

Tercer país por número de expositores y cuarto en visitantes

# ESPAÑA GANA PROTAGONISMO EN BOLONIA

La participación española en EIMA volvió a ser numerosa (59 empresas, según la organización), sólo superada por el país anfitrión y Alemania, con 68 firmas. La mayor parte de los expositores españoles (39) estuvieron coordinados desde AGRAGEX. La Asociación Española de Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y de Post-Cosecha (Grupo AGEX) incluyó este certamen, por dudécimo año consecutivo, dentro de su Plan Sectorial para 2004, en el que contó con el apoyo del ICEX. Además, visitaron la feria 777 profesionales españoles, una cifra sólo superada por la propia Italia, Alemania y Francia.

La superficie de exposición ocupada por las firmas vinculadas a AGRAGEX fue de 864 m<sup>2</sup> con presencia en 11 de los 28 pabellones. La Asociación considera esta feria una de sus principales actividades de promoción exterior dada su enorme proyección internacional. Para los fabricantes españoles, EIMA constituye su principal escaparate, un punto de reunión para la mayoría de sus clientes internacionales y, cada vez más, nacionales. Según los datos manejados por AGRAGEX, se observa un número creciente de profesionales y usuarios españoles que acuden a Bolonia a visitar el Salón y ver las novedades mundiales, aunque en muchos casos acaban cerrando operaciones con nuestros fabricantes. "¿Será que tenemos que salir de nuestras fronteras para convencer a nuestros agricultores de los buenos que son nuestros equipos?", se preguntan desde la Asociación.



AGRIC



AGROMET



BELLOTA



CICROSA



ALFA



VENTURA

Fuentes de AGRAGEX destacaron un cambio en la decoración de los stands, en los que, a su juicio, se ha perdido homogeneidad al comenzar a levantarse, como en otros salones en Europa, paredes altas y stands de dos pisos o torres, lo que impide una amplia visión de los pabellones y de la feria en su totalidad, como en tiempos pasados. Entre los fabricantes españoles hubo cierto descontento generalizado por el descenso de visitantes extranjeros, sobre todo de países árabes, así como por la inadecuada ubicación de muchos stands.

Una de las preocupaciones generalizadas en el sector es la creciente presencia de fabricantes asiáticos de motores y componentes de maquinaria agrícola, con precios muy competitivos, que empiezan a exponer en Bolonia como puerta de entrada en el mercado europeo.

EIMA es el punto reunión de muchos fabricantes españoles asociados a AGRAGEX y, en cierto modo, la feria supone la clausura del año en lo que a la promoción exterior se refiere. 2004 se cierra, según su criterio, con los temores originados por la continua apreciación del euro frente al dólar, el alza de precios del petróleo y la subida de los precios del acero.


**JYMPA**

**LA MAGDALENA**

**AGUIRRE**

**MIRALBUENO**

**OVLAC**

**SFOGGIA (JULIO GIL)**

**TENIAS**