

Manitou

Los resultados económicos de 2004 reflejan cifras récord en todos sus sectores de actividad

DESARROLLO PLENO

Manitou ha presentado su informe financiero 2004. En él se reflejan cifras récord en todos los sectores de actividad, desarrollo de nuevas gamas de productos, ampliación de zonas de comercialización en el mundo, aceleración en los ritmos de producción y consolidación de una buena política de servicio. Además, en dicho ejercicio se celebró un acontecimiento especial que reunió al conjunto de redes y equipos Manitou de todo el mundo. Se trató de la fabricación y venta de la carretilla número 200 000.



En el informe financiero 2004, Manitou analiza las resoluciones propuestas en su Asamblea General Anual Ordinaria y en su Asamblea General Extraordinaria, así como los resultados financieros consolidados del año 2004, comparados con otros años.

Según el balance publicado, a fecha 31 de diciembre de 2004, las ventas netas ascendieron a 822.2 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 20.6% y un valor agregado de 197.1 millones de euros. El beneficio bruto ascendió a 99.6 millones de euros.

Objetivos

Tras conseguir estos resultados, el grupo Manitou se ha propuesto cumplir unos objetivos muy ambiciosos. Ha preparado un plan de producto reforzado para renovar el conjunto de sus gamas en los próximos cinco años, creará sinergias reales entre todos los servicios de I+D del grupo, realizará colaboraciones con sus proveedores, pondrá en marcha una gestión de proyectos, buscará una flexibilidad óptima entre las diferentes unidades de producción y destinará un presupuesto de I+D a la altura de sus ambiciones.



Marcel Claude Braud.

Los ejes estratégicos se basan en ampliar sus gamas de productos y sus cuotas de mercado, situar la satisfacción del cliente en el centro de sus prioridades, movilizar a las personas y proseguir con un desarrollo rentable.

Toda esta política quiere reafirmarla en función a unos valores claros: pasión por el producto, buenas relaciones con el cliente, experiencia en el oficio, grado alto de implicación y capacidad de reacción de los equipos y apego por la independencia financiera del grupo.

Historia

Desde la creación de la primera carretilla Manitou (1958) hasta que salió de fábrica la número 200 000 (2004) han pasado 46 años. En este periodo, se ha forjado una historia de éxitos para la compañía, cuyos orígenes comenzaron en la sociedad Braud & Fauchoux, formada por la señora Braud y el señor Fauchoux en 1953 para la producción de grúas y hormigoneras. En 1958, Marcel Braud diseñó la primera carretilla elevadora todoterreno bajo la marca Manitou. La internacionalización del grupo comenzó en 1970, y dos años más tarde se firmó el primer acuerdo de colaboración con Toyota para crear la CFM (*Compagnie FanVaise de Manutention*), distribuidora exclusiva de carretillas industriales Toyota en Francia.

Otros años clave en la fabricación de carretillas Manitou fueron 1980 y 1992, por lazar al mercado las unidades número 50 000 y 100 000 respectivamente.

En 1984 la acción de Manitou se introdujo en el Segundo Mercado de la Bolsa de París y once años después creó una *joint-venture* con Toyota para la fabricación de carretillas industriales para Europa.

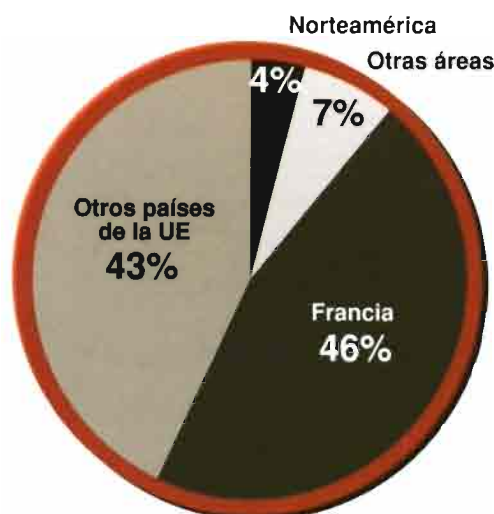
En la segunda mitad de la década de los '90 destacaron dos años: 1996, por recibir la certificación ISO 9001, y 1998 por adquirir la sociedad Manitou la forma de sociedad anónima con Consejo de Vigilancia y Directorio. Marcel Braud se convirtió en presidente del Consejo de Vigilancia, mientras que su hijo, Marcel Claude Braud, asumió la presidencia del Directorio.

Ya en el siglo XXI se celebró la fabricación de las carretillas 150 000 (2001) y 200 000 (2004), esta última en compañía de toda su red de distribución.

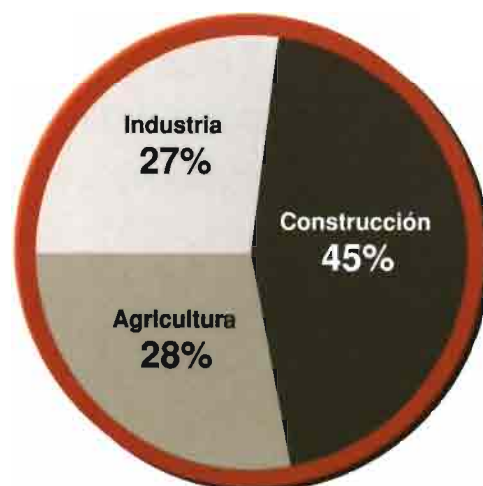
En total, su línea de producto se divide en 7 gamas:

- Manitou: carretillas de mástil todo terreno, industriales y semi-industriales.
- Maniscopic: carretillas telescópicas todoterreno, rotativas y de gran tonelaje.
- Maniloader: carretillas compactas.
- Manitransit: carretillas embarcadas.
- Maniaccess: plataformas elevadoras de personal, verticales, articuladas, de tijeras o telescópicas.
- Manihoe: carretillas telescópicas con retroexcavadora

Ventas netas por distribución geográfica (2004)



Ventas netas distribuidas por sectores de actividad (2004)



- Manilec: materiales de almacenaje, transpaletas y apiladoras.

Repartidas por las 15 filiales que el grupo tiene en todo el mundo, siete de ellas de fabricación, trabajan unas 2 000 personas. Además, el grupo dispone de una red de 500 puntos de venta y de servicio en todo el mundo y está presente en más 100 países. ■

BALANCE DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

(en millones €)	2000	2001	2002	2003	2004
Ventas netas	782.4	770.7	676.2	682.0	822.2
Crecimiento (%)	27.5	-1.5	-12.3	0.9	20.6
Beneficio bruto	105.4	95.2	80.2	77.8	99.6
Activos fijos	69.0	84.0	85.8	89.9	106.4
Inventarios	151.7	152.2	137.8	141.6	169.9