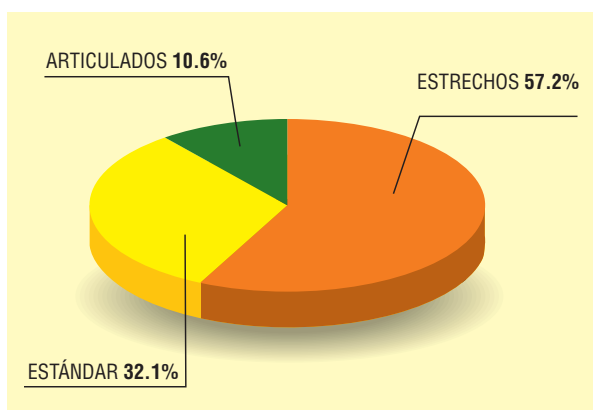


Ventas por modelos de 61-70 CV y de 51-60 CV de potencia nominal en 2005

LAS DOS CARAS DEL MERCADO

En esta ocasión, analizamos conjuntamente dos segmentos de potencia, concretamente los comprendidos entre los 61-70 CV y 51-60 CV de potencia, que tuvieron un comportamiento dispar durante 2005. Mientras el primero mostró significativos síntomas de recuperación con relación a los valores del año precedente, el segundo volvió a perder protagonismo, manteniendo de este modo la tendencia negativa iniciada hace ya varios años que le ha hecho perder protagonismo.

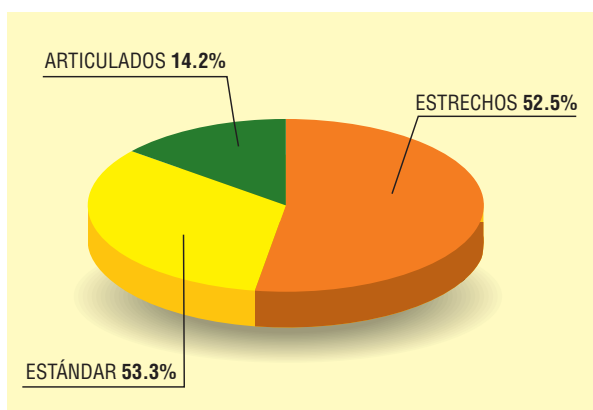
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 61 A 70 CV SEGÚN TIPO DE TRACTOR DURANTE EL AÑO 2005



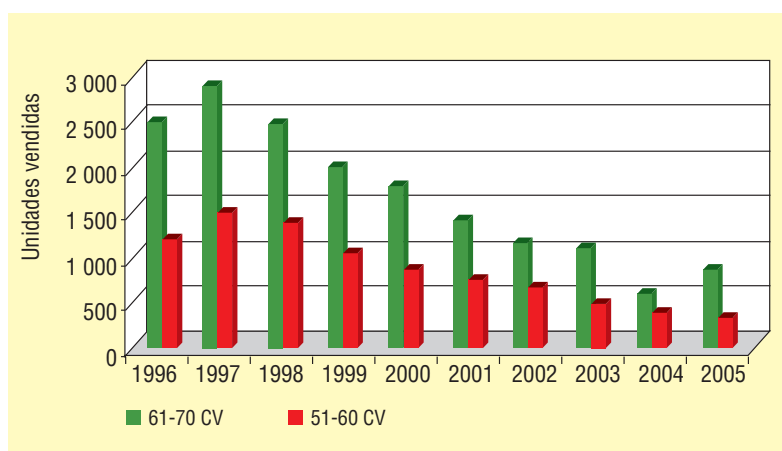
Se analizan las ventas de tractores de 61 a 70 CV y de 51 a 60 CV, durante el año 2005, según datos correspondientes a las 'Inscripciones' del MAPA. Dadas las diferencias encontradas a la hora de asignar la potencia de los diferentes modelos hemos recurrido a asignar la potencia nominal del motor proporcionada por el fabricante en catálogo.

La evolución de ambos segmentos de potencia fue descendente desde los excelentes registros de los años 1997 y 1998, pero en el caso de la mayor de las bandas de potencia considerada, las ventas del año 2005 supusieron un considerable incremento, de más del 50%, respecto a los valores comercializados en el año 2004.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES DE 51 A 60 CV SEGÚN TIPO DE TRACTOR DURANTE EL AÑO 2005



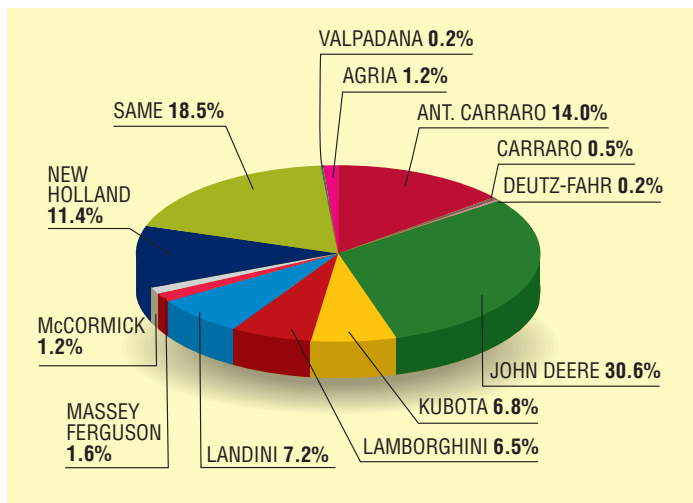
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 51 A 60 CV Y 61 A 70 CV DURANTE EL PERIODO 1996-2005



DTE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	885 VF	5	5
ANT. CARRARO	SX-8400	25	59
	SUPERTIGRE 8400 4X4	6	
	TC-8400 (TIPO 2190-T)	8	
	TRF-8400	10	
	TRF-7400	2	
	TN-8400	8	
CARRARO	AGRI UP 60-4F	2	2
DEUTZ-FAHR	AGROLUX F70 DT	1	1
JOHN DEERE	MILENIO 70 F	10	131
	MILENIO 70 V	44	
	5315 F 4WD	37	
	5315 V 4WD	40	
KUBOTA	ME-5700 DT N	29	29
LAMBORGHINI	RE.70	3	28
	PLUS 75 F	9	
	RE.75	6	
	RV.70	9	
	CRONO 574-75 VDT	1	
LANDINI	DT-70 F	1	31
	REX DT-70 F	5	
	REX DT-70 GE	1	
	REX DT-75 F	20	
	REX DT-75 GE	2	
MASSEY FER.	3425 F 4WD	2	5
	3425 GE 4WD	1	
	3425 V 4WD	2	
McCORMICK	F-75-4 (TIPO P)	4	5
	V-75-4	1	
NEW HOLLAND	TN-70 NA 4WD	24	49
	TN-70 VA 4WD	25	
SAME	DORADO F 70	2	78
	DORADO F 75	26	
	DORADO V 70	2	
	FRUTTETO II 75	48	
VALPADANA	3675 4WD	1	1
		424	424

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE 61 A 70 CV DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DURANTE EL AÑO 2005



Las ventas de tractores comprendidos en estas potencias significaron un 5.8% de las ventas que se produjeron durante el ejercicio pasado.

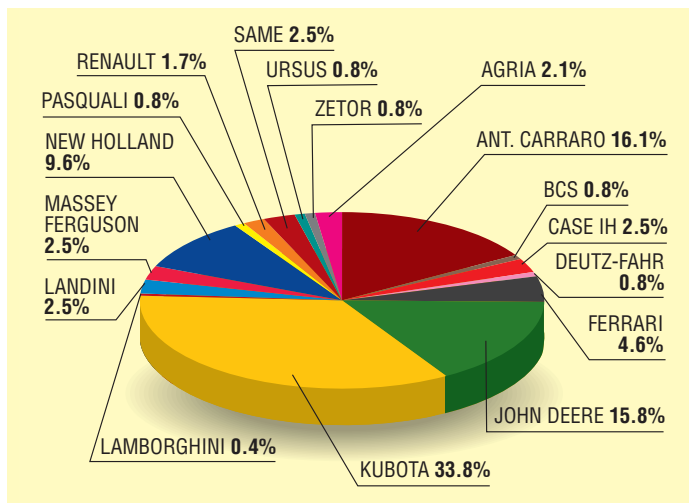
■ 61-70 CV: Repunte significativo

Las ventas de tractores estrechos suponen más de la mitad (57.2%) del volumen comercializado en este seg-

DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	885	5	5
ANT. CARRARO	TGF-7400	34	43
	TRX-8400	9	
BCS	VITHAR 800 RS	2	2
CASE IH	JX-65 (4RM)	1	6
	JX-70 (4RM)	5	
DEUTZ-FAHR	AGROLUX 70 (4WD)	2	2
FERRARI	THOR 80 RS	11	11
JOHN DEERE	5315 4WD	19	38
	MILENIO 70 R	9	
	MILENIO 70 RR	10	
KUBOTA	ME-5700 DT	74	81
	M-6800 SDT	7	
LAMBORGHINI	CRONO F 70 TARGET	1	1
LANDINI	POWER FARM 75 4WD	6	6
MASSEY FER.	MF-420	6	6
NEW HOLLAND	TL-70 A 4WD	1	23
	TN-70 SA	2	
	TN-70 A 4WD	20	
PASQUALI	MARS 8.80 RS	2	2
RENAULT	DIONIS 130-DTS	1	4
	FRUCTUS 130-DTS	3	
SAME	ARGON F 70 CLASSIC	6	6
URSUS	4514	2	2
ZETOR	5341 SUPER	2	2
		240	240

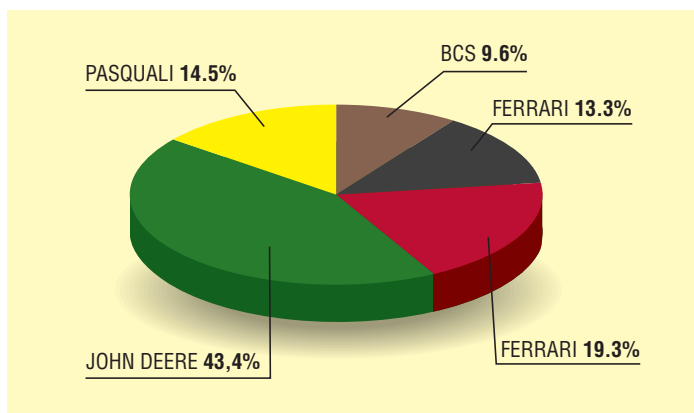
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 61 A 70 CV DURANTE EL AÑO 2005



DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
BCS	VITHAR 700 AR	1	8
	VITHAR 800 AR	7	
FERRARI	VEGA 75 AR	3	27
	THOR 70 AR	8	
	THOR 80 AR	16	
	MILENIO 70 A	36	
JOHN DEERE	MILENIO 70 A	36	36
PASQUALI	MARS 7.70 AR	4	12
	MARS 7.80 AR	8	
		83	83

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN ARTICULADOS DE 61 A 70 CV DURANTE EL AÑO 2005



mento de potencia. El liderazgo lo ostenta John Deere, con una cuota de mercado del 30.6%; en segundo y tercer puesto se encuentran Same y Antonio Carraro, que tuvieron unas ventas del 18.5% y 14%, respectivamente. Les siguen un pelotón encabezado por New Holland (11.4%) y detrás Landini (7.2%), Kubota (6.5%) y Lamborghini (6.5%)

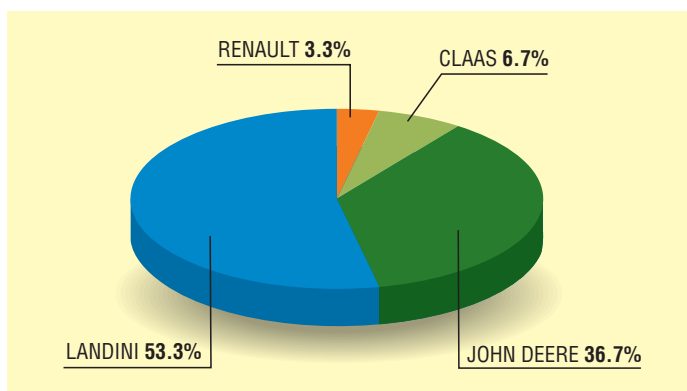
En cuanto a los tractores de anchura de vía normal o estándar, representaron la tercera parte de las ventas de este tipo de tractores dentro de esta gama de potencia y contaron con la oferta de los productos de docena y media de marcas. La más demandada fue Kubota, que comercializó 81 tractores, lo que representa un 33.8% de las ventas. En segundo y tercer lugar del podio se encuentran Antonio Carraro (16.1%) y John Deere (15.8%) y más retirados de ellos un grupo liderado por New Holland (9.6%), con Ferrari (4.6%), Landini (2.5%), Massey Ferguson (2.5%), Case IH (2.5%) Same (2.5%) y Agria (2.1%), entre otros.

Los tractores articulados representaron un 10.6% totales de esta banda de potencia y tienen en John Deere y Ferrari a sus principales valedo-

STE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CLAAS	NECTIS 227 F 2RM	2	2
JOHN DEERE	5315 F 2WD	6	9
	5315 V 2WD	3	
LANDINI	REX R-70 F	2	7
	REX R-75 F	5	
RENAULT	FRUCTUS 130 S	1	1
		19	19

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN DE 61 A 70 CV DURANTE EL AÑO 2005



STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
JOHN DEERE	5315 2WD	2	2
RENAULT	POWER FARM 75 2WD	9	9
		11	11

res, ya que entre los dos representan las tres cuartas parte de las ventas

51-60 CV. Descenso en picado

El descenso de las ventas de esta gama de potencia es constante en los últimos ocho años, llegando en la actualidad a rebasar escasamente los tres centenares de unidades vendidas.

Los tractores estrechos son los más demandados, ya que suponen algo más de la mitad (52.5%) de las ventas. El primer puesto es para John Deere, seguido muy de cerca por Landini, y tienen una cuota de mercado de 34.5% y 29.7%, respectivamente.

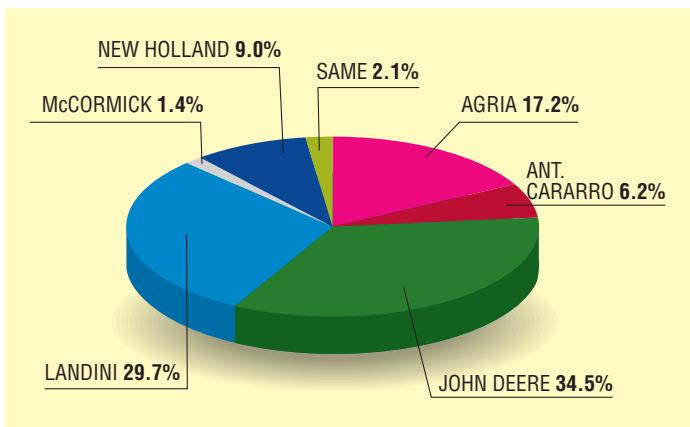
En tercera posición está Agria (17.2%) y le siguen New Holland (9%), Antonio Carraro (6.2%), Same (2.1%) y McCormick (1.4%).

Los tractores tipo estándar significan un tercio de las ventas del año pasado en esta gama de potencia y tienen en Kioti (44.4%) a la marca con

DTE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	860	22	25
	860 V	3	
ANT. CARRARO	TN-6500	6	9
	TC-6400	3	
DEUTZ-FAHR	AGROLUX F70	2	2
JOHN DEERE	4520	21	50
	MILENIO 60 C	29	
LANDINI	MISTRAL 55 4RM	8	43
	REX DT-60 F	29	
	REX DT-60 GE	4	
	MISTRAL 55 4RM	2	
McCORMICK	F-60-4 (TIPO P)	2	2
NEW HOLLAND	TN-60 VA 4WD	13	13
SAME	ARGON F 55 CLASSIC	1	3
	ARGON 60 VDT	1	
	FRUTTETO 60 II VDT	1	
		147	147

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 51 A 60 CV DURANTE EL AÑO 2005



mejores registros. Le siguen, con escasa diferencia entre ellas, Kubota (23.2%) y New Holland (21.2%).

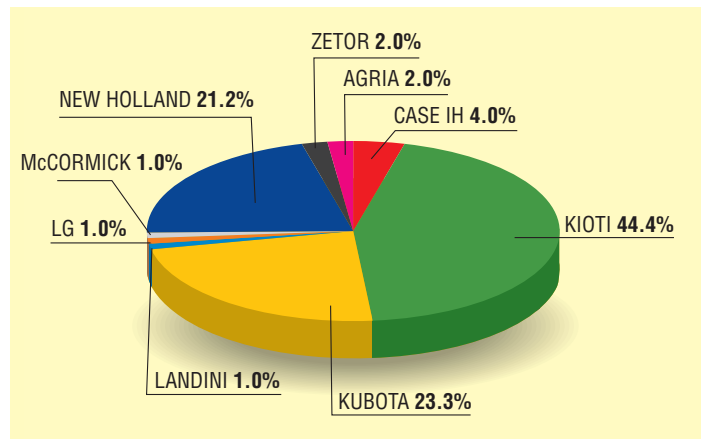
Los tractores articulados tienen en Agria a su principal valedor con los modelos 960 y 970, de los que se han vendido 21 y 17 unidades. ■



DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	970 S	2	2
CASE IH	JX-55 (4RM)	2	4
	JX-60 (4RM)	2	
KIOTI	DK-50	39	44
	DK-50 C	5	
KUBOTA	ME-5700 DT	23	23
LANDINI	POWER FARM 60 4WD	1	1
LG	LT-550 D	1	1
McCORMICK	F-60 GE-4 (TIPO P)	1	1
NEW HOLLAND	TCE-55 (4WD)	14	21
	TN-60 A 4WD	7	
ZETOR	6441 PROXIMA	2	2
		99	99

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 51 A 60 CV DURANTE EL AÑO 2005



DTAR

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	960	21	38
	970	17	
FERRARI	THOR 65 AR	1	1
VALPADANA	6560 ARM	4	4
		43	43

STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
BELARUS	900	2	2

STE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
LANDINI	REX R-60 F	11	11
NEW HOLLAND	TN-60 VA 2WD	1	1
		12	12