

EL 'CAMPUS NEW HOLLAND' ENTRA EN FUNCIONAMIENTO

SITUADO EN SEGOVIA, PERMITIRÁ A LA MARCA REALIZAR ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROMOCIONALES TODO EL AÑO

Se llama 'Campus New Holland' y pretende ser un punto de encuentro, un espacio abierto a todas las iniciativas y actividades relacionadas con el sector agrario. Situado en la provincia de Segovia, a poco más de 100 km de Madrid, cuenta en sus instalaciones con todos los medios necesarios para el desarrollo de actividades formativas, promocionales e informativas. Es un lugar tranquilo, en las cercanías del río Pirón, con importantes extensiones dedicadas al cultivo de cereal, que se alternan con un terreno alomado de matorral en donde abunda la caza menor y algún ejemplar de caza mayor.

El Campus, que entró en funcionamiento la primera semana de septiembre, cuenta con 23 habitaciones individuales, sala para cursos de formación o conferencias, dotada con los medios audiovisuales más modernos, terreno agrícola disponible para demo-

straciones prácticas con tractores y máquinas, así como salas de esparcimiento. Todo ello complementado con una cocina típica segoviana que garantiza una estancia agradable en el entorno de una edificación típicamente rural.

La imagen de la marca rodea las instalaciones. Banderas, placas, tótem, carteles, fotografías, cuadros, etc., completan una señalización que pretende 'acompañar' al visitante durante su estancia en el Campus, que New Holland quiere convertir en una herramienta de trabajo y desarrollo. De hecho, cuenta con unos modernos medios audiovisuales, videoconferencia, cámaras inalámbricas, maquetas y otros elementos que hacen más fácil la comunicación y el aprendizaje. Para obtener el máximo rendimiento de la instalación, el programa para los próximos doce meses está ya prácticamente completo. La marca quiere



aprovechar el Campus New Holland como escaparate de su fuerza en la Península Ibérica, que represente un ejemplo evidente del importante reforzamiento de las actividades de marketing y de acercamiento al cliente, dentro de la nueva estrategia comercial de la marca.

Las actividades que se desarrollarán se dividen en dos grupos:

- **Formativas:** Se desarrollarán fundamentalmente con los equipos de ventas, tanto los de New Holland como los de su Red de Cesionarios en España y Portugal. El Campus pretende ser también un punto de encuentro para el propio personal de New Holland, ya que dentro del programa de actividades hay previstas jornadas de convivencia entre el personal de diferentes departamentos, con las que se pretende no solo favorecer el buen ambiente de trabajo sino hacer llegar a todos los niveles de la compañía el conocimiento y la familiarización de los productos que se comercializan.

- **Promocionales:** Están relacionadas con clientes actuales y potenciales, además de las Escuelas de Agronomía y Capacitación, que son el germen del que saldrán los futuros profesionales del sector. El Campus New Holland tendrá también dimensión internacional, ya que será utilizado en actividades organizadas por otros países europeos.

No podía faltar en una instalación de estas características una flota de tractores y maquinaria, con los modelos más representativos e interesantes para el mercado en cada época del año. New Holland quiere que sus concesionarios, acompañados de clientes y en fechas previamente anunciadas, puedan probar los tractores en su medio natural. Además, New Holland ha llegado a un acuerdo con Kuhn Ibérica, S.A. para tener siempre disponibles en el Campus modelos de los aperos más representativos, con el fin de realizar pruebas de campo en condiciones aún más 'reales'.

