

Su balance económico incluyó por primera vez un ejercicio completo de ventas de tractores

## EL GRUPO CLAAS AUMENTÓ SU FACTURACIÓN UN 29%

La facturación del grupo Claas en 2004 alcanzó los 1 928.4 millones de euros, lo que supone un incremento del 28.9%. Su división de maquinaria agrícola llegó hasta los 1 776.1 millones, con un crecimiento del 32.5%, debido en parte a la incorporación a las cuentas de un ejercicio completo de ventas de tractores. Además, amplió su liderazgo en el sector de las cosechadoras en los principales mercados de Europa y fortaleció en la posición de líder mundial en el sector de las cosechadoras autopropulsadas de forraje.

Coincidiendo con el arranque del año, Claas ha hecho público su informe económico anual, que recoge los resultados del grupo durante 2004 y en el que destaca que la facturación total del grupo creció un 28.9% al llegar a los 1 928.4 millones de euros. La división de Maquinaria Agrícola alcanzó los 1 776.1 millones de euros, que suponen un incremento del 32.5%, debido en parte al desarrollo de las ventas de tractores. Y es que la compañía califica como un éxito la comercialización del tractor Claas que en algunos mercados, como el alemán, ha triplicado su cuota de penetración.

Mientras que el resultado bruto se ha visto incrementado en un 19.5%, el resultado de explotación subió en un 39.5% hasta 63.1 millones de euros. El desarrollo de este resultado se ha visto influenciado positivamente por una reducción de los costes y una mayor flexibilización de las estructuras, con el fin



de compensar también la subida de los precios de las materias primas y el retroceso de los resultados en los dos segmentos de la técnica de producción y técnica industrial. El resultado antes de impuestos ha experimentado una subida de 15 millones de euros al pasar de 22.6 a 37.4 millones, lo que equivale a una mejora del 65.5%. El superávit del ejercicio del grupo subió

de 17.9 millones a 21.5 millones de euros.

La integración, por primera vez, de un ejercicio completo de Renault Agriculture, junto con el comparativamente débil crecimiento en Alemania y los desarrollos positivos en los mercados de exportación, arrojaron en el saldo un crecimiento en la prorrata extranjera del negocio de maquinaria agrícola de 74.2% a 80.3%. El

grupo Claas también continúa con su política de internacionalización y en 2004 logró realizar el 76.8% (año anterior: 69.2%) de su facturación en el extranjero.

El segmento de técnicas de producción, con una facturación de 128.3 millones de euros, sufrió un ligero revés debido a una considerable recesión en el mercado alemán de la fabricación de herramientas. La cifra externa de ventas del segmento de técnicas industriales, cuyo negocio principal son los engranajes y las válvulas hidráulicas, alcanzó el nivel del año anterior con una facturación de 24 millones.

## Afianzamiento en Europa

A pesar de las difíciles condiciones marco debidas a las pobres cosechas y la consecuente merma de los ingresos de los agricultores, así como a la tendencia a la baja de los precios de los cereales observada desde la primavera de 2004, Claas mantuvo su posición en los mercados europeos, e incluso la mejoró en algunos de los países más importantes.

En Europa occidental, el área más importante para Claas en el sector de maquinaria agrícola, las ventas se incrementaron un 37.5% hasta un total de 1 408.8 millones de euros. Una de las aportaciones fundamentales a este crecimiento en la cifra de ventas se debe al hecho de incluir por vez primera un ejercicio completo del negocio de tractores.

**ALEMANIA.** Aunque es un mercado que en su conjunto sigue en recesión, Claas consiguió una cifra de ventas superior en un 1.1% respecto a la división de maquinaria agrícola. La caída continua de los ingresos desde 2001 y, sobre todo, la desanimada situación en las explotaciones lecheras, provocaron un frenazo de las inversiones en la agricultura alemana. A ello se debe sumar la



El equipo directivo del grupo Claas confía en las posibilidades abiertas en el negocio de tractores.

sobrecapacidad en los parques de maquinaria por parte de las explotaciones. El mercado de las cosechadoras por sí solo ya se situó un 15% por debajo del nivel del año anterior. En cambio, el negocio de los tractores ha mostrado una clara mejora, con un papel destacado para Claas, que triplicó su cifra de ventas respecto al ejercicio anterior.

**GRAN BRETAÑA Y FRANCIA.** El desarrollo positivo iniciado en 2003 tuvo continuidad el pasado año. En Gran Bretaña, Claas creció un 21.6% y en Francia, que es el mayor mercado de Europa para la técnica agrícola, gracias a la ampliación de la cuota del mercado en el sector de recolección y, sobre todo, a la integración de Renault Agriculture en el computo de 12 meses, las ventas de Claas se vieron casi duplicadas. El negocio de cosechadoras mostró un incremento superior al 25%.

En los restantes países que formaban la antigua 'Europa de los Quince', las ventas de maquinaria agrícola se desarrollaron de una forma dispar.

**EUROPA CENTRAL.** Según el informe elaborado por el grupo alemán, debido a la inseguridad ante la ampliación de la UE hacia los países del Este, el desarrollo en los mercados de maquinaria agrícola en Europa Central ha sido regresivo. En su conjunto, se estima que el retroceso del mercado en 2004 alcanzará alrededor de un 20%, que en el caso de Claas quedará reducido a la mitad.

**EUROPA DEL ESTE.** Claas amplió su facturación en estos países en un 25.9%. Los mercados de los Estados GUS, y muy particularmente en Rusia y Ucrania, mostraron en su conjunto estabilidad.

**RESTO DEL MUNDO.** Las ventas de Claas en el sector de maquinaria agrícola experimentaron un crecimiento superior al 31%. En EEUU, el mayor mercado de Claas fuera de Europa, la demanda de maquinaria agrícola en el ejercicio 2004 superó el nivel del año precedente. Las dos empresas estadounidenses del grupo, Claas of America y Claas Omaha, incrementaron sus ventas en moneda local en un 12.9%. La debilidad del dólar frente al euro supuso que el crecimiento de las ventas del grupo Claas en EEUU sólo alcanzara el 4.1%. En Argentina, uno de los mayores exportadores de cereales y soja del mundo, Claas participó en el crecimiento a un nivel modesto pero desproporcionado y duplicó tanto su cuota del mercado como la cifra de ventas.

## Inversiones realizadas

Alcanzaron los 60 millones de euros, una cifra inferior a la del ejercicio precedente, marcado por la adquisición de Renault Agriculture y de Brötje Automation. La mayor inversión individual, 11.7 millones de euros, correspondió a la adquisición del 49% restante de las acciones de Brötje

## EL GRUPO CLAAS EN CIFRAS

(US GAAP)	2004 (millones €)	2003 (millones €)	Variación (%)
Facturación	1 928.4	1 496.3	28.9
Exportación	1 480.8	1 034.9	43.1
Empleados	8 134	8 391	-3.1
Cashflow tras DVFA/SG	73.8	51.2	44.1
EBITDA	124.2	90.9	36.6
Resultado antes de impuestos	37.4	22.6	65.5
Superávit del ejercicio	21.5	17.9	20.1
Inversiones en inmuebles y herramientas	43.5	54.2	-19.7
Capital propio	311.6	292.5	6.5
Suma del balance	1 392.3	1 412.8	-1.5

Automation, firma líder del sector de técnicas de unión y montaje para la industria aeronáutica, lo que supone un paso estratégicamente fundamental hacia la diversificación de la división de técnicas de producción de Claas.

Más del 90% del volumen total de inversiones se concentró en Europa del Oeste aunque, por otra parte, la actividad inversionista en los países de Europa del Este presenta una tendencia claramente al alza. El incremento de las inversiones en esta región se debe, sobre todo, a la puesta en marcha de la planta de fabricación de cosechadoras en la ciudad rusa de Krasnodar, cuya construcción avanza según el plan previsto. Con este compromiso, Claas se verá en condiciones de ampliar su tradicionalmente fuerte posición en los mercados de Europa del Este.

### I+D

Tras la considerable ampliación de la gama de productos, e integrando la división de Tractores, las inversiones en investigación y desarrollo del grupo aumentaron un 8%, hasta 72.6 millones. Los medios invertidos representan aproximadamente un 3.8% de la cifra de facturación del grupo. En el primer ejercicio completo Claas ha incrementado el gasto en desarrollo

en la firma Renault en un 23% comparado con el ejercicio 2003.

### Previsiones

Claas prevé un desarrollo estable en el ejercicio 2005, incluso ligeramente positivo en el sector de maquinaria agrícola. En los mercados más débiles del ejercicio 2004, en particular Alemania y países escandinavos, espera una vuelta a la tendencia al alza en los ingresos y, en su consecuencia, una mayor liquidez para las inversiones.

En Gran Bretaña, tras un muy buen ejercicio 2004, espera una tendencia a la baja como consecuencia de la cosecha de cereales, fuertemente afectada por las lluvias de este año y las consecuentes pérdidas, tanto en la calidad, como en el precio. El desarrollo ligeramente débil de los ingresos en Francia hace estimar un mercado en mayor medida estable y al nivel del año anterior. También prevé un desarrollo estable de los mercados italiano y español.

En los mercados de Europa Central el cambio estructural seguirá progresando a gran velocidad, de modo que cabe contar con que las inversiones en la modernización del parque de maquinaria sigan siendo elevadas. Tras la ampliación de la UE en mayo de 2004, no se ha pro-

ducido ninguna dislocación en el mercado agrícola, lo que dibuja unas previsiones positivas, por encima de las del año pasado.

En Europa del Este se albergan esperanzas para nuevas inversiones, según las previsiones de Claas, sobre todo en Rusia y Ucrania, que siguen suponiendo un elevado potencial para los fabricantes occidentales, a pesar de que la competencia local se está haciendo más fuerte.

Norteamérica seguirá siendo en 2005 el mercado de maquinaria agrícola más fuerte del mundo. No obstante, el crecimiento se quedará por debajo del año anterior, aunque se estima que sea posible un crecimiento del orden de un 5%.

En América del Sur, las perspectivas para el mercado brasileño es que se debilitará ligeramente debido a la previsible retirada de los programas de financiación estatales. Tampoco en Argentina se verá una repetición de las elevadas adquisiciones de reposición, ni de las buenas exportaciones agrarias del año 2004.

### Recolección

Según las previsiones de Claas, los mercados de las máquinas de recolección y tractores en su conjunto presentarán en 2005 un desarrollo positivo. El grupo alemán seguirá con su estrategia de crecimiento y con la integración del negocio de los tractores en la red comercial de Claas esperan nuevos impulsos de crecimiento. Fuera de los mercados tradicionales, se ampliarán de una forma encauzada las actividades en Europa Central y del Este, muy en particular en Rusia, así como en India y Argentina. Sus estimaciones de ventas en el ejercicio 2005 prevén una ligera subida y, tras el desarrollo positivo del ejercicio 2004, quieren seguir su camino hacia una mejora sostenida de los resultados. ■