

Superaron los 5 400 millones de dólares en 2005

LAS VENTAS NETAS DEL GRUPO AGCO AUMENTARON EL 1.5%



Martín Richenhagen, Presidente del Grupo AGCO.

El Grupo AGCO ha hecho público un comunicado en el que ofrece sus resultados económicos correspondientes al ejercicio 2005, donde destacan unas ventas netas de 5 449.7 millones \$ y una renta neta de 31.6 millones \$, es decir, 0.36 \$ por acción.

a un 30%, según informó el presidente, Martín Richenhagen.

En 2005, el Grupo AGCO incrementó las ventas principalmente en Norteamérica y la 'región'

de compactos fue inferior al ascenso de los pequeños y la alta potencia, AGCO incrementó su presencia respecto al año anterior. No así en cosechadoras, donde el grupo cedió algo de terreno a pesar del aumento del global en un 1%.

Ya se conoce el balance de resultados del Grupo AGCO en el ejercicio 2005. Las ventas netas fueron de 5 449.7 millones \$, lo que supone un incremento del 1.5% respecto a 2004. La renta neta llegó a 31.6 millones \$ (0.36 \$ por acción), mientras que la renta neta ajustada, que excluye gastos extraordinarios y otros conceptos, fue de 136.3 millones (1.46 \$ por acción).

Todos estos números llegan una vez recogidos los datos del último trimestre, en el que la compañía trató de reducir los stocks y generar ingresos en efectivo, lo cual supuso una reducción de la producción en torno

formada por Europa, África y Oriente Medio (EAME), mientras que en Sudamérica se produjo una cierta reducción debido a la difícil coyuntura económica que atraviesa el sector agrícola en importantes países de la zona. En Europa, los mercados occidentales mantuvieron los niveles de 2004, y fue en los del Centro y el Este donde la evolución fue muy positiva. La renta de operaciones en EAME aumentó 55.7 millones \$, en Norteamérica cayó 15.1 millones y en Sudamérica se elevó hasta 89.2 millones.

Norteamérica. En un mercado de tractores que se mantuvo estable, y donde la caída del seg-

Europa Occidental. AGCO se mantuvo en general estable en un escenario donde las ventas de tractores cayeron alrededor del 5%.

Sudamérica. Los mercados de tractores y cosechadoras cayeron el 24 y el 58%, respectivamente, con protagonismo negativo para Brasil, con caídas del 38% y 73%. AGCO también sufrió un descenso significativo de sus ventas el pasado año en esta 'región'.

Resto del mundo. AGCO elevó sus ventas netas un 30% gracias sobre todo al buen comportamiento de los mercados en Oriente Medio y Europa del Este.



EL GRUPO ESPERA AUMENTAR LAS GANANCIAS UN 10% EN 2006 Y ENTRE UN 10% Y UN 15% EN AÑOS SUCESIVOS

■ Previsiones para 2006

Baraja una leve caída en el conjunto de la industria mundial de los equipamientos agrícolas. En Norteamérica, las excelentes producciones de las dos últimas campañas podrían provocar au-

mentos en las ventas, pero el alza de los precios del combustible y de los fertilizantes pueden jugar en su contra.

Para Europa Occidental, AGCO cree que persistirá la caída de la demanda debido al incremento de costes para los agricultores y una reducción de los precios de sus productos. En Sudamérica estima una recuperación que puede venir de la mano de una mejor cotización del real brasileño que facilite las exportaciones.

En este contexto, el Grupo también prevé una flexión de sus ventas en 2006, aunque espera no reducir sus beneficios empresariales, ya que tratará de buscar un mayor ahorro de costes ajustando la producción y los inventarios de sus concesionarios. Estas iniciativas pueden permitir un aumento de las ganancias de un 10% en 2006 y entre un 10% y un 15% en años siguientes, aseguró Martín Richenhagen. ■

ÁNGEL PÉREZ

una experiencia para transportar

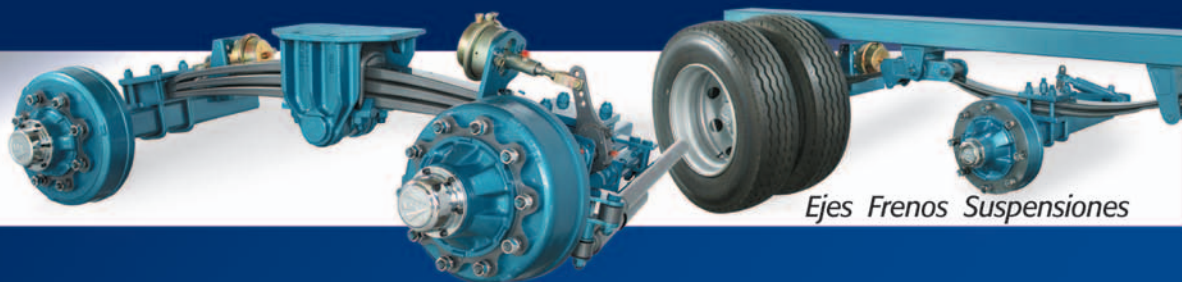


facilita

Finalmente se ha solucionado el problema de la manejabilidad de los remolques de varios ejes con el Sistema integrado de control de viraje STC*. Exacto y seguro... siempre.



*patente internacional ADR



Ejes Frenos Suspensiones

ADRspa

Via M.Ceriani 96
21040 Uboldo VA ITALIA
teléfono 0039 02 961711
telefax 0039 02 96171420
e-mail adr@adraxles.com
www.adraxles.com