



JUAN JOSÉ RAMÍREZ  
Ing. Agrónomo

Ventas por modelos de 91-100 CV de potencia nominal

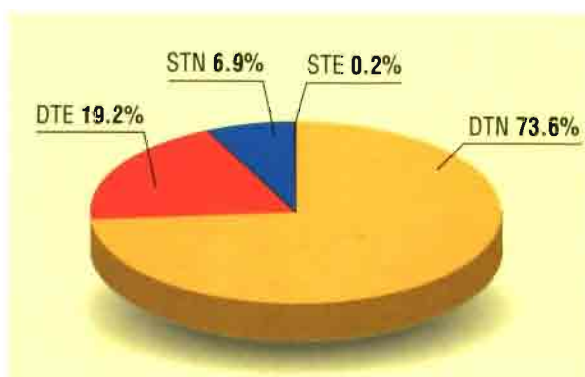
## EL SEGMENTO MÁS SIGNIFICATIVO

Seguidamente se analizan las ventas de tractores con potencias de referencia entre 91 y 100 CV, realizadas durante el año 2004, según datos correspondientes a las 'Inscripciones' del MAPA. Es el segmento de potencia más representativo del mercado de tractores en España, ya que supone un 17.8% del total de las ventas del pasado ejercicio, con 3 298 unidades.

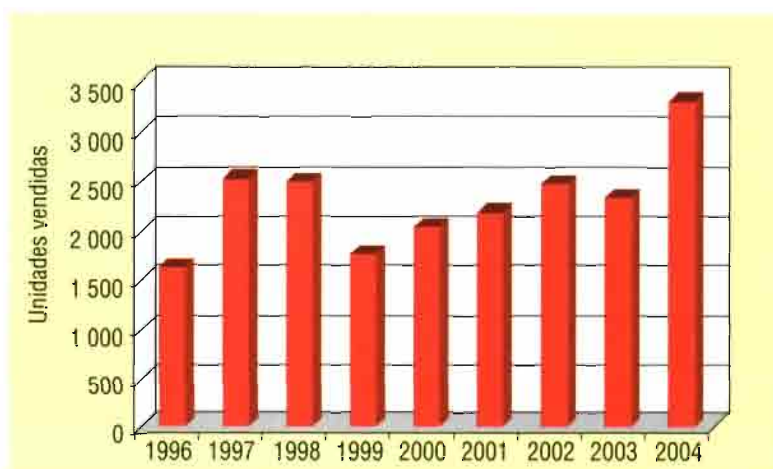
Los tractores de doble tracción mantienen la hegemonía que desde hace años les caracteriza, aunque la simple tracción, con su pequeña cuota de ventas (7.1%), dentro de esta banda de potencia aporta un significativo número de unidades vendidas.

La evolución de las ventas ha seguido la tendencia general del mercado de tractores en los últimos años, caracterizado por los excelentes registros que se produjeron en los años 1997 y 1998, que se tradujeron en ligeros descensos en los dos años siguientes, para que a partir del año 2001 se iniciase una lenta recuperación que se ha mantenido hasta el año pasado, en el que el incremento de las ventas dentro de este segmento de potencia ha sido superior a la media de los ejercicios anteriores.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 91 A 100 CV, SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA, DURANTE EL AÑO 2004



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 91 A 100 CV EN EL PERIODO 1996-2004



### Nota de la Redacción

agrotécnica utiliza en todos los análisis del mercado los valores de potencia al régimen nominal del motor declarados por los fabricantes en la documentación comercial (catálogo), sabiendo que este valor puede ser el de 'potencia máxima' en algunos, mientras que en otros la potencia máxima es más elevada y se alcanza a un régimen inferior al nominal, por lo que en cierto modo estarían perjudicadas.

Tampoco se considera la potencia dual de algunos motores para trabajos de transporte o a la toma de fuerza, por entender que sería una potencia no disponible en operaciones de tracción en campo, que son las que definen las características esenciales de un tractor.

Esta asignación provoca que determinadas modelos cambien de intervalo de potencia, lo que concretamente, en los más grandes, origina importantes variaciones que dificultan las comparaciones que solemos hacer con las ventas en años anteriores. A pesar de estos inconvenientes, se utilizan estos criterios hasta que fabricantes y usuarios alcancen un acuerdo que sirva para clarificar el mercado.

DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	JX-100U (4RM)	71	250
	JX-95 (4RM)	134	
	CS-94 A	1	
	JX-1090 U 4WD	7	
	JX-85 (4RM)	37	
CLAAS	ARES 556	1	20
	CELTIS 456 4RM	19	
DEUTZ-FAHR	AGROTRON 100	36	36
FENDT	FARMER 410 VARIO	19	29
	FARMER 309 CA	10	
JOHN DEERE	6215 4WD	304	655
	6220 4WD	351	
KUBOTA	M-9000 DT	4	189
	M-9000 DTE	3	
	M-9000 DTL	1	
	ME-9000 DT	63	
	ME-9000 DT C	48	
	ME-9000 DT L	70	
LANDINI	ATLANTIS DT-90	49	161
	ATLANTIS DT-90 HC	2	
	GHIBLI DT-100	17	
	GHIBLI DT-90	11	
	MYTHOS 90 HC	1	
	VISION 100 4WD	20	
	VISION 90 4WD	8	
	MYTHOS 105	1	
	POWER FARM 105 4WD	11	
	VISION 105 4WD	41	
	MASSEY FERG.	MF-4355 (4WD)	
MF-5455 4RM		133	
MF-6455 4RM		6	
3245 4HC		2	
6245 4RM		3	
McCORMICK	C-95 MAX 4WD	4	6
	C-105 MAX 4WD	1	
	C-105 MAX HC 4WD	1	
NEW HOLLAND	TL-90A 4WD	31	814
	TL-90 (4WD)	45	
	TD-95 D 4WD	291	
	TS-100 (4WD)	48	
	TS-100A 4WD	191	
	TL-100A 4WD	164	
	TL-100 (4WD)	38	
	TS-90 (4WD)	6	
RENAULT	CERES 355 (M1042)	1	1
SAME	SILVER 100.4 VDT	23	53
	SILVER 100.6 VDT	28	
	EXPLORER 95 CLASSIC	2	
STEYR	M-9094 A	2	2
VALTRA	A-95-4	5	17
	6400-4	11	
	6400-4 LSRR	1	
		2 428	2 428

DTE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
LANDINI	DT-90 F	39	139
	DT-100 GT	5	
	DT-100 GT (TIPO P)	6	
	DT-90 GT	3	
	DT-90 GT (TIPO P)	3	
	REX DT-95 F	47	
	REX DT-95 GE	1	
	REX DT-95 GT	35	
MASSEY FERG.	3355 F(4WD)	6	10
	3355 S (4WD)	4	
McCORMICK	F-100 XL-4 (TIPO P)	2	15
	F-100 XL-4 (TIPO R)	1	
	F-100-4 (TIPO R)	1	
	F-95 XL-4 (TIPO P)	4	
NEW HOLLAND	TN-95 FA 4WD	358	470
	TN-95F (4WD)	112	
		634	634

STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	JX-100U (2RM)	2	38
	JX-90U (2RM)	1	
	JX-95 (2RM)	23	
	JX-85 (2RM)	12	
LANDINI	GHIBLI-95 2WD	1	35
	GHIBLI-105 2WD	6	
	VISION 105 2WD	5	
	ATLANTIS R-90	1	
	ATLANTIS R-90 HC	1	
	GHIBLI R-100	7	
	GHIBLI R-90	14	
JOHN DEERE	6215 2WD	8	38
	6220 2WD	30	
KUBOTA	M-9000 M	17	17
MASSEY FERG.	MF-4355 (2WD)	7	15
	MF-5455 2RM	8	
NEW HOLLAND	TD-95 D 2WD	82	84
	TL-90 A 2WD	2	
VALTRA	A-95-2	1	1
		228	228

STE

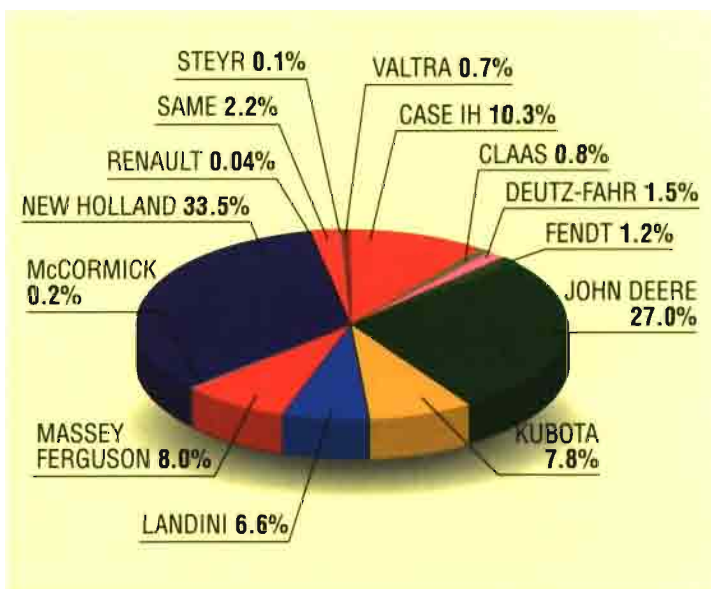
MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
LANDINI	REX R-105 GT	1	1
JOHN DEERE	5615 F 2WD	3	4
	5615 V 2WD	1	
NEW HOLLAND	TN-95 FA 2WD	3	3
		8	8

## Doble tracción y anchura de vía normal

Han supuesto casi las tres cuartas partes (73.6%) de las ventas de este intervalo de potencia; esta cifra supone por sí misma un 13.1% de las ventas totales de tractores durante el año 2004.

Dentro de las marcas, la hegemonía es para New Holland, que con sus 814 unidades vendidas controla la tercera parte (33.5%) de las ventas; en segundo lugar se encuentra John Deere, con una cuota de mercado del 27%. Detrás de ellos sigue un amplio pelotón liderado por Massey Ferguson (8%), al que se le aproximan Kubota (7.8%) y Landini (6.6%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 91 A 100 CV DURANTE 2004

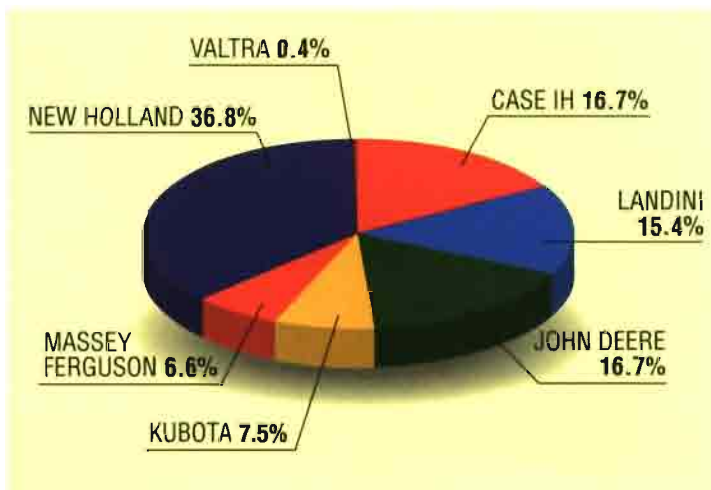


## Doble tracción y anchura de vía estrecha

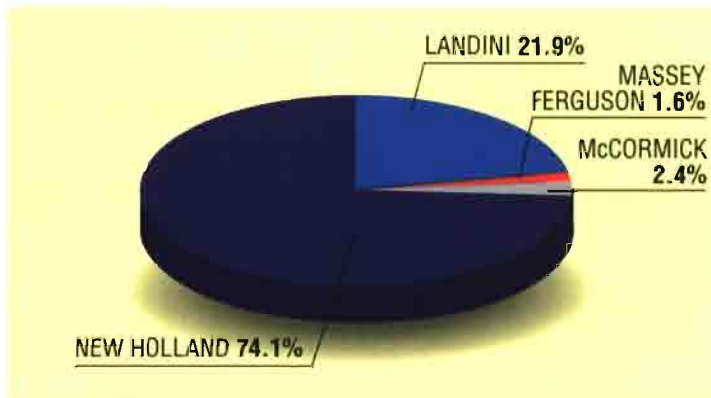
Representan un 3.4% de las ventas totales, y pese a ser un valor a tener en cuenta, la presencia de marcas es muy reducida, ya que sólo cuatro ofertan sus productos dentro de este tipo de tractores.

El liderazgo, esta vez de manera indiscutible, lo ejerce New Holland que comercializa casi las tres cuartas partes (74.1%) de las 634 unidades que se han vendido de este tipo de tractores. Le siguen Landini, con una cuota de mercado del 21.9%, y ya bastante distanciados McCormick (2.4%) y Massey Ferguson (1.6%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 91 A 100 CV DURANTE 2004



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 91 A 100 CV DURANTE 2004



## Simple tracción

Las 236 unidades vendidas de 2 RM, entre 91 y 100 CV, representan la mayor aportación de este tipo de tracción a las ventas realizadas durante el año 2004. Dentro de esta modalidad, son los tractores de anchura de vía normal los que se llevan la palma, ya que acaparan el 96.6% de las ventas de este grupo.

Hay siete marcas que ofertan sus productos dentro de esta gama. El primer puesto es para New Holland, con una cuota de mercado del 36.8%; le siguen Case IH y John Deere, cada una con el 16.7%. Detrás se sitúa Landini, con una participación en el mercado del 15.4%. El resto del segmento se reparte entre Kubota, Massey Ferguson y Valtra, que han tenido unas ventas del 7.5%, 6.6% y 0.4%, respectivamente.

Las ventas de tractores de simple tracción y anchura de vía estrecha se reducen a 8 unidades, de los que la mitad son de John Deere, tres pertenecen a New Holland y una a Landini. ■