

Quinta edición del Salón de la Maquinaria para Jardinería y Áreas Verdes (SAVER)

UN SECTOR MUY PRÓXIMO

Varias empresas relacionadas de forma directa con el sector de la maquinaria agrícola participaron en la quinta edición del Salón de la Maquinaria y Equipamiento para Jardinería y Áreas Verdes (SAVER), que se celebró en Madrid.

SAVER celebró su primera edición en el año 2000 gracias al empuje y entusiasmo mostrado por un importante núcleo de empresas pertenecientes al sector de la maquinaria y las herramientas para el mantenimiento de los espacios verdes. Nació así el Salón de la Maquinaria y Equipamiento para Jardinería y Áreas Verdes, tras una primera edición convincente, vinieron otras dos en las que se consiguió consolidar paso a paso el proyecto inicial. La edición de 2004 se esperaba con especial interés por un sector que ansiaba comprobar el crecimiento y madurez que habría ex-



perimentado SAVER, a partir de esta edición ya como proyecto bienal.

La presente convocatoria se anunciaba como la de la plena consolidación del Salón, y lo que era igualmente importante "la diversificación de su oferta". Se pretendía una feria que integrara cada uno de sectores que conforman la oferta de jardinería y espacios verdes. Los hechos han venido a demostrar el arraigo conseguido por el Salón como escaparate de la maquinaria y las

herramientas, pero apenas nada en cuanto a la tan anunciada "diversificación". Este segundo aspecto está siendo una asignatura pendiente que se repite edición tras edición y que se nos antoja difícilmente superable a corto y medio plazo.



Agría Hispania.



Deltacingo es distribuidor de la marca Amazone y de la gama John Deere para espacios verdes.





Ventura Máquinas Forestales.



Kubota expuso su amplia y variada oferta.



Beatriz Martín fue una de las agraciadas con uno de los tractores de juguete sorteados por Kubota.



Lince, vehículo multiusos de JCB.

Las cifras

La V edición del Salón de la Maquinaria y Equipamiento para Áreas Verdes cerró su balance oficial, con una cierta progresión y un considerable nivel profesional en expositores y visitantes. Los datos oficiales arrojan un aumento de sólo 3 expositores en relación a la presencia alcanzada en la convocatoria de 2004, que reunió a 110 empresas. El mayor aumento se reflejó en la cifra de metros cuadrados de superficie ocupada, que se vio incrementada un 23%, con 9 235 m² de superficie neta expostiva, lo que contribuyó a reforzar la consolidación de SAVER como el salón de la maquinaria para la jardinería. En cuanto a la cifra de visi-

tantes, los datos oficiales de esta convocatoria hablan de un total de 6 087 profesionales, curiosamente 10 menos que en 2004. Parece claro que el crecimiento experimentado por el certamen en cuanto a los metros de ocupación, como el mínimo incremento de empresas participantes, no tuvo igual repercusión sobre su destinatario final, el visitante profesional. Sin duda, éste ha de ser un aspecto a replantearse por la organización del certamen, uno más, porque de poco puede servir un "crecimiento" de ocupación del espacio ferial, si éste no se ve refrendado con el aumento de asistencia de los profesionales de este sector.

La valoración realizada por los responsables de las empresas expositoras fue mayoritariamente positiva. Éstas se basaron principalmente en el nivel y la cualificación profesional del total de los participantes, según se desprende de la encuesta realizada por la Organización. El perfil

del visitante se centró nuevamente en los siguientes sectores: profesionales de la jardinería de ámbito público y privado, técnicos de urbanismo de ayuntamientos, responsables de mantenimiento de parques públicos, así como de instalaciones, espacios deportivos y campos de golf, comunidades de propietarios, paisajistas, constructores, técnicos en instalaciones de riego y responsables de compra de establecimientos especializados.

En cuanto a las áreas de oferta que suscitaron mayor interés por parte del visitante profesional, fueron la de maquinaria, con un 30%, segmentado en maquinaria (11.6%), maquinaria forestal (9.7%) y maquinaria hortícola (9.0%), equipos para jardines de comunidades (7.9%); equipos para jardines públicos y campos de golf (6.6%).

En lo relativo a la asistencia profesional, si bien el Salón recibió visitantes procedentes de toda la geografía nacional, las comunidades que registraron mayores índices fueron Madrid, seguida de Castilla y León, Andalucía, Castilla-La Mancha y Galicia. Asimismo, se registraron visitas internacionales procedentes de 17 países, entre los que destacan Portugal, Francia, Italia y Andorra.



Antonio Carraro Ibérica.



Stihl.





B&H Editores contó con su stand en la feria.

EL RIEGO SOSTENIBLE, PROTAGONISTA EN SAVER



Dentro del programa de Saver '06, se llevó a cabo la I Jornada Técnica sobre *Tendencias y tecnologías en el riego sostenible de parques y jardines*, organizada por la Asociación de Fabricantes de Riego Españoles (AFRE), en colaboración con B&H Editores y Ediciones Horticultura, S.L.

La jornada contó con la participación de 180 profesionales, que debatieron sobre la gestión sostenible del riego de áreas verdes, analizando experiencias y casos prácticos de uso eficiente del agua. *"El agua es un bien cada vez más limitado, y es una obligación de todos contribuir a su gestión sostenible para cada uno de sus diferentes destinos. Las áreas verdes, además de las zonas de agricultura de regadío, constituyen en España dos grandes consumidores de agua, pero no por ello son culpables de la escasez de este recurso"*, señaló el presidente de AFRE, Santos Gómez-Carreño, que añadió: "El negocio en España está en plena expansión, pero se enfrenta, como consecuencia del cambio cli-

 **LA TECNOLOGÍA
ES EL FACTOR CLAVE
PARA LOGRAR UNA
GESTIÓN EFICIENTE Y
SOSTENIBLE DEL
AGUA** 

mático, a la escasez de agua, que debe ser abordada con políticas de ahorro, reutilización, así como con ayudas e incentivos al empleo y buen uso de las últimas tecnologías del riego".

La Jornada sirvió para difundir y promocionar soluciones específicas para satisfacer las necesidades de todos los sectores y obtener el máximo rendimiento por unidad de agua. La conferencia marco, corrió a cargo de Ignacio Xicoy, quien manifestó

que "un jardín bien diseñado, con una buena instalación, gestión y mantenimiento del riego consume menos de la mitad del agua que se gasta en un jardín ordinario". Además, se presentaron seis proyectos concretos de riego sostenible de parques y jardines, en los que se analizaron nuevos métodos o técnicas, como el 'riego subterráneo', la fertirrigación, la xerojardinería, o la 'automatización' que es crucial para lograr un ahorro efectivo y un control total de los sistemas de riego.

La jornada finalizó con una mesa redonda en la que se debatió, entre otros temas, sobre el riego de campos de golf, los cuales deben de estar "completamente integrados en el ciclo del agua y en su entorno natural", según la conclusión extraída.

La Jornada aportó entre sus conclusiones que la supresión del riego no es la medida adecuada para afrontar la falta de agua, ya que supone la pérdida de un terreno muy difícil de recuperar y además la supresión de mano de obra. Por el contrario, los participantes apostaron por la incorporación de la tecnología como factor clave para realizar una gestión eficiente y sostenible del agua en los espacios verdes.

Bajo el título de *Gestión, Paisaje y Patrimonio Cultural*, organizada por la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos (AEPJP), se celebró la segunda de las Jornadas Técnicas programadas. Ésta contó con la participación de expertos que desarrollaron ponencias relativas a la recuperación, ecología e integración de los sistemas verdes territoriales y urbanos, y sobre los modelos de gestión de jardinería pública. ■