

KUHN RECIBE EL PREMIO 'EXPORT 2004'

La persistencia de la estrategia de exportación de una empresa alsaciana en un mercado específico, y en concreto la ejemplaridad de su trascendencia en el mercado norteamericano, son los dos argumentos esgrimidos por la Cámara de Comercio de Estrasburgo (Francia) para conceder al Grupo Kuhn el Trofeo Regional 'Export 2004'. El galardón fue entregado el pasado 16 de diciembre al presidente del Comité de Dirección del Grupo, Michel Siebert, en presencia del ministro delegado de Comercio Exterior, François Loos, y de 500 agricultores y ganaderos de la Alsacia, región donde se encuentra la localidad de Saverne, sede central de la empresa.

El Grupo KUHN está presente en los mercados norteamericanos desde hace cincuenta años. Inició la distribución de sus productos mediante un importador situado en Vernon, (estado

de Nueva York) y la marca ha ido progresando paulatinamente hasta llegar a crearse sendas filiales comerciales en EEUU, en 1976, y en Canadá, en 1988. La posición de Kuhn se reforzó aún más en diciembre de 2002, con la incorporación de Knight Manufacturing Co., primer fabricante americano de carros mezcladores distribuidores y de esparcidores de estiércol, que se convirtió en Kuhn Knight Inc. En 2004, el volumen de negocio de Kuhn en Norteamérica superó los 100 millones de USD, con una plantilla de 300 personas.

Desde hace más de 175 años el Grupo Kuhn es especialista en el diseño, la producción y la comercialización de maquinaria agrícola. Su gama de producto incluye maquinaria para laboreo, trabajo del suelo, siembra, fertilización, pulverización, trituración de residuos, recolección de forrajes, conservación del

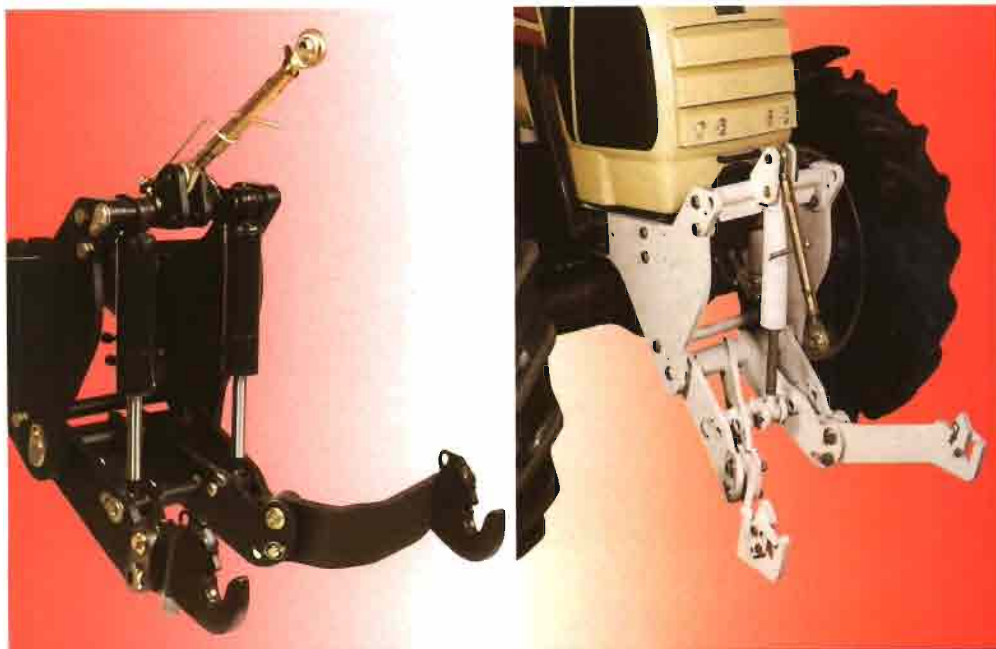


paisaje y cuidado del ganado. El Grupo tiene una plantilla de unas 2 440 personas y cerró el año pasado con un volumen de negocio de más de 430 millones de

euros. Aproximadamente, el 59% de la producción anual, que asciende a 60 000 máquinas, es exportada desde Francia a los mercados internacionales.

LA FILIAL IBÉRICA APORTA EL 2.3% DE LA FACTURACIÓN DEL GRUPO

Kuhn Ibérica, filial que el grupo francés abrió en septiembre de 2003 en España, alcanzó en 2004 un volumen de ventas de 10 millones de euros, cifra que representa un 2.3% del volumen total de facturación de las fábricas.



ENGANCHES DELANTEROS

Los elevadores frontales están disponibles para distintas marcas y modelos de tractores

Recambios y accesorios para Tractores y Maquinaria Agrícola

AGRINAVA

Pol. Industrial Agustinos, C/ A, Nave D-13
31013 PAMPLONA (Navarra - España)
Teléfonos: 902 312318 - 948 312318
Fax: 948 312341
e-mail: agrinava@agrinava.com
www.agrinava.com

