

CAMPO ABIERTO



Unos días antes de la celebración de FIMA, el Departamento de Neumáticos de Agricultura y Agroindustrial de Goodyear Dunlop Tires España avanzó en Madrid la gran novedad de producto con la que acude al certamen: la gama Optitrac R+. Los responsables de la marca aprovecharon la ocasión para mostrar los resultados económicos del último ejercicio y analizar la situación actual del mercado

La conferencia de prensa organizada en Madrid unos días antes del inicio de FIMA responde a la intención de Goodyear Dunlop Tires España de afianzar y expandir su presencia en el sector agrícola. Según explicó Raúl Simarro, director del Departamento de Neumáticos de Agricultura y Agroindustrial, se trata de un mercado que tiende hacia la 'radialización' y, aunque en 2005 se produjo un caída global del 10% en España -"debido principalmente a la sequía"-, Goodyear logró incrementar sus ventas en un 3% en este segmento.

Sus planes para 2006 pasan por seguir con esta evolución positiva. La nueva gama de neumáticos Optitrac R+ (ver más información en la sección de Novedades) supone su gran apuesta. La presentación al público tendrá lugar precisamente en la FIMA, donde la empresa ha conseguido estar presente en el Pabellón 7, junto a importantes fabricantes de tractores y sus principales competidores.

Zaragoza será también punto de encuentro de las diez personas que forman el Departamento, de las que ocho son técnicos comerciales que trabajan a pie de calle para acercarse al usuario y mejorar el servicio. ■

Reforzar la red

Uno de los objetivos que se han trazado los responsables de Goodyear en el mercado español es fortalecer su red de comercialización y acercarse más al cliente. Con esta intención disponen en internet de la página www.agarregoodyear.com, que pretende ser un punto de encuentro para distribuidores especializados, usuarios finales y concesionarios de maquinaria agrícola, y donde se puede encontrar información de producto y de los eventos más importantes relacionados con el sector agrícola.



Raúl Simarro, director del Departamento de Neumáticos de Agricultura y Agroindustrial de Goodyear Dunlop Tires España.

ÁNGEL PÉREZ

BORJA MENDIETA

Presencia en todo el mundo

Goodyear se califica como "la compañía de neumáticos más grande a nivel mundial". Su sede central se encuentra en Akron, Ohio (EEUU), y además de neumáticos, fabrica productos derivados del caucho y químicos en más de 90 instalaciones en 28 países. Está presente en casi todos los países del mundo y su plantilla total supera los 75 000 empleados.