



## EL MEJOR EJERCICIO FINANCIERO DE SU HISTORIA

El Grupo Krone cerró el mejor ejercicio financiero (01.08.2005 - 31.07.2006) de sus cien años de historia, con un volumen de ventas de 978 millones de euros incluidos todos los sectores que forman parte del *holding*. Casi el 60% de dicho volumen se generó en áreas ajenas al mercado alemán, de donde es originaria la empresa. Aumentaron las ventas de maquinaria agrícola (+19%), de remolques (+14.6%) y el negocio de servicios agrícolas (+5%).

Las ventas de maquinaria agrícola se elevaron hasta los 265 millones de euros, de las que el 62.8% se originaron en mercados exteriores. En Alemania, Krone aumentó sus ventas un 28%, gracias al buen comportamiento de los equipos forrajeros y las cosechadoras de forraje autopulsadas.

En el ejercicio económico 2005/2006 Krone tuvo una plantilla media de 1825 personas, frente a las 1764 del año anterior, lo que representa un aumento del 3.5%. La mayoría de los empleados forman parte de la cadena de producción, y a continuación se sitúan las áreas de ventas e I+D.



## LA TRADICIÓN FAMILIAR SE MANTIENE AL FRENTE DEL GRUPO



Bernard Krone, Ulrich Knüppel Gertberg y Uwe Sasse.

El Grupo Krone sigue fiel a su tradición familiar y ha nombrado a Bernard Krone, de 29 años, Director General del *holding*. Este directivo trabajó como consultor para Karlsruhe-based Technology Mangement Group (TMG), después de concluir sus estudios.

Otro nombramiento dentro del Grupo Krone es el de Ulrich Knüppel-Gertberg, quien trabajará en el equipo de gerencia de Fahrzeugwerk Bernard Krone GMBH como Director General de producción y Gerencia de Materiales. Ulrich era, hasta hace poco tiempo, el responsable de la gerencia y de la logística de materiales en Saxonia GMBH en Göttingen.

El Grupo Krone también ha anunciado el ascenso de Uwe Sasse a Director del Departamento de I+D. Sasse trabajó en Fahrzeugwerk Bernard Krone durante 19 años, donde ocupó varios puestos, siendo el más reciente el de Jefe de Producción e I+D y Soporte de Producto.

La versatilidad de su negocio le ha facilitado al Grupo Krone obtener sus mejores resultados.

## NUEVO JEFE DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE BRIDGESTONE HISPANIA

Luis Miguel Álvarez, nacido en Segovia hace 27 años e ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, es el nuevo Jefe de Productos Agrícolas de Bridgestone Hispania.

En su nuevo puesto, se encargará de la jefatura de producto de neumáticos agrícolas, del apartado de ventas y marketing en este

campo y del diseño de promociones y campañas. Este profesional, que se incorporó a la compañía en octubre de 2003, conducirá también la gestión de la fuerza de ventas y será el responsable del desarrollo del programa *Agri Point*, entre otras responsabilidades.

Bridgestone Hispania, que posee tres fábricas en

Burgos, Vizcaya y Santander, es una de las filiales más importantes del Grupo Bridgestone, con el 4.5% de la cifra mundial de negocio de la compañía. Se encuentra, además, entre las cien primeras empresas españolas. Bridgestone Hispania posee una cuota en el sector español del neumático del 26.5%, da trabajo a 4 457



Luis Miguel Álvarez.

personas y, en 2004, su cifra de ventas fue de 973 millones de euros.