sión de la Certificación de Calidad (ISO 9001).

Zuidberg Engineering BV. Desarrolla elevadores delanteros y tomas de fuerza para las principales marcas de tractores del mercado, usando los más avanzados sistemas de CAD. Cada producto es desarrollado específicamente para cada modelo de tractor, agilizando y facilitando de este modo su instalación.

Zuidberg Transmisiones BV. Son los responsables de la planta de producción de los equipos de toma de fuerza que opcionalmente se suministran para incor-



Hans Brokking y Marco Postma, en el stand de Miralbueno en FIMA.

porar en los elevadores delanteros, utilizando para ello útiles y materiales de primera calidad, que permitan dejar satisfecho al usuario más exigente. Su principal arma comercial, es la relación calidad / precio.

TraLine BV. Es una unidad especializada de negocio para el Holding Zuidberg, la cual se encarga de la venta, y se responsabiliza del servicio post-venta de todos los productos con marca Zuidberg.

Zuidberg Services BV. Está especializada en compras de producto y se encarga del mantenimiento y expansión de los sistemas de calidad de Zuidberg.

Los productos Zuidberg son distribuidos en España por la empresa Miralbueno Asientos y Componentes con quien pretenden situarse "a la cabeza del mercado, basándose en la calidad y en el servicio", afirma el directivo holandés Hans Brokking. "Para nosotros, Miralbueno es el socio ideal para introducirnos en España. Ellos controlan un mercado muy importante, tienen un contacto directo y constante con los concesionarios, y gozan de prestigio como compañía seria y fuerte en todo el país. Miralbueno dispone de una gama de productos amplia, y ya tiene ganado un prestigio en el mercado, por eso creemos que son la mejor opción para Zuidberg, que dispo-

José María Pontaque explicando las ventajas de la colaboración comercial.

ne de un producto de alta calidad. Miralbueno ofrece una garantía óptima en logística y servicio postventa".

Después de dos años de colaboración, el balance para ambas empresas es positivo, según admite el director general de Miralbueno José María Pontaque. "Decidimos trabajar con una marca como Zuidberg porque nos ofrecía todas las garantías de calidad, de producto y de seriedad en el trabajo. A lo largo de estos dos años se está demostrando, que se han cumplido todos los compromisos que adquirieron con nosotros. La formación, líneas y variedad de producto... Es el número uno en desarrollos de nuevos modelos que están saliendo al mercado, eso nos hace ser muy competitivos y nos aporta un valor añadido de cara a satisfacer a nuestros clientes".

A todo esto se une un amplio catálogo de producto, como señala Fernando Pérez, responsable de esta área en Miralbueno. "Ahora mismo, la gama que



Un tractor Landini expuesto en la feria montó un contrapeso delantero de Zuidberg.

ofrece Zuidberg no la tiene nadie en el mercado, y el nivel de satisfacción del cliente es altísimo". Una de las pugnas radica en el precio, porque se trata de un producto de calidad, "pero creo que en España va cuajando cada vez más la idea de pagar por un determinado tipo de producto, que en el caso de Zuidberg, no se le puede poner ni una objeción a la calidad del producto, porque son los mejores. Seguimos apostando por la calidad en todos nuestros productos porque los clientes y el mercado así lo demandan", añadió Fernando Pérez.

Marco Postma, de Zuidberg, también añadió un factor que a su juicio es decisivo en el éxito. "Lo más importante de todo, es la fluida y excelente relación que existe entre ambas compañías. Es la clave de que tanto nosotros, como Miralbueno y sus clientes, estén satisfechos".

Por último, y precisamente en Zaragoza, no podía faltar la valoración de un certamen como FIMA por parte de un importante fabricante extranjero. "Es una gran feria, muy profesional, y que ofrece una gran variedad de oportunidades de negocio para todos los profesionales del sector agrícola. Estamos convencidos de que es un gran escaparate para Zuidberg, de la mano de Miralbueno por supuesto".

BORJA MENDIETA