

John Deere Ibérica, S.A.

Cierra su ejercicio fiscal 04/05 con los segundos mejores resultados de su historia

APUNTANDO AL FUTURO

John Deere Ibérica, S.A. organizó, en sus sede central de Getafe (Madrid), un "Desayuno con la Prensa" para presentar los resultados de su ejercicio fiscal 04/05 y anunciar los proyectos con los que pretende apuntar al futuro y crecer de manera rentable.

Germán Martínez, consejero delegado de John Deere Ibérica, S.A.



John Deere Ibérica, S.A. cerró su año fiscal (1-XI-04 / 31-X-05) con unas ventas totales de 488 millones de euros, los segundos mejores resultados de su historia, únicamente superados por los 553 millones alcanzados en 2004, y por encima de los 471 millones de 2003. Este registro incluye las facturaciones producidas en el Departamento Comercial y en la fábrica.

La presentación de estos datos la efectuó el consejero delegado, Germán Martínez, durante el "Desayuno con la Prensa" organizado por la empresa en sus instalaciones de Getafe (Madrid), en el que explicó los planes de la com-

pañía para apuntar al futuro y crecer de forma rentable. "Son unos objetivos que hemos fijado con nuestros concesionarios, con quienes mantenemos una relación muy transparente. Trabajamos de la mano con ellos y si llevamos tantos años juntos es porque la relación es beneficiosa para ambos", afirmó Germán Martínez.

La empresa, a nivel global, seguirá trabajando "conformando un negocio tan extraordinario como nuestros productos", dijo el consejero delegado de la filial ibérica. "La empresa crece y obtiene beneficios, lo cual supone una seguridad para sus empleados y sus concesionarios, que así tienen plena garantía de futuro", añadió.

Nuevos productos

Germán Martínez dedicó la segunda parte de su intervención a avanzar las novedades que irán presentándose a lo largo de este ejercicio.



Tractores. La más espectacular es la nueva serie 8030, expuesta ya en la última Agritechnica de Hannover y que será una de las 'estrellas' de la FIMA '06. "No es sólo producto, es tecnología", aseguró el consejero delegado de John Deere Ibérica, S.A., que subrayó algunos aspectos básicos. "El motor, de 9 litros, cumple ya la Tier 3 con unos niveles de eficiencia verdaderamente espectaculares. Y también ofrece dos posibilidades de transmisión, una de infinitas posibilidades de cambio, y otra Autopower totalmente nueva, porque es la única del mercado capaz de ajustarse cada vez que se arranca el tractor".

Uno de los retos de John Deere en España es convertirse en la marca líder en los segmentos de tractores especiales y 'pequeños'. Para ello amplía su oferta con los nuevos modelos 100 F y 75 F, éste equipado con motor John Deere.

AMS. Incluida a partir de este ejercicio en la nueva Divi-



John Deere Credit

Se creó hace tres años con la idea de ser una herramienta valiosa de apoyo para el Departamento Comercial, "y en un año difícil, tener una financiera propia otorga cierta ventaja para las ventas". Así lo señaló Federico Fitch, responsable de John Deere Credit, que ya ha desarrollado nueve programas especiales de financiación y continúa su evolución en el mercado ibérico.

En todo el mundo, John Deere Credit tiene una cartera de 19 000 millones de dólares (77% en EEUU, 8% en Europa, entre otras áreas), dos millones de clientes y 1 700 empleados. En el pasado ejercicio fiscal, sólo en Europa ofreció 1 000 millones de euros de apoyo financiero.



Federico Fitch, responsable de John Deere Credit Ibérica.

sión Agribusiness, el conjunto de soluciones tecnológicas que incluye convierten a John Deere en el único fabricante de maquinaria agrícola que ofrece este tipo de productos para instalar en sus propios modelos o en los de otras marcas. Entre ellos destacan los sistemas de guiado automático *Parallel Tracking*, que permite controlar la dirección de marcha a partir de un monitor, y el *AutoTrack*, que ofrece la posibilidad de controlar automáticamente los movimientos de la máquina en desplazamientos en línea recta o curva, y a partir de ahora también en círculo, ofreciendo tres niveles de precisión: el SC1, gratuito para los clientes John Deere, con un margen de error de 30 cm; el SC2, que reduce dicho margen a 5-10 cm, reduciendo drásticamente los solapes; y el RTK, de sólo +/- 2 cm.

Estos sistemas utilizan tres componentes comunes –monitor-procesador, compensador de inclinación del terreno y antena receptora– que son aptos también para el resto de productos AMS, como los sistemas de documentación *Field Doc* (para

tractores) y *Harvest Doc* (para maquinaria de campaña) que ofrecen una información que posteriormente, desde un PC, se puede gestionar mediante el software específico *JD Office*.

Gator HPX. Surge como alternativa a los *quads* y es un vehi-



culo multiusos, que ofrece numerosas alternativas, con características *Premium* y tracción a las cuatro ruedas.

Otros segmentos. A nivel global, la compañía observa en los equipos de siembra un sector estratégico de cara al futuro, de ahí su apuesta por la nueva planta de Rusia. En cuanto a maquinaria forrajera, refuerza su oferta de segadoras y ya dispone de 21 modelos; mientras que en pulverización sigue trabajando

para desarrollar productos que se adecuen a las características de los cultivos mediterráneos.

Repuestos. Un apartado que para la compañía es esencial de cara a su futuro. El último año creció un 30%, buena parte de ello como fruto de la adquisición, en 2001, de Vapormatic, una firma de prestigio que le permite



disponer de recambios, no sólo para los modelos John Deere, sino también para los de otras marcas.

También ha mostrado una evolución importante JD Parts, el servicio que permite la conexión permanente con los almacenes de repuestos. El último ejercicio se han añadido 2 000 nuevas conexiones, lo que ha incrementado la facturación un 65%. Germán Martínez cree que esta herramienta "supondrá el 20% del volumen de ventas de recambios al final de esta década".

Formación. Sigue siendo un área fundamental para John Deere Ibérica, S.A.. De hecho,



un tercio de la plantilla trabajar en el servicio postventa, lo cual obliga a estar permanentemente actualizados con relación a los nuevos productos. En los tres últimos años se ha triplicado la capacidad de servicio de este departamento.

Beneficio histórico de Deere & Company

La matriz, Deere & Company, también ha hecho públicos sus resultados correspondientes al ejercicio fiscal cerrado el 31 de octubre, en el que logró un beneficio neto récord de 1 447 millones de dólares. En 2004 llegó a los 1 406 millones, por los 643 millones de 2003 y los 319 millones de 2002. El número de empleados se situó en 46 000.

El volumen de ventas de la compañía en los doce últimos meses mejoró un 10% hasta los 21 931 millones de dólares. Por divisiones, 'Construcción y Forestal' creció un 24%; 'Agrícola' y 'Credit y Otras' un 9% cada una; mientras que Espacios Verdes retrocedió un 4%, si bien para la filial ibérica fue un buen año en este capítulo, ya que consiguió unas ventas récord en España y Portugal, gracias en buena parte a la presencia de la marca en el 85% de los nuevos campos de golf surgidos en este periodo.

Según los datos esbozados en la cita con la Prensa, Deere & Company invirtió en su anterior ejercicio fiscal 670 millones de dólares en I+D+I (Investigación+Desarrollo+Imagen) y ofreció a sus accionistas unos dividendos superiores a los 300 millones \$.

Una de las grandes novedades para la campaña que acaban de comenzar es la creación de una nueva línea de negocios, denominada Agribusiness, que a su vez se divide en un área dirigida a los sistemas de producción de energía eólica, trazabilidad, cadena de producción, etc.; y una segunda centrada en "Tecnología inteligente

de movilidad", y que abarca desarrollo de software, sistemas GPS... y donde también se encuadran los productos AMS (Agricultural Management Solutions) de John Deere, como los sistemas de guiado automático.

Deere & Company sigue fiel a su proceso de expansión mundial, no sólo en cuanto a ventas de maquinaria, sino también desde el punto de vista productivo. Germán Martínez recordó que hace sólo unos meses ha comenzado la construcción de una fábrica de tractores en Montenegro (Brasil), que estará operativa en el ejercicio fiscal 2006. También dispone de una nueva planta en Rusia, especializada en maquinaria para siembra, y está previsto el nacimiento de otra fábrica en China dedicada exclusivamente a producir transmisiones, que no irá en perjuicio de la existente en Getafe porque ésta seguirá encargándose de las transmisiones que montan los equipos autopropulsados John Deere. Además, a lo largo de 2005, Deere & Company se hizo con el control total de sus fábricas de tractores en India y de cosechadoras en China.

Otros logros obtenidos por la compañía durante el pasado ejercicio fueron su liderazgo en Norteamérica en equipos para la construcción, una cuota de penetración del 50% en el mercado forestal gracias a su acuerdo con Timberjack, cuyas máquinas ya 'visten' los colores John Deere, y la calificación como "Mejor empresa europea de maquinaria agrícola", según la DGL alemana.

LA CONVENCION DE CONCESIONARIOS AGRICOLAS SE CELEBRÓ ESTE AÑO EN PORTUGAL

John Deere Ibérica, S.A. celebró este año su habitual Convención de Concesionarios Agrícolas en Portugal. La localidad de Vilamoura, en la zona del Algarve, acogió el 11 de noviembre la trigésimo segunda cita de esta índole, a la que asistieron más de 400 personas entre personal de la empresa, representantes de la Red de Concesionarios, y altos ejecutivos de Deere & Company responsables de distintos sectores de la multinacional en Europa, África y Oriente Próximo.

La elección de Portugal como escenario de la Convención vino determinada por cumplirse en 2005 el décimo aniversario del inicio de operaciones de John Deere Ibérica, S.A. en este mercado, donde anteriormente la marca era distribuida a través de un importador, y como señal de reconocimiento a los concesionarios lusos por los logros conseguidos en estos diez años, y por el esfuerzo que están realizando para alcanzar el liderazgo del mercado agrícola en su país.

El acto comenzó con la intervención de James A. Israel, vicepresidente de Marketing y Apoyo al Producto para Europa, África y Oriente, que felicitó a los presentes por el éxito obtenido un año más, y exponerles la visión y estrategias de Deere & Company para años venideros. Durante la cena de gala que clausuró la jornada se produjo un acto de



reconocimiento de gran emotividad dirigido a los 11 concesionarios que en 2005 han cumplido 40 años como concesionarios de la marca, algunos de los cuales se encontraban acompañados por sus descendientes, que en la actualidad dirigen el negocio. Germán Martínez, consejero delegado de John Deere Ibérica, S.A., y James A. Israel se dirigieron a ellos para agradecerles su lealtad y compromiso con la marca durante estos cuarenta años, deseándoles que conserven un corazón fuerte que les permita seguir disfrutando de los logros de sus empresas durante muchos años más.

A CABALLO EN TOLEDO

Una de las iniciativas promocionales que lleva camino de convertirse en una tradición para John Deere Ibérica, S.A. es su patrocinio del Concurso Nacional de Saltos B, que tuvo lugar entre los días 15 al 17 de octubre en las instalaciones de Hípica de Toledo. Por tercer año, las tareas de preparación de la pista durante el concurso se llevaron a cabo con dos tractores John Deere, modelos 5720 y 1046.

Esta competición reunió a más de 150 jinetes y monturas, entre los que se encontraban miembros del equipo olímpico.

COLABORACIÓN PERMANENTE CON LA UNIVERSIDAD

John Deere Ibérica, S.A. estuvo presente hasta el final de los numerosos actos organizados durante este año por la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos de Madrid con motivo del sesquicentenario de la creación de la carrera de ingeniero agrónomo.

En el Congreso que puso el broche de oro (y del que tienen más información en nuestra sección de Noticias), la empresa de maquinaria agrícola participó con la ponencia El Ingeniero Agrónomo en las empresas de medios de producción, desarrollada por los Ingenieros Agrónomos Francisco Agúndez, gerente de Servicio, y Enrique Guillén, gerente de División de Ventas. La empresa también fue uno de los patrocinadores del libro *El medio*

rural en el humor gráfico español, cuyas imágenes formaron parte de una exposición.

Otras iniciativas de John Deere Ibérica, S.A. relacionadas con esta efeméride fueron la presentación oficial en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Madrid del libro conmemorativo de los 50 años de inicio de operaciones de la factoría de John Deere Ibérica, S.A. en Getafe, así como una exposición fotográfica que recogía instantáneas del libro que se remontaban a los primeros años de actividad de esta factoría, y a la aparición de sus fabricados en el panorama de la mecanización agraria en España desde finales de los '50. ■

ÁNGEL PÉREZ