



ÁNGEL PÉREZ

Renueva su imagen corporativa y completa su gama de producto

# COMECA ESTRENA UNA NUEVA ETAPA

Comercial de Mecanización Agrícola, S.A. (COMECA) ha culminado el proceso evolutivo iniciado hace unos meses. A la profunda renovación de gama, que supone la aparición de nuevas marcas, se une ahora la nueva imagen corporativa que surge ligada a la nueva etapa abierta en una de las empresas españolas más importantes en la comercialización de maquinaria agrícola.



**C**onfianza, selección y soluciones. Son los tres conceptos sobre los que girará la nueva etapa iniciada por Comercial de Mecanización Agrícola, S.A. (COMECA), que el pasado 18 de marzo presentó en Madrid a los medios de comunicación

las marcas que conforman su renovada gama de producto y su nueva imagen corporativa, que llega directamente ligada a la nueva etapa iniciada en la empresa.

Los 40 años de presencia ininterrumpida en el sector de la mecanización agrícola "liderando la distribución de las primeras marcas mundiales", según matizó en su presentación Ana Sevilla, consejera delegada de la empresa, permiten a COMECA transmitir a sus clientes la "confianza de siempre", que estará basada en la selección de los productos más apropiados. "En nuestra dilatada existencia, hemos elegido siempre las primeras marcas mundiales, aportando lo mejor y más avanzado del sector de la mecanización agrícola de nuestro campo", explicó



Ana Sevilla. Y esta selección de productos, a juicio de Ana Sevilla, aportará las soluciones: "Desde nuestra experiencia, avalada por la contrastada eficacia y solvencia de los productos distribuidos por nosotros, seguiremos dotando a nuestro campo de la tecnología más avanzada para una explotación del siglo XXI", añadió.

La amplia oferta de productos, dentro de las marcas que comercializa COMECA, se divide en cinco líneas:

- Trabajo del suelo (Agrisem y Celli).
- Trituración (Berti).
- Recolección del forraje (Niemeyer/Mörtl, Welger, Gallignani y Gribaldi & Salvia).
- Remolques agrícolas y esparcidores (Strautmann).
- Tractores (Branson).

La mayoría de estas marcas ya han sido presentadas durante los últimos meses (*agrotecnica*



ha venido ofreciendo puntual información de sus productos) y FIMA '05 será la primera oportunidad de poder contemplarlas en un stand que mostrará la nueva imagen de la empresa. Las dos últimas novedades incorporadas al catálogo de COMECA han sido, por un lado, la línea de productos para forraje fabricados por el grupo alemán Ziegler, que

se distribuyen bajo marcas Niemeyer –ya conocida en nuestro mercado– y Mörtl; y, por otro, la marca coreana Branson, especializada en tractores compactos de menos de 60 CV.

Con estas incorporaciones, "la gama queda completa", destacó el director comercial de COMECA, Ignacio Gual, que también incidió en su intervención en los tres puntos básicos que se han convertido en la "esencia de lo que es COMECA". Para Ignacio Gual, es fundamental "seguir cuidando" la Red de Concesionarios para que transmita la imagen que ha venido distinguiendo a la empresa en todos estos años y que destaca por saber dar respuestas a todo tipo de trabajos agrícolas (recolección, transporte, tiro, etc.). Dicha Red la forman en la actualidad 92 concesionarios y para finales de 2006, fecha prevista para la culminación de esta etapa de lanzamiento, esperan contar con 110 concesionarios.

Ignacio Gual incidió en el elevado nivel tecnológico que ha caracterizado siempre los productos que han comercializado, en cualquiera de sus marcas, y que en esta nueva andadura no va a cambiar en su esencia la filosofía comercial de la empresa. "Se ajusta con los tiempos y se apoya en el trabajo bien hecho y en una estrecha relación con el cliente", afirmó. ■

Ana Sevilla e Ignacio Gual, consejera delegada y director comercial, respectivamente de COMECA.

## BRANSON

### Tractores de otra dimensión

Una de las grandes incógnitas que se venían manteniendo era si COMECA asumiría la comercialización de alguna marca de tractores, para mantenerse en un mercado donde gozó de un protagonismo importante años atrás. La duda quedó despejada durante la presentación de la nueva imagen de la empresa, cuando sus responsables hicieron público el acuerdo por el que COMECA se encarga de la distribución en España de la marca coreana Branson, cuya gama de producto abarca por ahora modelos compactos de 28 a 48 CV, si bien a lo largo de este año está prevista la aparición de dos modelos de 50 y 60 CV. En 2006 'nacerán' los modelos de 20 y 25 CV. "Los planes de la marca son ir ampliando su gama, y con el tipo de producto que fabrican difícilmente podrán superar los 90 CV. A nosotros nos viene muy bien y trabajaremos por extender estos tractores en España", explicó Ignacio Gual. Agricultura de fin de semana, aplicaciones en huertas y viñas que requieren tractores muy especiales, son tres objetivos para los tractores Branson en España. "Es un mercado muy 'vivo' y aunque nos hemos incorporado algo tarde a la campaña de este año, nuestras previsiones son alcanzar las 200 unidades". Los datos que maneja el director comercial de COMECA cifran este mercado en 3 500 uds/año y los planes de la empresa son la creación de una red de ventas específica para este producto con medio centenar de concesionarios.