

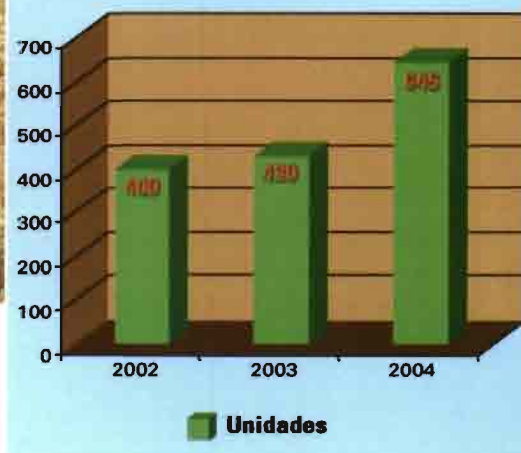
Presentó los mejores resultados económicos desde su incorporación al Grupo ARGO

# LAVERDA SIGUE SU ESCALADA



Laverda, marca perteneciente al Grupo ARGO especializada en equipos de recolección y empacado, mostró un fuerte crecimiento en 2004, según los datos económicos presentados por la compañía.

COSECHADORAS FABRICADAS POR LAVERDA



El balance económico correspondiente al último ejercicio confirma la línea creciente en volumen de unidades y beneficio operativo. De hecho, la compañía presentó los mejores resultados desde que en el año 2000 fuera adquirida, junto con la planta de Breganze, por parte del Grupo ARGO.

El buen hacer del equipo humano es, según el director general de Laverda, SpA, Aldo I. Dian, un factor esencial del éxito de la empresa. "El resultado que hemos presentado es el fruto del trabajo de un equipo experto capaz de crecer conjugando entusiasmo, vo-

luntad y dedicación, con un objetivo en el que convergen los intereses de todos: empleados, clientes inversores. Es la mejor garantía para la clientela y para la empresa".



## Proyectos a medio plazo

**L**averda, SpA trabaja en un plan a cinco años que abarca un mayor desarrollo de producto junto a la reorganización industrial. En opinión de los responsables de la compañía, los resultados ya se están notando. "Hoy en día, la plata de Breganze disfruta de unos niveles importantes en



cuanto a eficiencia, gracias a su modernidad y organización", explicó Aldo I. Dian. "La eficacia productiva y el aumento del volumen nos permite ofrecer un producto más competitivo, con todas las ventajas para nuestros clientes", añadió.

No menos satisfecho se encuentra el director de Marketing y Ventas, Angelo Benedetti: "El mercado ha mostrado fuertes síntomas de apreciación por todo lo que ha realizado Laverda en términos de producto y calidad. La atención permanente por la satisfacción de los clientes y el servicio postventa que Laverda es capaz de garantizar, suponen un complemento de la oferta de producto y son elementos con una importancia fundamental. En esta línea intentaremos continuar".

Para alcanzar un crecimiento tan importante, también ha sido decisiva la contribución aportada por Fella, marca adquirida por el Grupo ARGO en abril de 2004 y encuadrada en el ámbito del programa de desarrollo del negocio de recolección. "En este primer año de actividad en conjunto con Laverda, Fella ha confirmado la calidad de nuestra inversión", subrayó Aldo I. Dian. ■

FACTURACIÓN DE LAVERDA



## Progresión paulatina en España

**E**n España, la marca Laverda se comercializa a través de la red de distribución de AgriARGO Ibérica, S.A. En los tres últimos años, se aprecia un crecimiento paulatino del número de cosechadoras vendidas. Se ha pasado de las 13 unidades del año 2002, a las 17 de 2003 hasta alcanzar, ya el pasado ejercicio 2004 las 25 unidades. Además de las cosechadoras, de las que se comercializan tres tipos de gamas, Laverda cuenta en su catálogo con rotempacadoras de cámara fija y variable y empacadoras gigantes.

