



Estimación de las ventas de tractores en 2004, según datos de 'Tráfico'

18 600 UNIDADES: VOLUMEN DE REFERENCIA

A la espera de las cifras oficiales que facilite el Ministerio (que suelen conocerse a lo largo del mes de febrero), la estimación para el mercado de tractores nuevos durante el año 2004, en base a los datos ofrecidos por la Dirección General de Tráfico, se puede situar entorno a lo que parece ya un volumen (18 600 ud.) de referencia en los últimos años. Esta cifra aproximada pone de manifiesto la estabilidad de este mercado en los últimos tres años, por debajo de lo que fueron los máximos históricos.

Seguidamente se presenta un resumen del mercado de tractores, utilizando la información correspondiente a las matriculaciones recibidas en la Dirección General de Tráfico, después de ser depuradas eliminando los modelos considerados fuera de catálogo.

Esto significa que los resultados que se exponen no se pueden considerar más que un avance de lo sucedido en 2004, a la espera de la información que suministra el MAPA, con los datos correspondientes a las inscripciones.

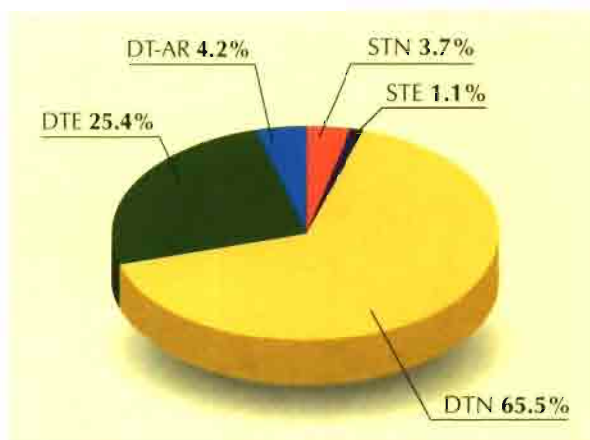
Como ya es habitual, la doble tracción supone la inmensa mayoría de las ventas realizadas, ya que se sitúa entorno al 95% del volumen comercializado durante el año pasado; y dentro de ella,

la anchura de vía normal, lo que hace que el tractor representativo de la agricultura española reúna estas dos características técnicas.

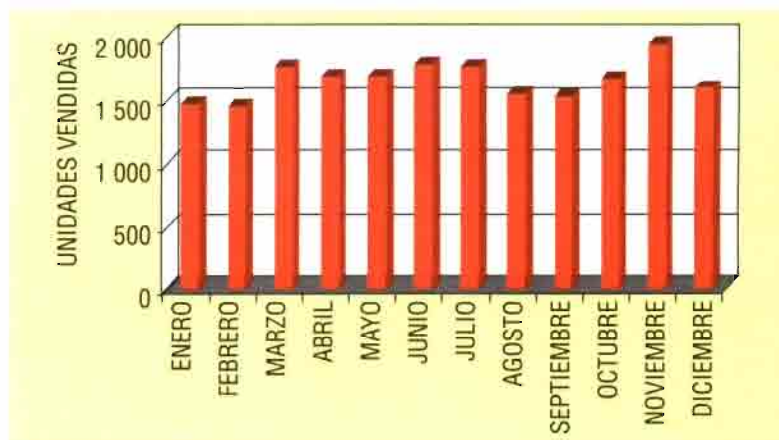
En cuanto a la distribución geográfica de las ventas, el 50% de ellas se concentra en tres comunidades autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León, que suponen, entre las tres, el 65.5% de la superficie de los grandes grupos de cultivo (cereal grano incluido arroz, hortalizas, frutales incluidos cítricos, olivar, viñedo y cultivos industriales).

También con importantes registros se encuentran Cataluña (8.3%), Galicia (7.8%), Aragón (6.6%), Extremadura (6%), Valencia (5.7%) y Murcia (4.2%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DURANTE EL AÑO 2004, SEGÚN TIPO DE TRACTOR



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES DURANTE EL AÑO 2004

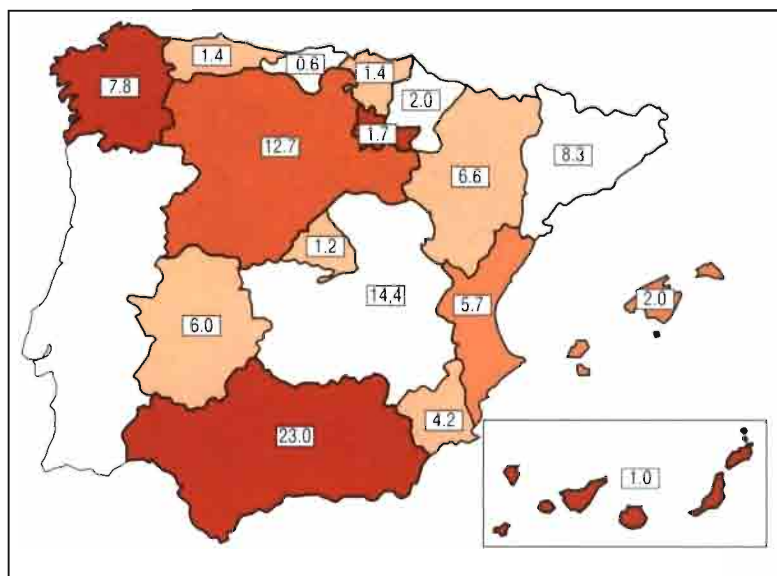


MARCAS	% MERCADO
AEBI	0.01
AGRIA	1.67
ANTONIO CARRARO	1.96
BCS	0.41
BARBIERI	0.01
BELARUS	0.09
BENASSI	0.04
CARRARO	0.09
CASE IH	5.88
CATRON	0.02
CLAAS	0.28
DEUTZ-FAHR	2.68
FENDT	3.46
FENG SHOU	0.32
FERRARI	0.99
IMOTO	0.01
ISEKI	0.28
JIN MA	0.09
JOHN DEERE	32.66
KIOTI	0.94
KUBOTA	4.06
LAMBORGHINI	1.86
LANDER	0.17
LANDINI	4.91
LG	0.02
MAHINDRA	0.05
MASSEY FERGUSON	6.69
McCORMICK	1.18
MERLO	0.02
MOTOCULTORES PASQUALI	0.41
NEW HOLLAND	18.81
PASQUALI	1.54
RENAULT	1.62
SEP	0.03
SAME	4.89
STEYR	0.03
TONG YANG	0.05
UTB	0.11
URSUS	0.13
VALPADANA	0.10
VALTRA	1.35
ZETOR	0.09

GRUPOS COMERCIALES	% MERCADO
AEBI	0.01
AGCO IBERIA	10.15
AGRIA HISPANIA	1.95
AGRIARGO IBÉRICA	6.19
AGRICORTÉS	0.09
ANTONIO CARRARO IBÉRICA	1.96
AUTOMOCIÓN 2000	5.91
BCS IBÉRICA	2.94
BARBIERI	0.01
BENASSI	0.04
CÁNDIDO MIRANDA	0.09
CATRON INTERNACIONAL	0.96
CLAAS IBÉRICA	0.28
FENG SHOU	0.32
IMOTO	0.01
JIN MA	0.09
JOHN DEERE IBÉRICA	32.66
KUBOTA ESPAÑA	4.06
LANDER	0.17
MERLO	0.02
MOTOCULTORES PASQUALI	0.41
CNH MAQ. SPAIN (NEW HOLLAND)	18.81
PEDRO CABEZA	0.29
RENAULT*	1.62
SAME IBÉRICA	9.43
TONG YANG	0.05
UTB	0.11
VALTRA IBERIA	1.35

* Marca comercializada una parte del año por Comeca y el resto por Claas Ibérica. La cuota de mercado de esta segunda empresa no incluye los modelos que pudiera vender bajo marca Renault.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2004



La distribución de ventas, tanto por marcas como por grupos comerciales, presentan un primer y segundo puesto, que, un año más, están dominadas por John Deere y New Holland, que disponen de una cuota de mercado del 32.66% y del 18.81%, respectivamente.

La clasificación por marcas tiene en el tercero, cuarto, quinto y sexto lugar a Massey Ferguson, Case IH, Landini y Same, con un valor de comercialización respecto a las ventas totales de 2004 que se encuentra en el 6.69%, 5.88%, 4.91% y 4.89% cada uno. Ligeramente más descolgados están Kubota (4.06%), Fendt (3.46%), Deutz-Fahr (2.68%) y Antonio Carraro (1.96%), entre otros.

En lo que se refiere a los porcentajes por grupos comerciales, dejando los dos puestos de cabeza ya referidos anteriormente, nos encontramos en

el tercer y cuarto lugar a AGCO y el Grupo Same Deutz-Fahr, que han tenido unas ventas del 10.15% y 9.43% del total de las ventas realizadas en el ejercicio anterior. También, muy ajustados entre si se encuentran, en quinta y sexta posición, AgriARGO Ibérica y Automoción 2000, con unas cuotas de mercado del 6.19% y 5.91%, respectivamente. ■