

PLAN DE ACTIVIDADES PARA 2006

LA ASOCIACIÓN ESTARÁ PRESENTE EN LOS CINCO CONTINENTES

Siete participaciones agrupadas en las ferias más importantes del sector, trece Misiones Comerciales en las que se visitarán 22 países y dos participaciones en ferias bajo pabellón oficial del Instituto de Comercio Exterior conforman el Plan de Actividades de la Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y de Post-Cosecha (AGRAGEX) para 2006.

La asociación considera este año "muy importante y difícil" por las consecuencias de la sequía que ha assolado el país durante el año 2005, la reducción de las ayudas de la PAC, la fuerte subida del precio tanto del petróleo como de las materias primas y la fortaleza del euro sobre el dólar, lo que dificulta las exportaciones.

Otro aspecto destacado por AGRAGEX en sus previsiones para el futuro es el progresivo envejecimiento del agricultor en Es-

ACTIVIDADES	
FERIAS CON PABELLÓN OFICIAL (FPO)	
AGRITECH '06 (Tel Aviv, ISRAEL)	9/11 MAYO
SIFEL '06 (Agadir, MARRUECOS)	DICIEMBRE
FERIAS DE PARTICIPACIÓN AGRUPADA (FPA)	
EXPOAGRO '06 (Sinaloa, MÉXICO)	25/28 ENERO
TECHAGRO '06 (Brno, REP. CHECA)	2/6 ABRIL
EXPOAGRO '06 (Santiago, CHILE)	6/9 ABRIL
VIV EUROPE '06 (Utrecht, HOLANDA)	16/18 MAYO
NTV '06 (Ámsterdam, HOLANDA)	NOVIEMBRE
EUROTIER '06 (Hannover, ALEMANIA)	14/17 NOVIEMBRE
EIMA '06 (Bologna, ITALIA)	15/19 NOVIEMBRE
MISIONES COMERCIALES DIRECTAS (MCD)	
FILIPINAS, INDONESIA	14/21 ENERO
ARABIA SAUDÍ, IRÁN	24/28 FEBRERO
BOLIVIA, COLOMBIA	12/18 MARZO
LETONIA, LITUANIA	4/10 JUNIO
CHINA	18/24 JUNIO
INGLATERRA (con Feria Royal Show)	2/5 JULIO
SUDÁFRICA, KENIA	10/15 JULIO
EGIPTO, TÚNEZ	3/9 SEPTIEMBRE
HUNGRÍA, POLONIA (con Feria Agroshow)	20/25 SEPTIEMBRE
CANADÁ	1/7 OCTUBRE
RUSIA	15/20 OCTUBRE
COSTA RICA, GUATEMALA	26 NOV. / 2 DICIEMBRE
NIGERIA, SENEGAL	10/16 DICIEMBRE
MAILING CATALOGO GENERAL AGRAGEX 2005/06 ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB AGRAGEX	

paña, que deja las tierras a generaciones más jóvenes, quienes las venden a profesionales que trabajan cada vez superficies mayores.

En 2005, AGRAGEX cumplió su 27º año de vida, movilizó en 22 activida-

des (incluidas participaciones en ferias y Misiones Comerciales) a 362 empresas que visitaron 38 países de todo el mundo y trabajó por seguir promocionando la presencia en el exterior de sus 163 socios.



LA PRIMERA MISIÓN DEL AÑO FUE A FILIPINAS E INDONESIA

La primera actividad comercial del año llevó a la expedición de la Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y de Post-Cosecha (AGRAGEX) a Filipinas e Indonesia, a donde se organizó una Misión Comercial, incluida en su Plan Sectorial, entre los días 14 y 21 de enero. Una vez más, con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

En la Misión participaron junto con Agragex 8 empresas de diferentes sectores: Componentes de maquinaria agrícola, Equipamiento ganadero, Riego, Silos y Protección de cultivos, quienes tuvieron la oportunidad de conocer a compañías importadoras y distribuidoras, interesadas en trabajar con empresas españolas.

El grupo constató que en Filipinas la economía ha continuado con su recuperación, liderada por el crecimiento en las exportaciones y las inversiones, tras unirse a las naciones más industrializadas de Asia. En Indonesia, por su parte, comprobaron que se necesita mucho asesoramiento y formación aunque disponen de más capital para dedicar a temas del campo. Indonesia tiene una economía mixta, planificada centralmente pero con mucha economía privada.

PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE CIMAG 2007

En Galicia hacer bueno el dicho de que "A quien madruga Dios le ayuda". De esta manera la Fundación Semana Verde organizó la primera reunión con los representantes de ANSEMAT



a la que asistieron también representantes del Jurado del Concurso de Máquinas Destacadas.

El acto que se plantea la organización es que la tercera edición del salón CI-

MAG, prevista para los días 25, 26, 27 y 28 de enero de 2007, responda de más y mejor a las necesidades y demandas de este sector. Otros objetivos que se plantea la organización es el crecimiento con relación a CIMAG 2004, tanto en expositores, superficie neta, valor de la maquinaria expuesta, máquinas presentadas a concurso, así como número de países.