

V Jornada Internacional del Foro Agrario

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL MUNDO RURAL

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones mejoran la productividad agraria, las técnicas de cultivo y, en general, la agricultura de precisión, y ponen al alcance del mundo rural y de las personas que viven en el campo, unas posibilidades formativas y educativas que antes no tenían. Sin embargo, España no ocupa un puesto preeminente en Europa, en



lo que a la aplicación de estas tecnologías se refiere. Foro Agrario, consciente de esta realidad, organizó a finales de junio, con el patrocinio de New Holland, IberCaja y Mundi-Prensa, y en colaboración con el Grupo Tragsa, su V Jornada Internacional titulada *Nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en el futuro de la agricultura y del mundo rural*.

La jornada se llevó a cabo en el Instituto de Estudios Fiscales de Madrid y en ella participaron destacadas personalidades de instituciones públicas y privadas, así como de organizaciones internacionales, política, universidad, mundo empresarial y organizaciones agrarias, con la intención de analizar y debatir el papel de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones sobre los factores que afectan a la agricultura y al mundo rural, y sobre su previsible repercusión en un futuro próximo.

Los diversos ponentes compartieron experiencias y aportaron ideas que favorecen a la generalización del uso de éstas tecnologías en el medio rural. Presentadas las ponencias, los participantes llegaron a las siguientes conclusiones:

1. La información y el conocimiento que de ella se deriva, una vez organizada, son dos factores necesarios para que el sector agrario y el mundo rural puedan adaptarse a los cambios que la liberalización económica y la globalización han introducido en la economía mundial y a los cuales no pueden permanecer ajenos.
2. Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones son medios imprescindibles para integrar en la nueva economía a nuestra agricultura y a nuestro mundo rural, haciendo que sus empresas adopten el modelo de trabajo en red y accedan a la información y al conocimiento necesario para impulsar las innovaciones requeridas.
3. El compromiso contenido en la 'Estrategia de Lisboa', adoptada por el Consejo de Europa en marzo de 2000, es hacer de la economía europea la más dinámica y competitiva del mundo en tan sólo 10 años e implica alcanzarlo sin exclusión social, evitando la marginación de sectores como el agrario o espacios sociales como el medio rural.

4. Es necesario que desde los poderes públicos se garantice el acceso del mundo rural al uso de estas nuevas tecnologías en condiciones semejantes a las del medio urbano, cubriendo sin demora las carencias que el mercado provoque en la oferta de acceso a Internet con suficiente ancho de banda.
5. Asimismo, se deben adoptar, desde los poderes públicos, las iniciativas necesarias para que información y conocimiento lleguen a los agricultores y habitantes del medio rural a través de formatos electrónicos de forma simplificada y asequible. Se considera imprescindible desarrollar esquemas de gestión del conocimiento que lo contemplen como **recurso**, cuyo almacenamiento sistemático hay que promover, como **proceso**, fomentando el desarrollo y proliferación de comunidades o grupos entre los que el conocimiento se intercambie, y como **producto**, cuya difusión es necesaria para obtener la utilidad potencial que encierra.
6. Las iniciativas públicas y privadas, llevadas a cabo hasta el presente para informar y formar al mundo agrario y presentar al mundo rural, deben proseguir en la misma línea, reforzadas en su caso mediante sistemas de colaboración que permitan alcanzar metas comunes sumando esfuerzos. Complementariamente se considera necesario hacer llegar con más intensidad al mundo urbano, información y conocimiento sobre las peculiaridades de nuestros sistemas de producción y de elaboración de alimentos, así como sobre las posibilidades del mundo rural como lugar de esparcimiento, aspectos ambos relacionados con la salud individual y colectiva de nuestra sociedad.
7. El uso de nuevas tecnologías debe contribuir a mejorar los procesos productivos y a facilitar el derecho de los ciudadanos a conocer el origen y los procedimientos con los que han sido producidos y tratados hasta su adquisición para su consumo, así como a facilitar las relaciones con las administraciones implicadas asumiendo que la gestión de la complejidad de la información que se origina, y procede de las explotaciones agrarias debe ser compatible con la simplificación de los procedimientos para obtenerla y transmitirla, lo que a su vez requiere un gran esfuerzo de adaptación al lenguaje de los usuarios.
8. La aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora de los sistemas productivos o de las comunicaciones entre las administraciones y el sector agrario pueden originar avances de interés para el resto de la sociedad. Ha sido notorio el impacto social que ha tenido y tiene, desde numerosos puntos de vista, el desarrollo de Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIG-PAC).
9. Las empresas que componen el sector de las nuevas tecnologías deben contemplar al mundo rural como un espacio de interés para sus negocios e impulsar el desarrollo de este mercado en el que empiezan a fructificar proyectos e iniciativas, impulsados por nuevos enfoques de viabilidad técnica, económica y social demostrada.
10. La adquisición de capacidades en el uso de las nuevas tecnologías es tan fundamental como la existencia de infraestructuras que posibiliten su empleo. Desde los poderes públicos, directamente o en colaboración con la iniciativa privada, se deben impulsar los programas de formación y



1. Francisco Ros Perán, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. 2. Pedro Urbano Terrón, Presidente de Foro Agrario. 3. Luis Millán Vázquez de Miguel, Consejero de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Extremadura. 4. Luc Guyau, Presidente de la Asamblea Permanente de las Cámaras de Agricultura de Francia. 5. Saturnino de la Plaza Pérez, Presidente de la Jornada. 6. Francisco Pérez-Trejo, Asesor Superior del Centro de Información Agraria Mundial de la FAO. 7. Eduardo Baamonde Noche, Director General de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España. 8. José María Hernández, Vicepresidente de la Asociación Mundial de Ingenieros Agrónomos y Director General del Grupo Mundi-Prensa. 9. Walter Mayer, Presidente de Progis Software AG. 10. José Luis Murcia, Doctor en Ciencias de la Información y Director de EFEAGRO.

presenciales para que nadie quede voluntariamente excluido de su empleo, al menos a nivel de usuario. Se consideran ejemplares las políticas estratégicas seguidas por la Junta de Extremadura, al basar su desarrollo en la incorporación a la sociedad de la información de toda la región mediante la colectividad y la alfabetización tecnológica de todos los ciudadanos, con evidente repercusión tanto en la calidad de los servicios públicos como en el desarrollo de iniciativas privadas soportadas por las nuevas tecnologías.

11. Las nuevas tecnologías son un factor importante en la diversificación económica del mundo rural, constituyendo un elemento imprescindible para añadir valor tanto en los negocios vin-

culados a la economía tradicional como a las nuevas actividades de turismo rural y teletrabajo. Partiendo de este hecho probado y siguiendo los principios en que se basa la nueva sociedad que se está configurando, los participantes en la jornada instan a los poderes públicos y a las entidades privadas del sector para que se articulen proyectos interregionales e interinstitucionales coordinados, que permitan extender los procedimientos, ya contrastados en el nivel regional, a todo el ámbito nacional e internacional con el ánimo de favorecer al mismo ritmo que lo viene haciendo el mundo urbano la incorporación del mundo rural y en particular el español a la sociedad de la información.



Agricultura se compromete a acercar la información a las áreas rurales

mundo rural de la sociedad del conocimiento, retos y oportunidades”.

Otra de las actuaciones en las que trabaja el Ministerio de Agricultura desde hace tiempo, según Granados, es el programa ‘Internet Rural’ en cooperación con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de Red.es y de la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP. La intención de este proyecto es dotar a los grupos de población rurales más pequeños, de acceso a la información a través de las infraestructuras que necesitan.

“En este momento son alrededor de 1 250 los centros conectados y se espera que a final de año o quizá en el primer trimestre de 2006, haya esa cobertura para aproximadamente unos 3 000 puntos de nuestra geografía”, explicó.

Asimismo destacó el trabajo del Ministerio en su página web y en su producción editorial y afirmó que las nuevas tecnologías permiten reducir los plazos de demora en la información económica. “Tenemos más de 40 000 visitas diarias en nuestra página web, con un aumento extraordinariamente grande,

sobre todo en los últimos tiempos, como consecuencia de la aplicación del SIGPAC, aplicación que en todo caso trasciende del uso meramente rural y se convierte en una utilidad importante para toda la sociedad”, subrayó sobre dicha iniciativa.

Por otra parte, explicó que el Ministerio ha propuesto la creación de herramientas y procesos para mejorar la distribución de la información en el desarrollo del mundo rural. Destacó la propuesta de 14 iniciativas, cuyo coste aproximado es de 32 millones de euros, y que se desarrollarán entre el 2006-2009. “Estas iniciativas están relacionadas con la accesibilidad a la web del Ministerio, el sistema de información geográfica SIGPAC, la tramitación telemática y la ventanilla única para el certificado de exportación. Todas deberán contar con la cooperación de otras Administraciones y organizaciones de agricultores, pescadores, sectores agroalimentarios o cooperativas así como con las redes de desarrollo que trabajan en los territorios rurales de nuestro país”.

La clausura del acto corrió a cargo del Secretario General Técnico del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Juan José Granados.

“Coincidimos en dar importancia a que la información y el conocimiento lleguen al mundo rural y al sector agrario, a través de infraestructuras de comunicaciones, de la manera más simplificada posible, para que sean entendibles, aplicables y utilizables por el mayor número de personas. Esta percepción nos ha hecho tomar iniciativas similares a las del Foro Agrario”, explicó Granados. Entre éstas iniciativas incluyó el encuentro que se celebrará en la Universidad Internacional de Menéndez Pelayo, en Santander, del 10 al 12 de agosto, bajo el título “El sector agroalimentario del