

Lemken / Maquinaria Agrícola Molleda

La marca es importada en el mercado español por **Maquinaria Agrícola Molleda**

# 225 AÑOS Y 7 GENERACIONES



El *Lemken Press Days* 2005, que como es habitual se celebró en la sede central de la compañía en Alpen (Alemania), vino marcado este año por la celebración del 225 aniversario de esta marca, especializada en la fabricación de equipos de siembra y para la preparación del terreno, y que en el mercado español está representada por **Maquinaria Agrícola Molleda**

Desde que Wilhelmus Lemken fundara la empresa en 1780, han sido muchas las generaciones familiares que han estado al frente de ella. Lemken estableció su primer negocio de herrero en la aldea de Birten y, desde entonces, su empresa ha pasado por muchas etapas, que han permitido una evolución gradual en la empresa, marcada por el éxito y el alto nivel tecnológico.

La sexta generación familiar es la que representa desde 1969 Viktor Lemken, cuya gestión ha traído consigo un desarrollo que atestigua el número de empleados, que ha pasado desde los 225 hasta los 571 con que cerró el año 2004. En este ejercicio, la facturación de la empresa alcanzó los 92 millones de euros, un 19% más que en el año anterior, gracias a la completa gama de equipos para siembra y preparación del terreno que convierten a esta marca alemana en una de las referencias en los más de 40 mercados internacionales en los que está presente. Sus exportaciones crecieron 10 puntos sobre el porcentaje del año pasado, hasta ocupar un 60% del volumen de ventas, representando uno de los motores principales del éxito de Lemken. En Europa del Este, especialmente en Rusia, su actividad fue muy dinámica. También obtuvo resultados satisfactorios en los mercados de Francia y Gran Bretaña, de mane-



Nicole y Viktor Lemken, dos generaciones al frente de la empresa.

ra que superó todas las previsiones de crecimiento esperadas, y más teniendo en cuenta la difícil situación del mercado por la crisis del acero y los cambios de políticas agrícolas.

Según Franz-Georg Von Busse, director manager de Lemken, estos resultados económicos han sido el fruto de los numerosos pedidos de maquinaria que recibieron el año pasado, "en muchos casos inesperados" que ayudarán a hacer realidad las muchas inversiones en producción y desarrollo de producto previstas para los próximos años.

### ■ Expectativas para este año

El año 2005 se presenta muy prometedor para Lemken. A finales de mayo, su volumen de ventas ya había alcanzado un crecimiento de alrededor del 7%, en comparación con el mismo periodo del 2004. Este crecimiento se debe, al igual que en el año pasado, a las ventas de exportación. En cambio, Alemania se encuentra en un momento de recesión en las ventas, aunque las de Lemken en equipos para el cultivo supusieron la mitad del volumen total producido por los miembros de la Asociación de Fabricantes Alemanes de Maquinaria. "Pondremos todos nuestros esfuerzos en compensar las regresiones del negocio en Alemania con ventas adicionales de maquinaria en el exterior", destacó Franz-Georg von Busse.

### ■ La séptima generación

La transición ya ha comenzado. Nicola Lemken encabeza la séptima generación familiar y es, desde hace tres años, la responsable de la gestión administrativa, que desde el año pasado se ubica en unas nuevas instalaciones bautizadas como AgroForum cuyo aspecto -con predominio del co-



Antonio Molleda, flanqueado por Viktor Lemken (dcha.) y Jesús Fernández, responsable de postventa de Maquinaria Agrícola Molleda.

lor azul- simboliza el continuo desarrollo mostrado por Lemken en su planta de Alpen.

La creación del AgroForum fue parte importante de los planes estratégicos de la compañía para mejorar su capacidad de respuesta ante las necesidades de los clientes y para ofrecer un mejor servicio. Agroforum se alza como centro para negociar con los clientes en el exterior y para proporcionar un mejor servicio, formación e información de la maquinaria.

### ■ Equipos para tratamiento

Gracias al acuerdo alcanzado con Jacoby, fabricante alemán de equipos de tratamiento, Lemken está en condiciones de ofrecer una gama de producto aún más completa, que incluye modelos arrastrados y suspendidos. La facturación de Jacoby en 2004 fue 4 millones de euros.



## Inversión en el proceso fabril

El crecimiento de Lemken no sólo se refleja en su línea de producto, sino también en el desarrollo de su planta productiva. En el primer semestre de 2005, se han invertido 1.5 millones de euros para mejorar el proceso constructivo, destacando una nueva máquina de corte mediante láser, que poco a poco irá sustituyendo al plasma, sistema hasta ahora empleado para este tipo de trabajos. Para el próximo otoño está prevista la puesta en funcionamiento de un moderno robot para el tratamiento y montaje de cuerpos de arados.



La nueva máquina de corte por láser está operativa desde marzo.

## LA GAMA DE PRODUCTO SIGUE PROGRESANDO

El *Lemken Press Days* es una jornada en la que representantes de medios especializados de toda Europa acuden a Alpen con el fin de conocer las últimas novedades de Lemken. Se celebra cada dos años y, una vez más, no faltó a la cita el importador de la marca para el mercado español, Antonio Molleda, responsable de **Maquinaria Agrícola Molleda**

### SAPHIR 8



#### Sembradoras: Ampliación de la gama

La gama de sembradoras mecánicas Saphir se amplía con nuevos modelos que incluyen importantes innovaciones tecnológicas. La más relevante es el sistema electrónico Solitronic, que permite ajustar la dosificación de siembra desde 0.5 hasta 500 kg/ha. La nueva Saphir 8, disponible desde la próxima primavera, presenta versiones de 2.50, 3.00 y 4.00 m de anchura y puede ser acoplada a otros equipos para la preparación del terreno de Lemken. Esta es, posiblemente, la maquina que mejor puede adaptarse a las características del mercado español

entre las presentadas durante la jornada. Según el fabricante, tendrá un asequible precio de venta lo que puede ser un factor determinante para una mayor expansión.

### HELIODOR

#### Cultivador arrastrado

La gran novedad en la línea de equipos para preparación del terreno llegará también a partir del año próximo. Es un cultivador arrastrado para mínimo laboreo que ofrece de 2.50 a 6.00 m de anchura y puede trabajar como equipo combinado junto a las sembradoras Saphir y Solitair. Se llamará Heliodor y consiste en dos líneas de discos de 455 mm de diámetro y 5 mm de espesor, colocados en posición oblicua para una mejor penetración en el suelo. Puede regularse el ángulo de posición para permitir su adaptación a distintos tipos de cultivos.



### SOLITAIR 10

#### Acoplada sobre el Claas Xerion

La oferta de Lemken en sembradoras neumáticas se completa hasta ahora con el modelo Solitair 10 acoplado directamente sobre el vehículo de 4 ruedas iguales Xerion, fabricado por Claas. Es una alternativa para maquileros y grandes empresas de servicios, debido a sus enormes posibilidades de trabajo a una velocidad de hasta 15 km/h.

### TANSANIT

#### Nueva generación de arados

Por vez primera, Lemken presenta una gama de arados de vertedera, denominada Tansanit, que combina las ventajas que ofrecen los modelos suspendidos y semi-suspendidos. Esta versión 'híbrida' se acopla al tercer punto hidráulico y estará disponible a partir de mediados de 2006 de 7 a 9 cuerpos.

