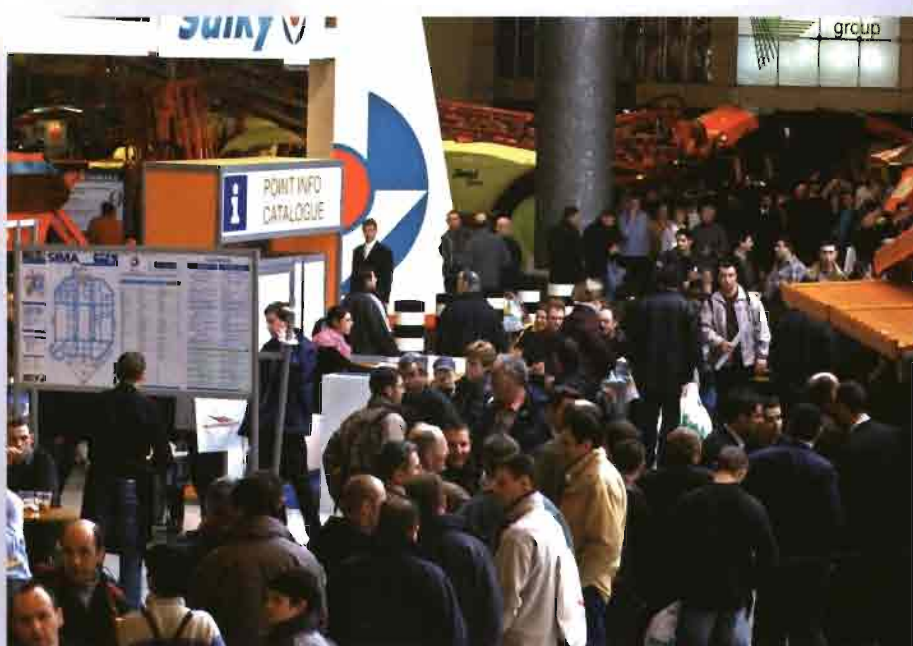


SIMA 2005 (París, 27 febrero-3 marzo)

UNA EXPOSICIÓN MÁS FOCALIZADA

El sector europeo de la maquinaria agrícola vivió su primera gran cita del año en París, con motivo de la SIMA. Una feria de enorme interés para los mercados francés y alemán, y otros de similares características, pero no tanto para el visitante 'mediterráneo', cuyo tipo de cultivo ha perdido protagonismo en este certamen.



El atractivo de SIMA es una consecuencia de la importancia del mercado de la maquinaria agrícola de Francia, que con sus 3.62 miles de millones de euros representa casi la cuarta parte del mercado correspondiente a la UE de los 15, y, también, resulta cinco veces mayor que el mercado español. Además, la industria francesa aporta al mercado equipos por un valor que supera los 3 000 millones de euros, lo que hace que se clasifique como quinto exportador mundial.

El interés del mercado francés hace que no sólo las grandes multinacionales del sector estén presentes con todo su potencial, sino que sea interesante la participación como expositor

de cualquier empresa que pueda ser competitiva en la oferta de máquinas para la agricultura centro-europea, tanto en el aspecto agrícola de los 'grandes cultivos', como para la producción ganadera, especialmente vacuna en cualquiera de sus aspectos.

Analizando la SIMA con una mirada crítica, se pone de manifiesto que cubre todas las expectativas de lo que necesita la agricultura centro-europea, aunque condicionada por la Política Agraria Común actual y para el futuro próximo.

En consecuencia, destacan en importancia las soluciones 'mecánicas' dirigidas a evitar la contaminación y a producir de manera 'sostenible', a la vez que a la recogida y gestión de la





información para garantizar la 'trazabilidad' de los procesos productivos. Por otra parte, se buscan máquinas con mayor capacidad de trabajo, más ergonómicas y seguras, sin olvidar los aspectos que se relacionan con el ahorro energético y el aprovechamiento de las energías renovables de origen agrícola.

Para el visitante extranjero de un país 'mediterráneo' como España, ante todo sorprende el gigantismo de las máquinas, que llegan a superar en importancia a los tractores, los enormes remolques, y el creciente interés por toda la maquinaria para el manejo de cargas y suministro de alimentos para el ganado, que tienen su máximo exponente en la oferta de cargadores telescópicos.



Indiscutiblemente, los grandes tractores están presentes, pero se pone de manifiesto el interés creciente del agricultor francés por la maquinaria agrícola que permita obtener el máximo potencial de unos tractores con el máximo nivel de tecnología.

Para algunos cultivos en los que la rentabilidad ha estado asegurada hasta ahora,

como en la remolacha azucarera, la competencia ofreciendo máquinas cada vez más grandes, se pone claramente de manifiesto. Los diseños alemanes con descoronado y arranque por delante de las ruedas y tolva de gran capacidad, se imponen a los franceses más tradicionales, con ruedas delanteras entre el sistema de descoronado y la unidad de arranque y tolva de 'espera' para facilitar la descarga en movimiento sobre remolque. Esto hace que la industria francesa haya tenido que cambiar sus diseños, pero también se mantienen otras alternativas, como las de los equipos descompuestos y los cargadores autopropulsados, más al gusto de los belgas.

Los más prestigiosos fabricantes de equipos de recolección y post-recolección de patata, han hecho de SIMA un escaparate prioritario, para potenciar este cultivo, que ocupa una posición



Afluencia récord

La 71ª edición de SIMA batió todos los records de asistencia de público. Según los datos facilitados por la organización, y a pesar de unas condiciones climáticas adversas, cerca de 200 000 personas visitaron la exposición, lo que supone un incremento del 7%. El mayor crecimiento se produjo entre los visitantes extranjeros, que aumentaron un 9%, con una nutrida representación de delegaciones procedentes de la UE y otros continentes interesadas en proyectarse en los mercados del este europeo.

Encuestas efectuadas en el propio Salón señalan que el 97% de los visitantes se mostró satisfecho con la exposición. La mitad de ellos acudió con la intención de invertir en 2005.





ALGO QUE CARACTERIZA A ESTE CERTAMEN ES LA PRESENCIA DE EQUIPOS DE PULVERIZACIÓN, ESPECIALMENTE GRANDES, CON TODOS LOS AVANCES TECNOLÓGICOS POSIBLES



intermedia entre la producción extensiva y la hortícola. Calidad y limpieza del producto final, junto con una gran productividad, son los objetivos de estas grandes máquinas autopropulsadas.

Por otra parte, cuando los mercados reducen su crecimiento, los fabricantes buscan alternativas para ampliar su oferta: acre-

ditados fabricantes de cosechadores de patatas diseñan equipos para la remolacha, y remolacheros y patateros se interesan por las oportunidades en el mercado de los grandes equipos de pulverización, diseñando máquinas autopropulsadas a partir de los componentes que constituyen su línea de producto tradicional.

Si hay algo que caracteriza SIMA es la presencia de equipos de pulverización, especialmente grandes, con todos los avances tecnológicos posibles e imposi-

bles. El número de 'premios' obtenidos por las máquinas integradas en este grupo lo pone claramente de manifiesto. La más estricta normativa exigida para la aplicación de productos fitosanitarios, tanto para la seguridad ambiental como para el operador, obliga a los fabricantes a buscar nuevas soluciones, que dejan perplejo al visitante de otras latitudes, en las que vale todo, incluso la aplicación con Land Rover y un equipo artesanal. Se puede decir que SIMA es, especialmente, la feria de los pulverizadores.

En un escalón ligeramente inferior se presentan los equipos





para la fertilización mineral y orgánica, en los que la precisión en la distribución hay que mejorarla día a día para cumplir una normativa ambiental más exigente, y para dar salida a los residuos de la ganadería intensiva.

Por otra parte, en SIMA se sigue poniendo de manifiesto el progresivo interés por cambiar los sistemas de preparación del suelo más tradicionales, apoyados en el arado, introduciendo alternativas que aumenten la capacidad de trabajo, a la vez que reduzcan el consumo de energía y los costes de operación. Los aperos combinados, los sistemas de labranza reducida y la siembra asociada a la preparación del suelo parece que orientan la oferta

PARECE QUE UNA MÁQUINA NO ES 'MODERNA' SI NO INCLUYE UN PAQUETE DE ELECTRÓNICA Y UNA PANTALLA PARA COMUNICARSE CON EL OPERADOR

ante una agricultura 'sostenible' con menos subvenciones.

■ Electrónica

Cualquier comentario sobre la SIMA 2005 quedaría incompleto si no se analiza la importancia que está tomando la electrónica, la 'comunicación' entre tractores y máquinas y los siste-





**LA GLOBALIZACIÓN
ESTÁ CONVIRTIENDO
A LOS GRANDES
SALONES EN 'FERIAS
LOCALES' Y ESTO
ALCANZA INCLUSO A
LA SIMA**

mas de posicionamiento global en la mecanización de la agricultura moderna. Parece que una máquina no es 'moderna' si no incluye un paquete de electrónica y una pantalla para comunicarse con el operador. La conducción automatizada, el registro de las producciones, el suministro de información para la distribución razonada de agroquímicos se abren camino, aunque no siempre la oferta de productos sea la adecuada a las necesidades del agricultor, que incrementa la inversión en equipo mecánico sin que llegue a mejorar su rentabilidad.

Indiscutiblemente, la SIMA llena todas las expectativas del visitante francés, o de cualquiera de los países cuya agricultura re-

sulta similar, pero ha perdido 'encanto' para los que viven de la agricultura 'mediterránea', que tienen que consolarse con unos pequeños recintos dedicados a la mecanización de los cultivos hortícolas y al riego mecanizado. Tampoco la maquinaria forestal, o el sector de componentes, destacan frente a lo que sucede en otras ferias europeas.

La globalización está convirtiendo a las grandes ferias en 'ferias locales' y esto alcanza incluso a la SIMA, que durante muchos años marcó las pautas de la mecanización de la agricultura mundial.

