

John Deere Ibérica, S.A.

ÁNGEL PÉREZ



Presentación del libro "50 años juntos, historia de un líder"

# UNA OBRA DE 50 AÑOS



Con motivo del 50º aniversario del comienzo de operaciones de la fábrica que tiene en Getafe (Madrid), John Deere Ibérica, S.A. ha publicado un emotivo libro, "50 Años Juntos, Historia de un Líder", cuya presentación tuvo lugar en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid, dentro de los actos conmemorativos del 150 aniversario de la propia Escuela.

Fue una jornada para el recuerdo, con numerosos guiños al presente. Y es que "50 Años Juntos, Historia de un Líder" es una obra que recoge la dilatada historia de John Deere en España, y sus antecedentes allá por los años '50 cuando se puso en marcha la fábrica de tractores y componentes en Getafe, una de las primeras plantas metalúrgicas de nuestro país que aún sigue en activo, y que posteriormente sería adquirida por la multinacional norteamericana.

La importancia del hecho queda reflejada en el carácter ofrecido a la presentación del libro. La Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid, que en este 2005 celebra su sesquicentenario, brindó desinteresadamente sus instalaciones y recibió a un nutrido grupo de profesionales relacionados con el sector que tuvieron la oportunidad de conocer algunos pormenores de una de las empresas más importantes en la mecanización agrícola en España. Entre los asistentes se encontraban representantes del

Ministerio de Agricultura, de la Universidad Politécnica de Madrid, de la prensa especializada y económica y, de otras entidades relacionadas tanto con John Deere como con la Escuela de Ingenieros Agrónomos

La presentación del libro permitió a John Deere Ibérica, S.A. ofrecer a los invitados una visión global del desarrollo de la empresa, especialmente desde su llegada a nuestro mercado en los años '50. Primeramente, en el Aula Magna de la Escuela se ofreció una exposición de fotografía compuesta por instantáneas que aparecen en el libro, correspondientes a los primeros años de la factoría de Getafe, con tractores Lanz y los primeros modelos John Deere que aparecieron en España. A continuación se desarrolló el acto principal de la jornada, dirigido, en el Salón de Actos, por el director de la Escuela, Jesús Vázquez, que en su intervención consiguió resumir en pocas palabras lo que ha sido una colaboración de muchos años entre John Deere y la ETSIA, centro de formación académica de muchos de los profesionales que hoy en día dirigen los destinos de la empresa, entre ellos el consejero delegado, Germán Martínez, que arrancó su intervención narrando su historia personal y profesional, estrechamente vinculadas a la marca y a la Escuela.

Aunque su presentación se centró en desglosar y analizar los valores que han dirigido a Deere & Company a lo largo de sus 168



De izquierda a derecha, José Castellano, Jesús Vázquez, Ricardo Médem y Germán Martínez.

años de existencia, Germán Martínez advirtió que el acto organizado en la ETSIA de Madrid "no es la celebración del final de un periodo". El consejero delegado de John Deere Ibérica, S.A. se mostró confiado en que sea el inicio de otra etapa que consolide el desarrollo de la marca en nuestro mercado, para lo cual seguirá jugando un papel muy importante la planta de Getafe, punto estratégico para las operaciones de la multinacional a escala global.

Germán Martínez comenzó su recorrido por la historia de la compañía en 1837, el año en el que su fundador, tras varios intentos fallidos, consigue hacer realidad el primer arado autolimpiable de acero. La 'era moderna' en la mecanización, en 1918, que trajo la llegada del mítico tractor Waterloo Boy; la creación en 1956 de la división para construcción; el nacimiento de John

Deere Credit en 1958 o la apuesta por los sectores de Jardinería y Espacios Verdes a partir de 1963, son momentos decisivos para Deere & Company, cuyo éx-tasis económico llega en 1998 cuando logra superar los 1 000 millones de dólares de beneficio.

Pero "la travesía continúa" y el presente confirma a Deere & Cia. como una de las principales referencias empresariales del mundo con unas ventas absolutas de 19 700 millones de dólares, que, entre otros, engloban los 9 700 millones de maquinaria agrícola y los 3 700 millones de la línea de Jardinería y Espacios Verdes. "Somos líderes en el diseño, fabricación y suministro de motores para vehículos profesionales", afirmó Germán Martínez, con una gama de potencias desde 19 a 600 CV. "Y somos líderes también en cumplir la normativa sobre emisiones contaminantes sin disminuir el rendimiento", agregó.

El Aula Magna de la ETSIA acogió una exposición de fotografía sobre la historia de la factoría de Getafe.



Germán Martínez muestra una réplica de la escultura característica de John Deere Ibérica, S.A.





También es proveedor de financiación, para concesionarios y clientes, a través de John Deere Credit, una división que cerró 2004 con un beneficio neto de 306 millones \$. Y no menos importante resulta el servicio post-venta, con más de 400 000 referencias en sus almacenes. Además, se jacta de ser la única marca que ha desarrollado una división propia para las nuevas tecnologías.

*"Los cambios son constantes, pero los valores permanecen".* Calidad, integridad, innovación y compromiso han sido, y son, los cuatro pilares sobre los

que se apoya la compañía. Así lo expuso Germán Martínez, que tras recordar que *"ser líder no es fácil"*, concluyó su exposición con un mensaje rotundo: *"Si volviera a nacer, me gustaría volver a estar aquí sintiendo lo que siento por esta gran empresa"*.

### La evolución de la fábrica de Getafe

La parte más emotiva de la jornada la protagonizó Ricardo Médem, hijo del fundador de la planta de Getafe y Presidente de Honor de John Deere Ibérica,

S.A., que presentó su visión de una empresa a la que ha estado vinculado desde su fundación. *"Es la fábrica más antigua de la Comunidad de Madrid y la segunda de España después de Seat"*, subrayó.

Médem, que se mostró muy satisfecho por el nivel de colaboración alcanzado entre la empresa y la Escuela, recordó cómo en los años '60 lo que era una empresa de ámbito nacional pasó a integrarse en una multinacional. *"Ya en los '70 vino el aldabonazo definitivo, cuando se decide fabricar aquí la Serie 20"*, continuó. *"En los años '80 desaparecen las fronteras, surge la economía de gran escala, la racionalización y se inicia la fabricación de componentes. En los '90 se impuso la especialización y la planta se moderniza en una decidida apuesta por el futuro"*.

Para la presentación del libro, John Deere Ibérica, S.A. eligió a Luis Márquez, profesor de la ETSIA y, posiblemente, la persona externa que mejor conoce la empresa.

## SÍMBOLO DE HERMANAMIENTO

La jornada concluyó con el descubrimiento del grupo escultórico "Agricultor, Agricultura y Progreso", emblema de la unidad comercial de John Deere Ibérica, S.A. y que en este caso simboliza el hermanamiento de la empresa con la ETSIA.

Réplicas de esta misma obra escultórica se pueden encontrar expuestas en muchas localidades españolas de marcado carácter agrícola.



El Presidente de Honor de John Deere Ibérica, Ricardo Médem —en el centro— descubrió, junto al director de la ETSIA, Jesús Vázquez, y el consejero delegado de JD Ibérica, Germán Martínez, la escultura donada a la Escuela.

### Su importancia para la empresa

*"En la compañía se dice que si se detuviera la producción en la fábrica de Getafe, se paralizarían todas las fábricas de John Deere en el mundo"*. Esta frase, de Germán Martínez, refleja la importancia creciente de una planta que a lo largo de sus 50 años de vida ha ido evolucionando de acuerdo con las exigencias de la compañía. De aquí salió la prestigiosa Serie 20 de tractores y, en la actualidad, se producen muy variados componentes (engranajes de motor, mandos finales para cosechadoras, etc.) para la extensa gama de producto que la marca comercializa en todo el mundo, que abarca tractores, maquinaria para la recolección, equipos para la preparación del suelo, etc. ■

## “Es la historia de una familia”



Nunca me habían pedido que presentara un libro, pero en el caso del titulado “50 años juntos. La historia de un líder” concurren poderosas razones que me impulsan a hacerlo.

En primer lugar, la circunstancia de que la presentación se hace coincidiendo con los 150 años de la creación de los estudios de Ingeniero Agrónomo en España, y de la Escuela de Madrid en la que trabajo. También por el apoyo continuo, que a lo largo de 50 años, hemos recibido de John Deere Ibérica todos los que impartimos la docencia en tractores y maquinaria agrícola en esta Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid.

Entrando en materia, el libro que presento, a diferencia de otros que cuentan los hechos notables que se han producido en los años de vida de una empresa, narra su historia apoyándose en la opinión de los que trabajan y han trabajado en ella. Es la historia de una familia, de las personas que han permitido que la Empresa llegue a su posición actual, y continúan impulsando a John Deere Ibérica hacia el futuro

Como era de esperar, al tratarse de una Empresa vinculada durante 50 años al mundo agrícola español, sus vicisitudes reflejan lo que ha sido la historia agrícola de España en estos años, en los que la mecanización de la agricultura partía de cero y ha llegado a convertirse en una tecnología madura.

El libro, estructurado en épocas, marca claramente las vicisitu-



des españolas a lo largo de medio siglo: la postguerra, los planes de desarrollo, la transición, la entrada en Europa, la globalización y el futuro, con la proximidad al medio rural de las empresas que trabajan con las máquinas agrícolas.

De las dificultades para fabricar en la postguerra, que evolucionan progresivamente con los planes de desarrollo y la necesidad de asegurar la producción ‘nacional’, se pasa a la apertura, a recibir los productos de Europa en un mercado saturado en función de la capacidad de producción de la industria del tractor, a compartir en un mercado global.

Hay varias situaciones que merecen la pena destacar: la primera, que un grupo de personas fueron capaces de vender y desarrollar la idea que en Getafe se podrían fabricar componentes de alta tecnología, de manera competitiva, lo que le daba viabilidad económica y futuro a la Empresa. Otra, que a pesar de las tensiones entre la empresa y los sindicatos, siempre se ha buscado un acuerdo que hiciera posible la supervivencia de la empresa manteniendo los puestos de trabajo.

Por otra parte, se puede destacar la renovación de la plantilla y lo que refleja la opinión de los que han llegado, que sin perder la tradicional filosofía de la empresa, se sienten capaces de afrontar el futuro con orgullo de lo que hacen y de como lo hacen.

En resumen, el libro es la historia de una familia, y, como dice uno de los protagonistas, “la empresa ha sabido superarlo todo, hasta las épocas de grandes pérdidas. Dentro de cincuenta años será de otra manera, pero también tendrá su historia”, las de las personas que en ella trabajan.

Luis Márquez