

# ¿EL SOFISMA DEL SECTOR?

Cualquiera que decidiera visitar FIMA, o bien después haya tenido la oportunidad de comprobar los datos facilitados por la organización, pudiera deducir que el sector de la maquinaria agrícola atraviesa un estupendo estado de salud. Más pabellones que nunca, decenas de miles de visitantes, expositores aparentemente muy animados, stands muy bien montados con inversiones elevadas, importantes visitas procedentes de muchos países, autoridades locales clamando a los cuatro vientos las ventajas que ofrece este certamen y el marco donde se celebra, la ministra de Agricultura y



ra elogiando el esfuerzo de los fabricantes y su adaptación a las nuevas demandas del campo...

Un mensaje de optimismo que contrasta con la cruda realidad reflejada en las cifras de ventas de maquinaria, con caídas notables tras un año muy difícil, afectado por distintos factores coyunturales. Pero FIMA huyó de ese victimismo, tan habitual en este sector, y apostó por el futuro, con una exposición que reflejó las tendencias actuales y futuras, donde cohabitan productos de elevado nivel tecnológico con otros dirigidos a un perfil de cliente que demanda modelos más 'básicos'.

La trigésimo cuarta edición fue la primera celebrada en año par tras el reajuste de fechas acordado por la propia institución ferial de Zaragoza y la Asociación Nacional del Sector de la Maquinaria Agrícola y

Tractores (ANSEMAT), cuyo acuerdo para los próximos diez años contempla el traslado del certamen y evitar su coincidencia en el tiempo con la SIMA de París. Como se recordará, en este intervalo desde 2003, Feria de Zaragoza decidió organizar en abril del pasado año una feria denominada

La Ministra Elena Espinosa charla con el Presidente de Aragón, Marcelino Iglesias, y el Alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch.



LAS ÚLTIMA FIMAS

	2006	2005	2003
Visitantes (nº)	170 000	147 000	160 000
Expositores (nº)	1 235	1 084	1 172
Superficie (m²)	108 000	87 000	102 000

próximos meses si el 'efecto FIMA' se deja notar o simplemente la feria ha sido el sofisma del sector de la maquinaria agrícola.

ÁNGEL PÉREZ

'FIMA Tecnologías Agrarias' que también contó con el apoyo popular y que podía haber restado afluencia de público a la gran FIMA '06. Pero no.

La 'marca' FIMA volvió a mostrar y demostrar su poderío con una enorme capacidad de convocatoria, contando con el decidido apoyo de ANSEMAT a través de las grandes multinacionales del sector. El millón largo de invitaciones repartidas dio como resultado una feria de aspecto similar a la celebrada en 1999 ó 2001, años en los que las ventas de maquinaria alcanzaron, en líneas generales, valores muy por encima de los actuales.

Ahora llega el momento de comprobar la incidencia que tiene sobre el mercado el espectacular despliegue vivido en FIMA. Una referencia de arranque que puede ser válida es la cifra de ventas de tractores en el mes de enero, con una caída superior al 11% respecto al mismo periodo del año anterior. Veremos en los

