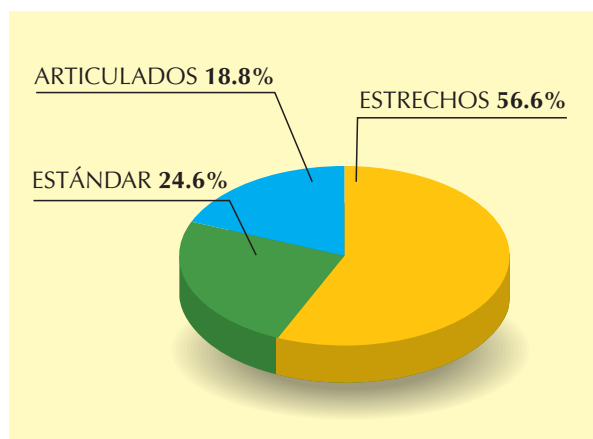


Ventas por modelos de menos de 50 CV de potencia nominal en 2005

LOS PEQUEÑOS SIEMPRE CUENTAN

Con nuestro último número del año cerramos el estudio pormenorizado, por segmentos de potencia, del mercado de tractores nuevos en España durante 2005. El estrato final es el dedicado a los modelos matriculados como tractores agrícolas con una potencia inferior a los 51 CV, según las 'inscripciones' registradas en el MAPA.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE MENOS DE 51 CV SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN DURANTE 2005

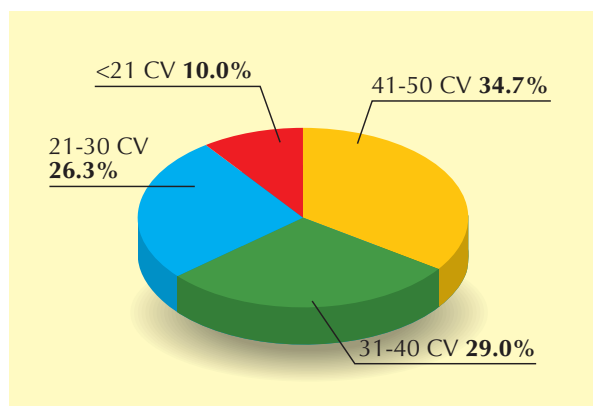


Se analizan las ventas de tractores de potencia inferior a 51 CV durante el año 2005, según datos correspondientes a las 'Inscripciones' del MAPA. El estudio se realiza utilizando bandas de 'potencia de referencia' (a efectos estadísticos) de 41-50 CV, 31-40 CV, 21-30 CV y menos de 21 CV.

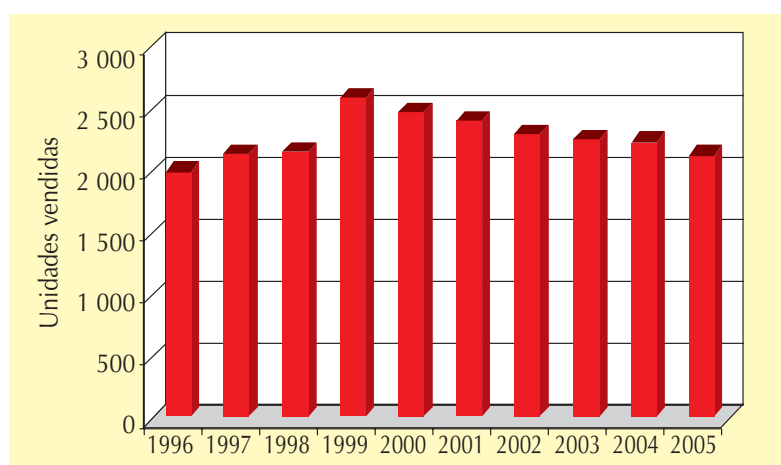
La comercialización de tractores de menos de 51 CV ha representado un 11.6% de las ventas totales del pasado ejercicio y aunque, desde hace unos años, la tendencia del mercado es a la baja, en este segmento de potencias se ha producido de forma muy suave.

La evolución de las ventas tuvo su momento álgido en los años 1999 y 2000 en los que la cifra

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE MENOS DE 51 CV POR TRAMOS DE POTENCIA DURANTE 2005



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE MENOS DE 51 CV DURANTE EL PERIODO 1996-2005



41-50 CV / DT-AR

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|--------------|-------------------|-----------|--------------|
| ANT. CARRARO | SUPERTIGRE 5400 | 4 | 4 |
| BCS | VALIANT 500 AR | 5 | 11 |
| | VALIANT 500 LE AR | 6 | |
| FERRARI | COBRAM 50 AR | 3 | 19 |
| | COBRAM 50 LE AR | 16 | |
| JOHN DEERE | MILENIO 50 A | 2 | 2 |
| NEW HOLLAND | EOS 5.50 LE AR | 27 | 27 |
| | | 63 | 63 |

41-50 CV / DTN

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|--------------|-----------------------|------------|--------------|
| ANT. CARRARO | TC-5400 (TIPO 2190-T) | 3 | 3 |
| BCS | VALIANT 500 RS | 15 | 15 |
| DEUTZ-FAHR | AGROKID 50 | 48 | 48 |
| FERRARI | COBRAM 50 RS | 22 | 22 |
| ISEKI | TG-5470 FSR | 4 | 4 |
| JOHN DEERE | MILENIO 50 R | 2 | 2 |
| KUBOTA | L-4200 | 1 | 52 |
| | L-4200 DN | 2 | |
| | L-4630 DT | 49 | |
| LAMBORGHINI | R1.50 | 60 | 60 |
| MAHINDRA | 4110 | 7 | 7 |
| NEW HOLLAND | EOS 6.50 RS | 17 | 17 |
| | | 230 | 230 |

41-50 CV / DTE

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|--------------|-------------------------|------------|--------------|
| ANT. CARRARO | TC-5400 | 10 | 43 |
| | SUPERTIGRE 5400 VIGNETO | 4 | |
| | TIGRONE 5400 NORMAL | 29 | |
| JOHN DEERE | MILENIO 50 F | 4 | 105 |
| | MILENIO 50 C | 101 | |
| KIOTI | DK-450 L | 28 | 30 |
| | DK-45 | 2 | |
| LANDINI | MISTRAL 45 4RM | 11 | 47 |
| | MISTRAL 50 4RM | 36 | |
| MASSEY FER. | MF-2415 | 21 | 21 |
| McCORMICK | GM-50 4WD | 6 | 7 |
| | GM-45 4WD | 1 | |
| NEW HOLLAND | TCE-45 (4WD) | 24 | 87 |
| | TCE-50 (4WD) | 63 | |
| SAME | SOLARIS 50 | 70 | 76 |
| | SOLARIS 45 DT | 1 | |
| | SOLARIS 45 | 1 | |
| | DORADO F 55 | 4 | |
| TONG YANG | T-450 | 9 | 9 |
| UTB | U-533 DT | 3 | 3 |
| VALPADANA | 1550 (4WD) | 7 | 9 |
| | 1650 4WD | 1 | |
| | 1545 (4WD) | 1 | |
| | | 437 | 437 |

de ventas se situó en las 2 500 unidades. A partir de entonces se produjo un paulatino descenso que ha llevado a repetir en el año 2005 los registros de 1997, si bien, en estos nueve años nunca se ha bajado de las 2 000 unidades vendidas

Más de la mitad (54.6%) de las ventas han sido de tractores de vía estrecha y casi una cuarta parte (24.6%) han sido de anchura de vía estándar o normal, siendo el resto de tipo articulado

Dadas las diferencias encontradas a la hora de asignar la potencia de los diferentes modelos hemos recurrido a asignar la potencia nominal del motor proporcionada por el fabricante en catálogo.

41-50 CV Los más vendidos

Los tractores comprendidos dentro de este segmento de potencia han representado algo más de un tercio (34.6%) de las ventas de los pequeños y cuentan con una nutrida representación de marcas en todas sus variantes

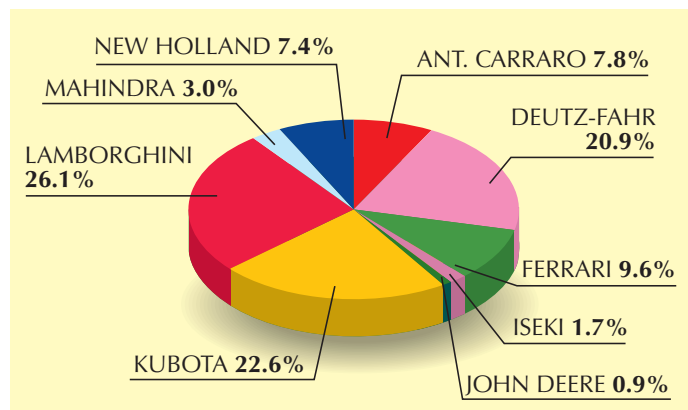
Los tractores estrechos han tenido un podio muy competitivo, el primer puesto ha sido para John Deere (24%) y el segundo y tercer lugar ha sido para New Holland (19.9%) y Same (17.4%). Les siguen, entre otros, Landini, Antonio Carraro, Kioti y Massey Ferguson, que han tenido unas ventas del 10.8% 9.8%, 6.9% y 4.8%, respectivamente.

Los tres modelos más vendidos han sido: el Milenio 50 C (101 unidades) de John Deere, el Solaris 50 (70 unidades) de Same y el TCE-50 (4WD) (63 unidades) de New Holland .

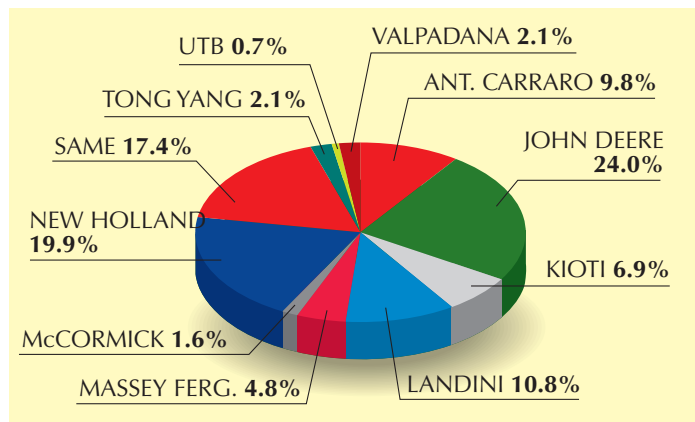
Los tractores estándar, aún con menor volumen comercializado, tienen valores más ajustados en la clasificación. En primer lugar Lamborghini, seguido de Kubota y de Deutz-Fahr que han tenido una cuota de mercado de 26.1%, 22.6% y 20.9%, respectivamente. Más alejados se encuentran Ferrari (9.6%), y New Holland (7.4%).

En cuanto a los articulados, el liderazgo ha sido para New Holland (42.9%), seguido de Ferrari (30.2%), BCS (17.5%), Antonio Carraro (6.3%) y John Deere (3.2%).

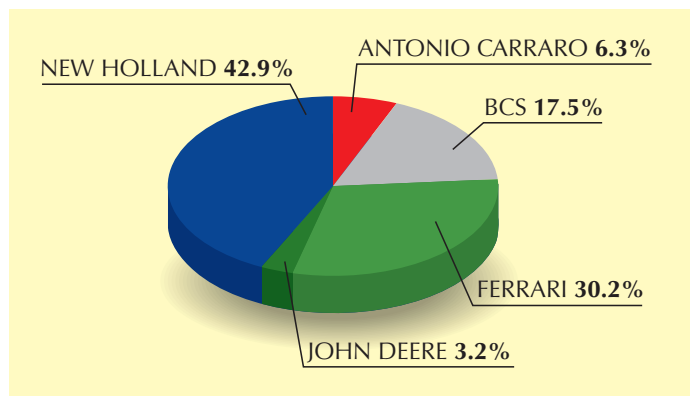
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 41 A 50 CV DE ANCHURA DE VÍA ESTÁNDAR DURANTE 2005



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 41 A 50 CV DE ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DURANTE 2005



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 41 A 50 CV TIPO ARTICULADO DURANTE 2005



31-40 CV: los segundos en ventas

Los tractores con potencia comprendida entre 31 y 40 CV han representado un 29% de las ventas de los tractores de menos de 50 CV.

Los tractores estrechos han sido los más vendidos y tienen una representación muy alta de marcas de todos los tipos de tractores comprendidos en este intervalo de potencia. El primer puesto es para John Deere que tiene una cuota de mercado del 25.3%, el segundo y tercer lugar es para Antonio Carraro y Pasquali que han tenido unas ventas del 14.9% y 10.8%, cada uno. Por detrás, se encuentran Lamborghini (9.7%), Same (7.8%), Kioti (6.6%), Massey Ferguson (5.9%), Landini (4.5%) y New Holland (4.5%).

Los tres tractores más vendidos son, por orden, de Antonio Carraro, John Deere y Pasquali y son los modelos: Tigre Country 4300, Milenio 40 A y EOS 5.40 AR de los que se han vendido 35, 31 y 29 unidades, respectivamente.

La clasificación de ventas de tractores estándar ha tenido una competencia verdaderamente ajustada ya que el primer puesto tiene seis décimas de diferencia con el segundo y tercer puesto y, además, estos dos empatan en

31-40 CV / DT-AR

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|-----------------|---------------|------------|--------------|
| AGRIA | 955 | 18 | 81 |
| | 940 N | 63 | |
| BCS | VICTOR 400 AR | 10 | 27 |
| | VICTOR 400 RS | 17 | |
| FERRARI | VIPAR 40 AR | 9 | 39 |
| | VIPAR 40 RS | 21 | |
| | COBRAM 40 AR | 6 | |
| | COBRAM 40 RS | 3 | |
| MOTOC. PASQUALI | RENO 3.45 | 2 | 5 |
| | RENO 3.35 | 3 | |
| PASQUALI | VANTH-5.40 | 33 | 35 |
| | ERGO 5.45 | 2 | |
| | | 187 | 187 |

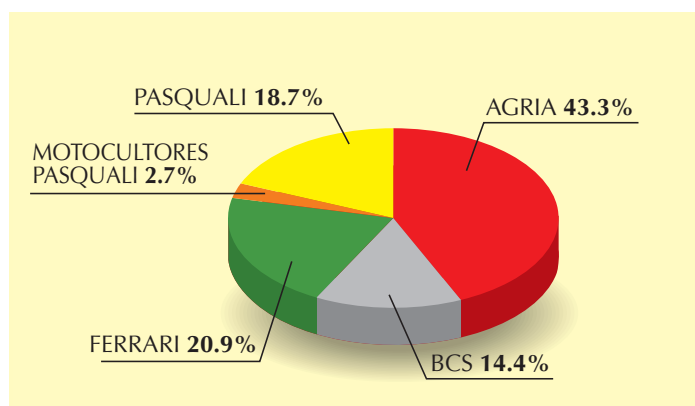
31-40 CV / DTN

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|--------------|--------------|------------|--------------|
| AGRIA | 955 S | 1 | 1 |
| ANT. CARRARO | VIVID 400 | 13 | 13 |
| DEUTZ-FAHR | RAPTOR 40 | 20 | 20 |
| ISEKI | TG-5330 FSR | 6 | 18 |
| | TK 532 F | 6 | |
| | TG-5390 FSR | 6 | |
| JOHN DEERE | MILENIO 35 C | 11 | 41 |
| | MILENIO 45 R | 23 | |
| | MILENIO 40 C | 7 | |
| KUBOTA | L-3130 DT | 19 | 41 |
| | L-3830 DT | 22 | |
| PASQUALI | EOS 6.40 RS | 10 | 42 |
| | ERA-9.40 | 17 | |
| | VANTH-6.40 | 15 | |
| | | 176 | 176 |

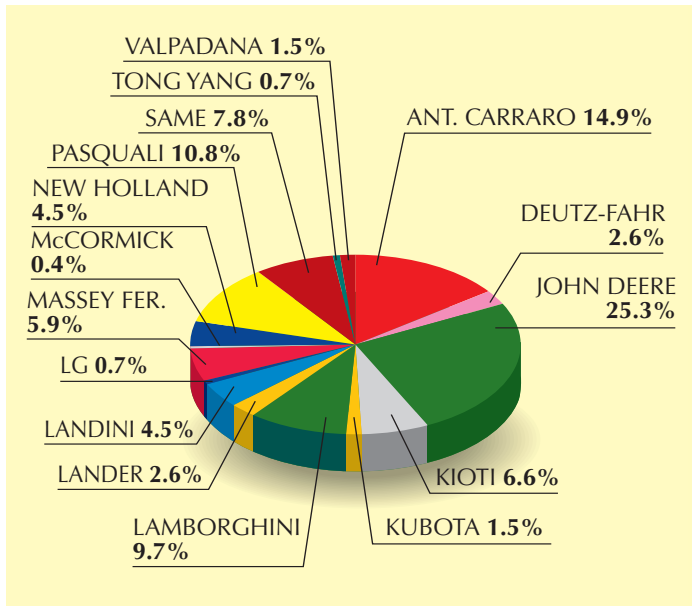
31-40 CV / STN

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|-------|--------|------|--------------|
| UTB | U-643 | 1 | 1 |

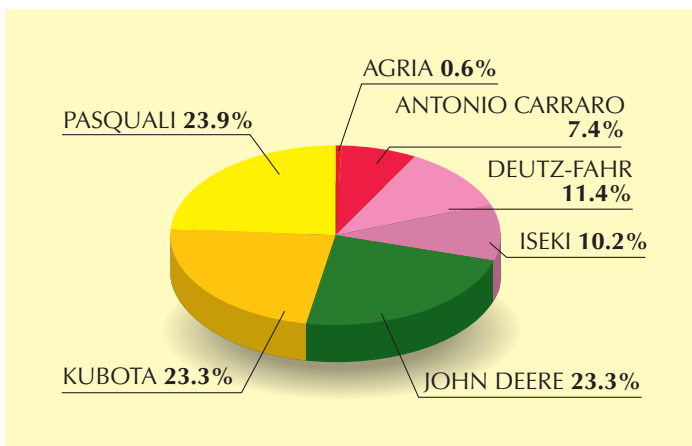
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 31 A 40 CV TIPO ARTICULADO DURANTE 2005



DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 31 A 40 CV CON ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DURANTE 2005



DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 31 A 40 CV CON ANCHURA DE VÍA ESTÁNDAR DURANTE 2005



ventas. Así las cosas, tenemos que el líder ha sido Pasquali (23.9%) y le siguen John Deere y Kubota (23.3% cada uno) por detrás se encuentran Deutz-Fahr (11.4%), Iseki (10.2%) y Antonio Carraro (7.4%).

Los tractores tipo articulado tienen en Agria a la marca más vendida con un 43.3% de cuota de mercado le siguen Ferrari (20.9%), Pasquali (18.7%), BCS (14.4%) y Motocultores Pasquali (2.7%). Han tenido en el modelo 940 N de Agria del que se han vendido 63 unidades al más vendido de toda la banda de potencia.

21- 30 CV

Este segmento de potencia supuso un poco más de la cuarta parte (26.3%) de las ventas de los pequeños durante el año 2005.

31-40 CV / DTE

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|--------------|--------------------|------------|--------------|
| ANT. CARRARO | TTR-4400 HST | 3 | 40 |
| | SUPERTIGRE 5500 | 2 | |
| | TIGRE COUNTRY 4300 | 35 | |
| DEUTZ-FAHR | AGROKID 30 | 1 | 7 |
| | AGROKID 40 | 6 | |
| JOHN DEERE | 1047 | 10 | 68 |
| | MILENIO 40 A | 31 | |
| | 1247 | 27 | |
| KIOTI | DK-35 | 16 | 18 |
| | DK-35 E | 1 | |
| | DK-450 L | 1 | |
| KUBOTA | ST ALFA-35 | 4 | 4 |
| LAMBORGHINI | R1.30 | 2 | 26 |
| | R1.40 | 24 | |
| LANDER | 742-DT | 6 | 7 |
| | 842-DT | 1 | |
| LANDINI | MISTRAL 40 4RM | 5 | 12 |
| | MISTRAL 45 4RM | 7 | |
| LG | LT-360 D | 1 | 2 |
| | LT-380 D | 1 | |
| MASSEY FER. | MF-2405 | 4 | 16 |
| | MF-2410 | 12 | |
| McCORMICK | GM-40 4WD | 1 | 1 |
| NEW HOLLAND | TCE-40 (4WD) | 12 | 12 |
| PASQUALI | EOS 5.40 AR | 29 | 29 |
| SAME | SOLARIS 30 | 2 | 21 |
| | SOLARIS 35 DT | 1 | |
| | SOLARIS 40 | 18 | |
| TONG YANG | T-400 | 2 | 2 |
| VALPADANA | 1540 (4WD) | 4 | 4 |
| | | 269 | 269 |

Los tractores estrechos también son los más vendidos en este intervalo de potencia y tienen en Kubota a su líder ya que ha alcanzado una cuota de mercado del 32.6%, en segunda y tercera posición están Jin Ma (17.4%) y Agria (15.9%). Un poco más retrasados y con la misma cuota de ventas cada uno (10.1%) se encuentran Antonio Carraro y New Holland y por detrás de ellos Iseki con un 7%.

El modelo más comercializado es el B-2410 D de Kubota del que se han vendido 89 unidades, le siguen los modelos 835 de Agria y CK-20 de Jin Ma de los que se han vendido 42 y 37 unidades, respectivamente.

En cuanto a los tractores estándar de nuevo Kubota es líder ya que tiene un 25.2% de las ventas, en segundo puesto está Pasquali (20.4%) y por detrás, con muy poca diferencia entre ellos, se encuentran Kioti (17.5%) y Ferrari (16.5%).

Los tractores articulados venden más que los estándar pero tienen una oferta de marcas muy limitada. Al primero y segundo les separan 8 décimas, son John Deere (27.3%) y Pasquali (26.5%), en tercera posición está Ferrari con una cuota de mercado del 21.2% y detrás BCS (12.1%), Motocultores Pasquali (7.6%) y Agria (5.3%).

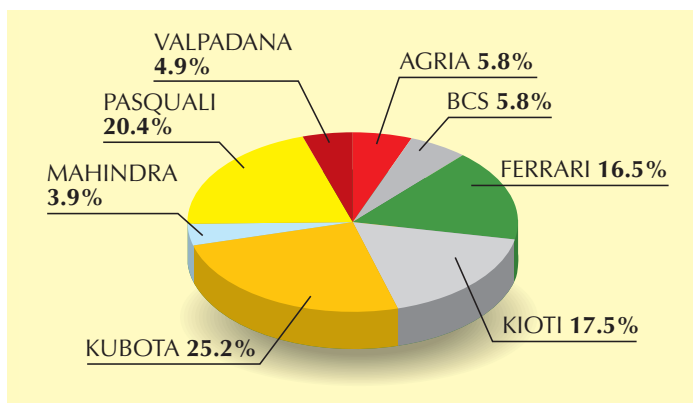
21-30 CV / DTN

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|-----------|------------------|------------|--------------|
| AGRIA | 940 S | 6 | 6 |
| BCS | VIVID 300 | 6 | 6 |
| FERRARI | RAPTOR 30 | 17 | 17 |
| KIOTI | CK-30 (CCM/22) | 16 | 18 |
| | CK-30 H (DDH/22) | 1 | |
| | CK-30 H (DDH/43) | 1 | |
| KUBOTA | L-2500 DT | 12 | 26 |
| | L-3000 DT | 14 | |
| MAHINDRA | 2810 | 4 | 4 |
| PASQUALI | VANTH-6.30 | 21 | 21 |
| VALPADANA | 1330 HST REV | 5 | 5 |
| | | 103 | 103 |

21-30 CV / DT-AR

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|-----------------|---------------|------------|--------------|
| AGRIA | 935 S | 7 | 7 |
| BCS | VICTOR 300 AR | 7 | 16 |
| | VICTOR 300 RS | 9 | |
| FERRARI | VIPAR 30 AR | 4 | 28 |
| | VIPAR 30 RS | 24 | |
| JOHN DEERE | MILENIO 30 A | 13 | 36 |
| | MILENIO 20 A | 23 | |
| MOTOC. PASQUALI | RENO 3.25 | 5 | 10 |
| | RENO 3.28 | 5 | |
| PASQUALI | ERA-9.30 | 13 | 35 |
| | VANTH-5.30 | 22 | |
| | | 132 | 132 |

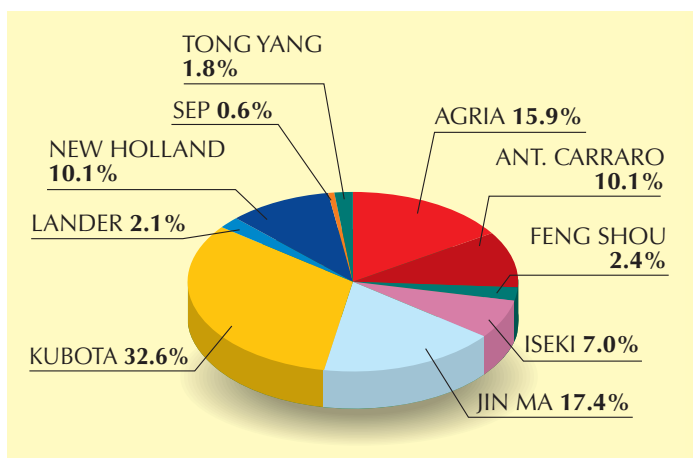
DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 21 A 30 CV DE ANCHURA DE VÍA ESTÁNDAR DURANTE 2005



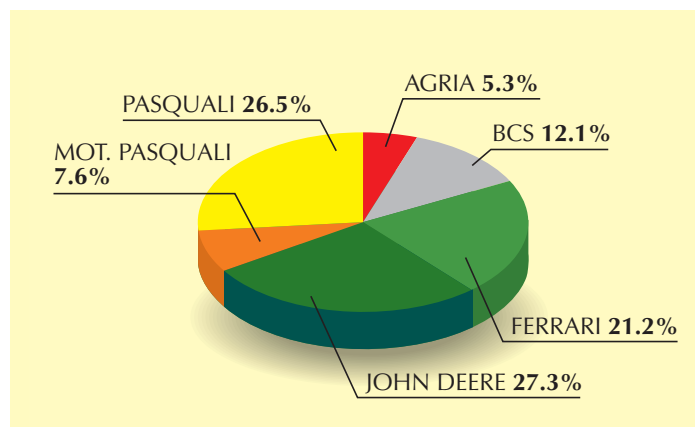
21-30 CV / DTE

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|--------------|--------------------|------|--------------|
| AGRIA | 935 | 42 | 52 |
| | 840 | 10 | |
| ANT. CARRARO | TIGRE COUNTRY 3700 | 5 | 33 |
| | TIGRE 3100 | 28 | |
| FENG SHOU | 275 | 8 | 8 |
| ISEKI | TM-3240 F | 12 | 23 |
| | TM-3240 FURE4 | 3 | |
| | TM-217 F | 8 | |
| JIN MA | 254 | 10 | 57 |
| | CK-20 | 37 | |
| | CK-20 H | 10 | |
| KUBOTA | B-2400 D | 2 | 107 |
| | B-2410 D | 89 | |
| | B-2410 DN | 11 | |
| | B-2410 HD | 5 | |
| LANDER | 635 DTN | 7 | 7 |
| NEW HOLLAND | TC-21 D 4WD | 33 | 33 |
| | GULLIVER HST 425 | 1 | 2 |
| SEP | GULLIVER HST 420 | 1 | |
| TONG YANG | T-330 | 6 | 6 |
| | | | 328 |

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 21 A 30 CV DE ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DURANTE 2005



DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES ARTICULADOS DE 21 A 30 CV DURANTE 2005



Los más pequeños, menos venden

A quién no le gustaría tener uno de estos para jugar. Pese a este deseo son lo menos vendidos ya que, apenas, representan un 10% de las ventas totales de los tractores de menos de 50 CV.

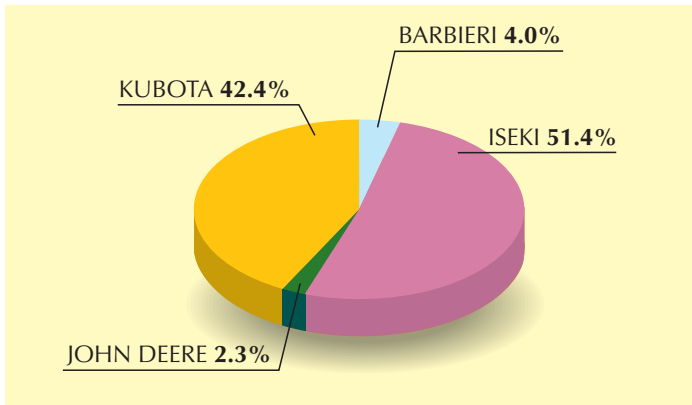
Tienen representación en todos los tipos de tractores, pero lo más nutrido está en los estrechos en las que cuatro marcas ofertan sus productos, siendo Iseki (51.4%) y Kubota (42.4%) los que tienen unas ventas más significativas. Muy por detrás se encuentran Barbieri (4%) y John Deere (2.3%).

El primero y tercer puesto de los modelos más comercializados han sido el B1610 D y el B1410 de Kubota de los que se han vendido 38 y 33 unidades, respectivamente. El segundo es el TM-3200 F de Iseki con 37 unidades.

Respecto a los tractores estándar y normales los representan, en exclusiva, Bennassi y Agria con 27 y 9 unidades vendidas, respectivamente. ■

 **JUAN JOSÉ RAMÍREZ**

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE MENOS DE 21 CV DE ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DURANTE 2005



< 21 CV / DT-AR

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|-------|---------|------|--------------|
| AGRIA | 8900 DR | 9 | 9 |

< 21 CV / DTE

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|------------|-------------------------------|------------|--------------|
| BARBIERI | TERATRAC 4A | 6 | 7 |
| | TERATRAC A | 1 | |
| ISEKI | TM-3160 F | 14 | 91 |
| | TM-3160 FRE4 | 21 | |
| | TM-3200 F | 37 | |
| | TM-3200 FH | 6 | |
| | TM-3200 FURE4 | 13 | |
| JOHN DEERE | GATOR HPX 4X4 DIESEL | 2 | 4 |
| | WORKSITE GATOR HPX 4X4 DIESEL | 2 | |
| KUBOTA | B-1610 D | 38 | 75 |
| | B-1410 | 33 | |
| | B-1610 | 3 | |
| | B-2110 D | 1 | |
| | | 177 | 177 |

< 21 CV / DTN

| MARCA | MODELO | Uds. | TOTAL MARCAS |
|---------|--------------|------|--------------|
| BENASSI | BT-2002 K-DT | 5 | 27 |
| | BT-2002 L-DT | 22 | |



AGENTES*
Lugo - Zamora
Valladolid - Vitoria
Pamplona - Huesca
Barcelona - Murcia
Toledo
info@joskin.com

Maquinaria pensada para usted

*DÍAZ Y TORRON: 982221966/GIL-PER: 983393822/TECNOAUTO MOTOR:945280066/MENDYRA: 948076722/ARRUBLA: 948232749/ALTEMIR: 974412008/COMPAR: 938510981/TaII CABEZA: 925301613/LUIS LOPEZ MORENO: 968578347