



MIRANDO HACIA EL SUR

Marruecos se convierte en objetivo prioritario para las exportaciones españolas de maquinaria agrícola



Pedro Rifá y Jaime Hernani, Presidente y Director General, respectivamente, de AGRAGEX.

Además de las habituales Misiones Directas y de la participación de sus asociados en numerosas ferias internacionales, el programa de actividades de AGRAGEX para 2007 prevé la celebración en Barcelona de un Congreso Internacional de la Maquinaria Agropecuaria, en el que los mercados africanos jugarán un papel prioritario.

Los mercados africanos, con Marruecos como primera referencia, se han convertido en el principal objetivo de la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus

Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y Post-Cosecha (AGRAGEX). Así lo adelantaron Pedro Rifá y Jaime Hernani, presidente y director general, respectivamente, durante una convocatoria de prensa

que tuvo lugar el pasado 14 de diciembre en las oficinas de la Asociación, en Bilbao, en la que explicaron el ambicioso programa de actividades previsto para 2007.

Además de las habituales Misiones Directas y presencia en ferias de todo el mundo –en algunas, incluso, con pabellón oficial– el calendario presentado incluye el Congreso Internacional de la Maquinaria Agropecuaria, que tendrá lugar del 15 al 17 de junio en Barcelona. Esta iniciativa recoge el testigo de ExpoAGRAGEX, que en 2002 en Madrid y en 2004 en Zaragoza permitió a los

asociados darse a conocer más de cerca a potenciales clientes e importadores procedentes de todo el mundo. "En 2006 hubiera correspondido organizar la tercera edición, pero los asociados nos pidieron su aplazamiento a 2007 porque el año pasado hubo ya muchas ferias", explicó Jaime Hernani. "El Congreso incluirá todo lo que hacíamos con la Expo-AGRAGEX y, además, organizaremos un importante programa de seminarios en los que esperamos contar con la presencia de responsables políticos de países africanos", agregó el director general. Dichos seminarios estarán centrados en la desertización, en la seguridad alimentaria y en el papel que puede jugar la Agricultura como elemento esencial para reducir el flujo migratorio hacia Europa. "Este último problema lo vivimos muy de cerca en España y no podemos mantenernos de brazos cruzados viendo la llegada incesante de personas que tratan de llegar a Europa para buscar otra vida", comentó el presidente,

Estos son algunos de los paneles publicitarios utilizados en diferentes escenarios.



Pedro Rifá. "Es evidente que cuando buscamos la apertura a nuevos mercados estamos tratando de mejorar el resultado económico de nuestros asociados, pero en el caso de África existe también un importante componente social, que nos sirve de motivación aún mayor", añadió.

La Asociación está decidida a centrar gran parte de sus esfuerzos en la expansión de la maquinaria española en distintas regiones de África, donde algu-

**CUANDO
BUSCAMOS LA
APERTURA A NUEVOS
MERCADOS TRATAMOS
DE MEJORAR EL
RESULTADO ECONÓMICO
DE NUESTROS
ASOCIADOS, PERO EN EL
CASO DE ÁFRICA HAY
TAMBIÉN UN
COMPONENTE
SOCIAL**

MISIONES DIRECTAS

Sudáfrica – Angola	22-27 enero
México	5-11 febrero
Argentina-Uruguay	19-23 marzo
Rusia-Bielorrusia	18-24 junio
Turquía-Ucrania	Junio
China	2-7 julio
Colombia-Venezuela	15-21 julio
Australia-Nueva Zelanda	3-11 septiembre
Vietnam-Tailandia	11-19 septiembre
Irán-Arabia Saudita	26-31 octubre
Argelia	28-30 octubre
Bulgaria-Rumanía	5-11 noviembre
EEUU	9-14 diciembre

FERIAS

SIMA – París (Francia)	4-8 marzo
VIV Asia - Bangkok (Tailandia)	7-9 marzo
FIMA Ganadera - Zaragoza (España)	27-30 marzo
SIAGRIM – Meknes (Marruecos)	19-23 abril
EXPO AVÍCOLA – Porto Alegre (Brasil)	25-28 abril
HORTIFAIR – Ámsterdam (Holanda)	9-12 octubre
AGRITECHNICA – Hannover (Alemania)	11-17 noviembre
GROWTECH – Natalia (Turquía)	Diciembre

FERIAS CON PABELLÓN OFICIAL

GOLDEN AUTUMN – Moscú (Rusia)	Octubre
SIFEL – Agadir (Marruecos)	Diciembre

OTRAS ACTIVIDADES

Congreso Internacional de la Maquinaria Agropecuaria	15-17 junio
Catálogo General 2007-2009	

Pedro Rifá, durante la cita con la prensa en las oficinas de AGRAGEX en Bilbao.



española es muy conocida y valorada en este mercado. Por ejemplo, el 70% de las sembradoras que se venden son fabricadas en España”, destacó Hernani.

Junto a Marruecos, Argelia es también un gran “mercado objetivo” en África para AGRAGEX, que además reforzará especialmente la imagen española como país tecnológico en Turquía, Irán y México, “sin olvidarnos del resto de países de todo el mundo, donde hemos dado a conocer el producto ‘Made in Spain’”.

nos países “serán los próximos graneros de Europa en cuanto a producción agrícola, por contar con una mano de obra más barata y por disponer de unas condiciones similares a las nuestras”. Las enormes posibilidades que,

a su juicio, se abren en esta zona quedaron demostradas el pasado mes de abril, cuando en sólo tres semanas organizaron su participación en la feria de Meknes, por previa petición de la Casa Real marroquí. “La maquinaria

■ La imagen de España

Desde la Administración se quiere potenciar en el mundo la imagen de la ‘España industrial’ y, siguiendo esta línea, AGRAGEX continuará con el Plan de Comunicación lanzado el pasado año que pretende potenciar y dar a conocer la imagen de nuestro país como productor de equipos y maquinaria con una tecnología avanzada.

El programa de promoción se centró en los sectores de Riego, Invernaderos y Protección de Cultivos, Nutrición y Salud Animal, Maquinaria Agrícola, Componentes y Maquinaria de Post-Cosecha. La Asociación, que contrató espacios publicitarios en diferentes certámenes internacionales, invitó a un grupo de periodistas internacionales que visitaron una serie de fábricas y explotaciones para conocer las novedades tecnológicas más importantes y los avances en I+D+i, y así destacar en sus publicaciones la calidad de las marcas comerciales españolas. ■

ÁNGEL PÉREZ

DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y Post-cosecha fue creada en 1978 y cuenta en la actualidad con 161 socios. Pertenece al Grupo AGEX, del que también forman parte la Asociación Española de Exportadores de Fundición (FUNDIGEX), creada en 1985 y con 60 socios; la Asociación Española de Exportadores de Equipos para la Manipulación de Fluidos (FLUIDEX), creada en 1989 y con 89 socios; la Asociación Española de Exportadores de Productos e Instalaciones Siderúrgicas (SIDEREX). Creada en 1996 y con 50 socios; y la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Material, Equipos y Servicios Ferroviarios (MAFEX), creada en 2004 y con 31 socios.

En 2002, las oficinas del Grupo AGEX se trasladaron a un nuevo edificio en Bilbao (Gran Vía, 13), donde AGRAGEX dispone también de sus propias oficinas, ajenas a las del Grupo. Anteriormente, se hallaban en otro edificio (Licenciado Poza), que se ha destinado a otros fines.

	FACTURACIÓN Agex / Agragex	EXPORTACIÓN Agex / Agragex	EMPLEO Agex / Agragex
2002	8 801.56 / 1 331.26	3 221.34 / 457.84	45 655 / 7 232
2003	9 773.22 / 1 317.66	3 864.49 / 491.28	49 840 / 7 197
2004	11 497.62 / 1 530.98	5 277.00 / 518.10	48 510 / 8 308
2005	13 355.92 / 1 613.56	5 610.94 / 630.25	59.443 / 7 856