

La fábrica de Croacia, centro estratégico para el desarrollo del negocio

LA COSECHADORA, UN PRODUCTO CLAVE

La fábrica de cosechadoras en Croacia, adquirida recientemente, fue el escenario elegido por Same Deutz-Fahr para reunir a la prensa europea, explicar los resultados económicos del ejercicio 2005 y avanzar las estrategias futuras de la compañía. Y en los planes para los próximos años el negocio de las cosechadoras se convierte en una de las claves.

La cita arrancó con la exposición del Consejero Delegado de Same Deutz-Fahr, que definió las tres principales áreas (tractores, cosechadoras y motores) sobre las que gira el negocio de la compañía. Massimo Bordi detalló la estrategia a seguir en los próximos meses, que tiene en la cosechadora una de sus claves de futuro. De

Massimo Bordi,
Consejero
Delegado del
Grupo.



ahí que el escenario elegido para la reunión con la prensa europea fue la fábrica que el Grupo adquirió hace un año en Croacia, que se ha convertido en el "centro estratégico de decisiones sobre cosechadoras en I+D, fabricación y servicio postventa".

El concepto de 'excelencia' en la fabricación de cosechadoras será la base de un proceso orientado a producir "alta calidad a menor coste." Para conseguirlo, se apoya en varios principios:

- **Flexibilidad.** En mano de obra y tiempos de trabajo.
- **'Defectos cero'.** Auditoría continua, rectificación de errores y rápida reacción.
- **Eficiencia.** Aprovechamiento de los tiempos operativos.
- **Formación.** Plan continuado.

Bordi recordó la ampliación de la inversión en la sociedad Deutz AG, especialista en la fabricación de motores de alta tecnología. Esta decisión no impide que, al mismo tiempo, se sigan produciendo motores más básicos en Treviglio e India. En cuanto a tractores, en Lublin se pro-

ducirán los modelos de baja potencia, los medianos en Italia, los de alta potencia en Alemania, mientras que en India se producirán tractores muy básicos dirigidos al mercado local.

En paralelo a los productos, el Grupo realizará inversiones notables en la planta de Lauingen (Alemania), el centro neurálgico de la marca Deutz-Fahr, y en la fábrica de Croacia porque considera que en el futuro surgirán importantes oportunidades de negocio. En esta planta, 3 millones de euros se destinarán a los procesos de producción (túnel de pintura por cataforesis) y un millón a mejorar el entorno productivo.

■ Perspectivas

Europa. El mercado está en retroceso. Es el más importante para la compañía, pero son conscientes de las dificultades que sufren determinados países. Las principales oportunidades de negocio surgirán en los países del Este, debido a la carencia de fabricantes locales.

Fábrica de cosechadoras de Same Deutz-Fahr en Zupanja (Croacia)



Superficie total: 24 ha (3.5 ha cubiertas)
 Empleados: 140
 Capacidad productiva: 500 unidades/año

En 1982-84 se construye la planta y se inicia la fabricación con licencia Deutz-Fahr. Hasta 2004 la producción total alcanza las 2 000 cosechadoras.

Oriente Medio. Es una zona en desarrollo.

India. Permanece estable. Es un mercado muy particular que demanda un tipo de tractor entre 30 y 60 CV y dedicado básicamente a tareas de transporte. Aquí hay unos fabricantes locales muy agresivos, que tratan de dominar una parte importante del mercado.

China. En unos años será uno de los mercados más importantes del mundo. Tenemos que estar muy atentos porque surgen y seguirán surgiendo muchas oportunidades de negocio.

■ Estrategia de producto

Tractores. Los proyectos que tiene previstos la compañía contemplan el lanzamiento de una gama con bajas especificaciones, dirigidos a mercados o nichos muy específicos. También está previsto el relanzamiento de series de potencias medias (50-130 CV) dirigidos a los mercados de Europa Occidental. La nueva oferta de tractores se completará con la introducción de mejoras en los modelos de más de 130 CV, sin olvidar las versiones de 'alta especificación', con transmisión CVT y posibilidad de alcanzar velocidades de hasta 60

km/h, donde la legislación así lo permite. Todas estas novedades van dirigidas a incrementar la cuota de mercado en Europa.

Cosechadoras. La apuesta es rotunda. El Grupo quiere relanzar esta División porque observa "nuevas oportunidades de negocio". Para ello busca ofrecer "un producto propio, característico de la marca Deutz-Fahr, con



Las principales áreas de producción son: mecanizado, soldadura, pintura, montaje y acabado y servicio.



M. Maric, director de la fábrica de Croacia.

un servicio de recambios garantizado y una red de ventas sólida que entienda las necesidades de cada cliente”, dijo Bordi.

El proyecto arrancó en marzo de 2005 con la adquisición de la fábrica de Croacia. En junio se entregaban las primeras 50 unidades, medio centenar más se hacían realidad en septiembre y



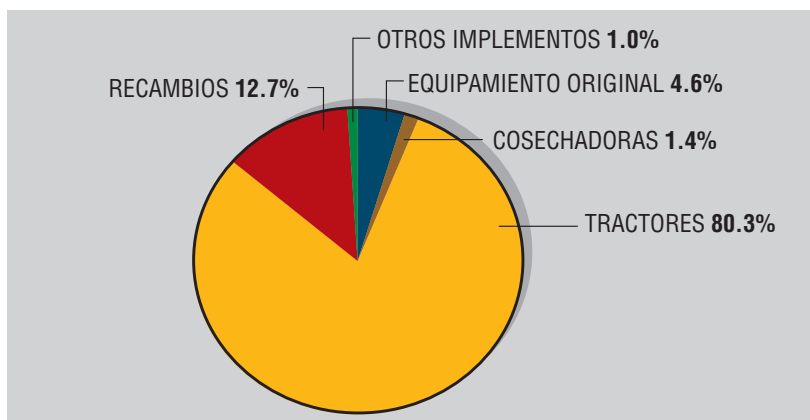
en la feria Agritechnica se presentaban los nuevos modelos de cinco sacudidores. En enero de este año ha comenzado la producción de 250 unidades de cinco y seis sacudidores.

El Consejero Delegado de SDF confía en el éxito de una fábrica certificada y especializada en un producto tan complejo co-

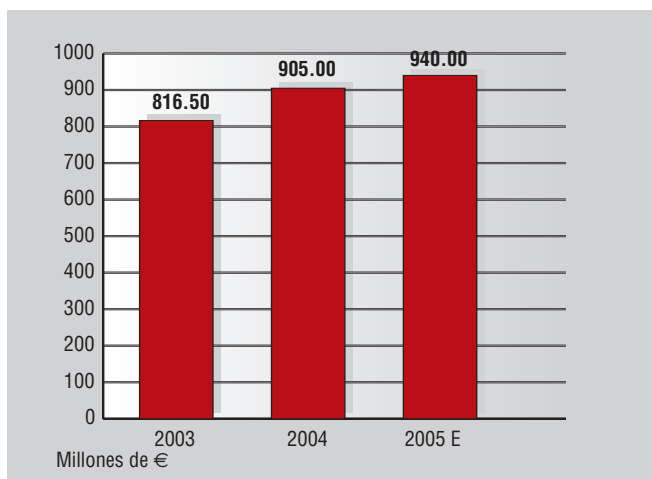
mo la cosechadora, situada en un punto estratégico para disponer de una buena red logística. Además, cuenta con un personal especializado de apoyo para todos los mercados que mantiene una estrecha relación con los departamentos de Servicio, I+D y Calidad.

Otro de los aspectos en los que centró su intervención Massimo Bordi fue los costes de producción, cada vez superiores, pero que, según dijo, no deben suponer una reducción de los márgenes de beneficio. El Grupo seguirá trabajando en un diseño efectivo de los productos, en el desarrollo de las plantas de Croacia, Polonia e India y en incrementar la productividad en las de Lauingen y Treviglio. Destacó también que seguirán fieles a la estrategia de “plataforma común”, que permite aprovechar si-

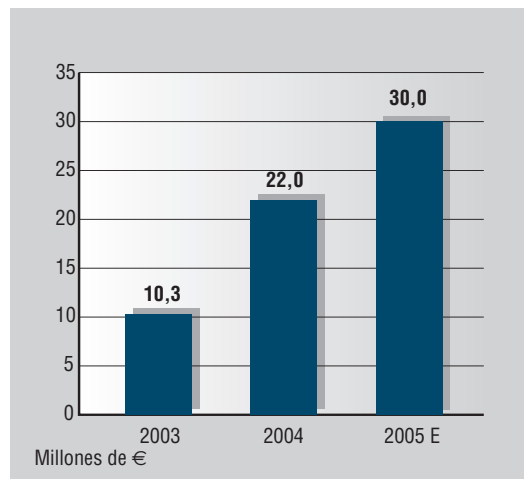
VENTAS POR PRODUCTOS



INGRESOS

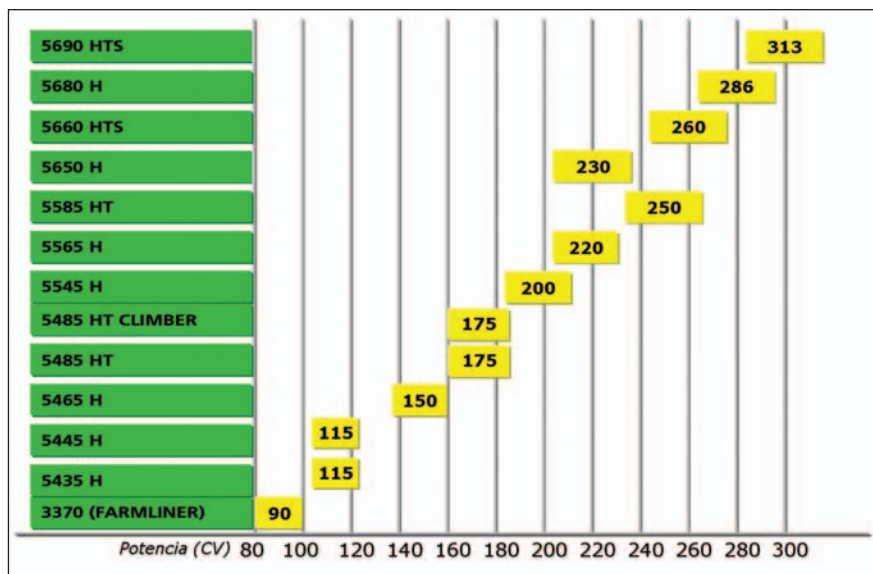


BENEFICIOS

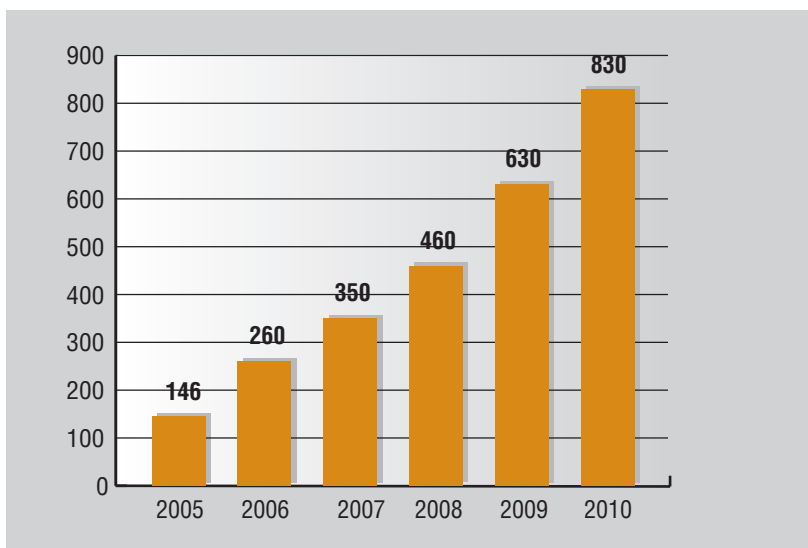


GAMA DE COSECHADORAS DEUTZ-FAHR 2006

**DEUTZ-FAHR
CONSIDERA QUE CON
SU GAMA DE
COSECHADORAS 2006
CUBRE EL 90% DE
LAS NECESIDADES
DEL MERCADO**



VOLUMEN TOTAL PROGRAMADO



nergias a sus marcas Same, Lamborghini y Deutz-Fahr, y serán "muy selectivos" a la hora de elegir entre fabricación propia o adquisición a terceros de cualquier parte o componente.

A nivel estructural, el Consejero Delegado se mostró partidario de conceder mayor protagonismo comercial a cada una de las filiales. Espera una reducción de costes en la fabricación de productos de bajas especificaciones y buscará mejorar la eficiencia de la red de distribución y del Departamento de I+D.

Desde el punto de vista estrictamente productivo, dos factores pueden jugar un papel decisivo, según el Grupo italiano: el incremento de precio de las ma-

terias primas y el crecimiento de las inversiones. En cosechadoras, los planes son reducir el stock, así como los materiales empleados en el proceso constructivo.

Inversiones

La evolución mostrada por Same Deutz-Fahr se refleja también en el incremento de las inversiones en I+D. Mientras que en 2004 este capítulo se redujo a 19.8 millones de € desde los 21.7 millones de 2003, en 2005 llegó hasta los 23.0 millones.

La decidida apuesta por el negocio de las cosechadoras queda patente en las cifras globales de inversión del último ejercicio. De los 20 millones de €, 11 fueron para la planta de Croacia y los 9 restantes para ampliar la presencia del Grupo en el capital del fabricante de motores Deutz AG. Esta sociedad, a la que SDF aportó 83 millones en 2003 y 30 en 2004, representa otra de sus prioridades.

Concesionarios especializados

Same Deutz-Fahr ha establecido unos parámetros de Calidad Homologada que deben cumplir los concesionarios interesados en comercializar cosechadoras. Desde el punto de vista comercial, necesitará un personal muy cualificado, deberán ser concesionarios fácilmente identificables, con asesoría y documentación al servicio del cliente y con los medios financieros necesarios. En cuanto al servicio postventa, requerirá un personal profesional, taller especializado, horario extendido durante la campaña y almacén de recambios con alto inventario.